

УДК 336.671
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. В. ЛАЗАРЧИК

Научный руководитель М. С. АЛЕКСАНДРЁНОК, канд. экон. наук, доц.

Учреждение образования

«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. А.А. Кулешова»

Государственное учреждение высшего профессионального образования

«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Главная цель деятельности коммерческого предприятия – получение и максимизация прибыли. Прибыль как категория рыночных отношений выполняет следующие функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является источником формирования бюджетов разных уровней.

Кроме того, для предприятия прибыль является показателем, создающим стимул для инвестирования в те сферы, где можно добиться наибольшего прироста стоимости.

Поэтому большое значение имеет выявление факторов, влияющих на абсолютную величину и относительный уровень прибыли предприятия. Важнейшие среди них: вид деятельности предприятия, стоимость сырья, труда, технологии, которые использует для производства продукции, объемы реализации, качество и конкурентоспособность продукции.

Следовательно, для максимизации прибыли предприятию необходимо использовать следующие мероприятия:

- повышение организационно-технического уровня работы предприятия;
- повышение качества продукции (услуг), за счет использования новейшего компьютерного оборудования, повышения образовательного уровня специалистов;
- поиск наиболее выгодных клиентов;
- ведение учета прибыли, затрат и себестоимости не на весь объем производства, а и на единицу продукции в разрезе ее каждого вида;
- внедрение статистического контроля за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности, разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.