

О. А. РОЖОК

Научны руководитель В. С. ЗЕНЬКОВ, канд. техн. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Агробизнес как экономическая категория вошел в мировую научную литературу в конце 50-х гг. XX в. и сегодня представляет собой деятельность в аграрной сфере экономики, ориентированную на рынок (потребителя) через рыночную цену. Комплекс агробизнеса включает производство и переработку сельскохозяйственной продукции, хранение сырья и продуктов его переработки, торговлю сельскохозяйственным сырьем и продуктами переработки, производственный и социальный агросервис.

Развитие агропромышленного комплекса (АПК) Беларуси выступает одним из приоритетов развития экономики и пользуется поддержкой государства. Задачи его развития сводятся к обеспечению населения продуктами питания, перерабатывающей промышленности – сырьем, рост экспорта сельскохозяйственной продукции и как результат – укрепление продовольственной безопасности страны. Основа для их решения заложена Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 гг.: создан 1 481 агрогородок (8 тыс. жилых домов площадью 714,5 тыс. кв. м), что позволило обеспечить социальные стандарты населения и жителей прилегающих территорий; площадь сельхозугодий в расчете на одно хозяйство за 5 лет выросла в среднем в 1,5 раза и превысила 5 тыс.га.

Приоритеты аграрной политики Беларуси сегодня скорректированы с целью повышения эффективности хозяйствования и преодоления убыточности агропредприятий, усиления конкурентных позиций отечественных поставщиков на внутреннем и внешнем рынках, повышения доходов и социальной защищенности работников сельского хозяйства. Новый подход в аграрной политике изложен в Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 гг. и заключается в осознании необходимости взаимосвязанного развития социальной и экономической сфер села. В итоге будет реализована цепочка конкурентоспособности «сырье-производство-сбыт», что потребует внедрения рыночных принципов ведения хозяйства: максимизация дохода в условиях наиболее полного обеспечения спроса на сельскохозяйственную продукцию; получение прибыли за счет удовлетворения нужд и потребностей потребителей.

Таким образом, комплексный подход и поддержка государства служат основой формирования агробизнеса как предпринимательской деятельности товаропроизводителя во всех сферах АПК Беларуси.