

00УДК 637.1:339.564(476)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА  
И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

И.В. АКУЛОВА, \*Е.А. МИРОНЧИК, Д.А. ЛИПСКАЯ  
Научный руководитель А.Ф. МИРОНЧИК, канд. техн. наук, доц.  
Учреждение образования  
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»

\*Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Производство молока на душу населения в среднем в мире составляет 102,6 кг в год (26 % от рекомендуемой нормы потребления). В Западной Европе на 1 человека в год потребляется более 300 л, во Вьетнаме и Индонезии - только 10 л молока. Рекомендуемую потребность человека в молоке удовлетворяли только Австралия и Новая Зеландия. Ежегодный темп роста потребления молока в мире равен 10-15 млн. т молока. Данная тенденция основана на приросте численности населения в мире, а также повышении уровня потребления молока на душу населения в развивающихся странах.

Установлено, что основными тенденциями мирового рынка молока являются: консолидация участников рынка; рост общего производства молока и молокопродуктов; увеличение объемов мировой торговли сухим цельным молоком и сыром; интенсивный рост мировой торговли в сегменте специальных молочных продуктов (казеин, сыворотка, лактоза); решение вопросов безотходного производства молочных продуктов, особенно по переработке сыворотки; доминирование экологических аспектов в производстве молочной продукции мирового товарооборота.

Производство молочной продукции в Республике Беларусь составляет 4,6 млн. т в год, потребление - 2,245 млн. т в год. На внутреннем рынке Беларуси реализуется около 45 % производимых в стране молокопродуктов. В 2008 г. их потребление населением республики составило 233 кг в год, в то время, как производство молочных продуктов было на уровне 744 кг на душу населения. Поэтому в условиях значительного перепроизводства особое внимание уделяется реализации продукции на внешних рынках. За 2000-2007 гг. экспорт молочной продукции увеличился в 5 раз (с 430 тыс. т до 2184,7 тыс. т). Основным импортером выступает Российская Федерация, что особенно заметно на экспорте сыров, творога и масла животного.

В настоящее время предстоит повысить конкурентоспособность продукции не только за счет снижения издержек производства, но и путем улучшения ее качества, ассортимента, упаковки, позволяющей увеличить сроки хранения готовой продукции и т.д. Предстоит расширить рынки сбыта продукции за счет стран ЕС, в которых возрастает интерес к экологически чистым, немодифицированным продуктам, по производству которых у нашей республики есть огромный потенциал.