

УДК 657.6

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ
НАЛОГОВОГО АУДИТА

В.В. МЯКИНЬКАЯ

Научный руководитель Д.А. ПАНКОВ, д-р экон. наук, проф.

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Минск, Беларусь

Развитие налогового аудита связано с укреплением рыночных отношений, интеграцией Белоруссии в мировую экономику и привлечением иностранного капитала, созданием организаций разных организационно-правовых форм. С целью минимизации налоговых выплат, штрафных санкций, организации целесообразно проводить налоговый аудит, посредством которого выявляются и нейтрализуются ошибки в ведении налогового учета и составлении отчетности, осуществляется сбор и анализ информации о возможностях оптимизации налогообложения и снижения налоговых рисков. В настоящее время отсутствуют единый подход к дефиниции «налоговый аудит», законодательные положения, регламентирующие порядок проведения аудита, организацию деятельности аудиторских организаций и их взаимосвязи с клиентами, не урегулированы вопросы организации эффективной системы контроля качества аудита. Разработка новой концепции налогового аудита в Республике Беларусь, согласующейся с национальными правилами и отвечающей мировым стандартам, является первоочередным направлением развития методологии пообъектного аудита.

Расширение задач налогового аудита предполагает активное привлечение аналитических процедур, позволяющих не только снизить трудоемкость работ, но и существенно повысить интеллектуальную составляющую аудиторской деятельности на основе более глубокого понимания объекта аудита, его особенностей и присущей только ей закономерностей. Методология аналитического подтверждения в налоговом аудите опирается на стандартные методы и процедуры экономического анализа, однако имеет существенные особенности в части формирования информационной базы, алгоритмов расчетов, а также использования специфических показателей. Именно с интеграцией аудита и анализа связано развитие новых концепций аудита, таких как аудит-контроллинг и аудит консалтинг. Однако эффективность их проведения снижается за счет отсутствия стандартизации методики использования в налоговом аудите аналитических процедур и критериев принятие решения по их результатам в соответствии с целями проверки, ограниченном использовании современных информационных технологий.