

УДК 338.45
ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
КРИЗИСА

А.В. САВИЦКИЙ

Научный руководитель Т.Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Успех предприятия в современных условиях зависит от грамотного и профессионального процесса планирования производства и реализации продукции.

План производства и сбыта продукции — основной раздел бизнес-плана предприятия. Он определяет главные задачи, стоящие перед промышленным предприятием в планируемом периоде. Исходными моментами для разработки плана производства и сбыта продукции являются: перспективный план развития предприятия; мероприятия по повышению эффективности производства и наращиванию производственных мощностей; договоры о поставках продукции, данные от предприятий-потребителей и сведения о спросе на нее; данные об обеспечении предприятия сырьем и исходными материалами; сведения о наличии нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода.

Самая актуальная проблема сегодняшнего дня — это разразившийся в 2008 году мировой финансовый кризис, его воздействие и негативные последствия, поиск путей выхода из складывающейся ситуации.

На сегодняшний день существует значительное количество предприятий, производственная программа которых ориентирована не на рыночный спрос, а на ряд субъективных факторов — таких как загруженность мощностей, доступность сырья и материалов, количество производственного персонала и т.д.

В критической ситуации перед предприятием стоят задачи:

- восстановить платежеспособность и стабилизировать финансовое положение;
- разработать стратегию развития и провести на ее основе реструктуризацию с целью минимизации влияния кризисных явлений в будущем;
- увеличить поступление денежных средств от продажи запасов готовой продукции;
- проводить строгую и выверенную политику в отношении дебиторской и кредиторской задолженности;
- остановить нерентабельные производства.