

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.М. СТЕПАНЕНКО, канд. экон. наук

Научный консультант В.Г. ЧАПЛЫГИН, д-р экон. наук, проф.

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь; Калининград, Россия

По данным статистической отчетности, в качестве инновационно активных в промышленности Беларуси в 2008 году было определено 371 предприятие, или 15,9 % от их общего количества.

Наибольшее количество инновационно активных предприятий республики сосредоточено в городе Минске (20,5 % от общего числа инновационно активных субъектов хозяйствования страны в 2008 году). Наименьшие масштабы новаторской активности присущи для Гродненской области, доля числа инновационно активных предприятий которой, в общем количестве таких субъектов хозяйствования по республике, в целом, составила в 2008 году 9,2 %.

В 2008 году доля предприятий, осуществлявших продуктовые инновации, в общем числе субъектов хозяйствования промышленности республики составила 8,5 %, а аналогичная по смыслу доля применительно к предприятиям, осуществлявшим процессные инновации – 10,2 %.

Наибольшую инновационную активность в республике проявляют предприятия машиностроения и металлообработки. Доля инновационно активных субъектов хозяйствования данной отрасли в общем количестве таких предприятий по стране в 2003 году составляла 45,9 %, в 2004 году – 46,6 %, в 2005 году – 45 %, в 2006 году – 43,9 %, а в 2007 году – 47,4 %.

Главным источником финансирования инноваций в республике являются на сегодняшний день собственные средства предприятий, доля которых в общем объеме финансирования составила в 2008 году 61,27 %.

Объем отгруженной белорусскими предприятиями инновационной продукции в 2008 году был равен 13410197 млн белорусских рублей (около 6200 млн долл. США), что на 28,4 % больше, чем в 2007 году. При этом 34,2 % инновационной продукции, отгруженной в указанном году, составила продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет; 39,2 % – продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет; 26,6 % – прочая инновационная продукция.

Экспорт инновационной продукции предприятиями Беларуси составил в 2008 году 7928211 млн белорусских рублей (около 3650 млн долл. США), увеличившись по отношению к уровню 2007 года на 3,9 %.