

УДК 338.242

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ С КОНТРАГЕНТАМИ

К. Д. АНОСОВА

Научные руководители Т. Н. ПАНКОВА, О. Д. МАКАРЕВИЧ
Белорусско-Российский университет

Одним из элементов создания надежных партнерских взаимоотношений организации с контрагентами является способность субъекта хозяйствования осуществлять в полной мере все расчеты по своим обязательствам по отношению к контрагентам и наоборот и изыскивать возможности оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности. При этом огромное значение придается глубокому экономическому анализу их состава, динамики, качества и эффективности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предлагается проводить следующим образом.

Этап 1. Проведение анализа динамики и состава дебиторской и кредиторской задолженности, расчет и оценка коэффициента отвлечения краткосрочных активов в краткосрочную дебиторскую задолженность и краткосрочных обязательств в краткосрочную кредиторскую задолженность.

Этап 2. Проведение анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, где рассчитываются и оцениваются такие показатели, как оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности (в оборотах), период погашения краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности (в днях), осуществляется их факторный анализ. По результатам анализа делаются соответствующие выводы и намечаются мероприятия по ускорению оборачиваемости анализируемых показателей.

Этап 3. Проведение анализа качества и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, где рассчитывается и оценивается динамика просроченной задолженности, а также доля просроченной краткосрочной дебиторской задолженности и доля просроченной краткосрочной кредиторской задолженности. Результаты анализа заносятся в соответствующие аналитические таблицы, делаются соответствующие выводы.

Этап 4. Проведение расчета резервов и разработки мероприятий, направленных на оптимизацию системы взаимных расчетов субъектов хозяйствования, которые позволят принимать эффективные управленческие решения при выборе контрагентов с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.