

УДК 339

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. С. ПИЛИПЕНКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
Белорусско-Российский университет

Рынок легкой промышленности Республики Беларусь представлен несколькими отраслями. Швейная отрасль лёгкой промышленности включает в себя более 170 производств, на нём присутствуют как белорусские компании-гиганты, которые работают на рынке более 15 лет, так и совсем новые. В связи с этим очень актуален вопрос конкуренции на данном рынке. В нынешней сложной экономической ситуации трудно мелким фирмам, которым приходится соперничать с компаниями-гигантами, ведь даже если их продукты достаточно высокого качества, шанс быть замеченными по-прежнему очень мал.

Решением данной проблемы является проведение многочисленных маркетинговых мероприятий, к которым будут относиться и участие в благотворительных акциях, выставках, ярмарках, и проведение различных акций. Проведенное исследование и оценка маркетинговой деятельности ОАО «Элема» позволили понять, почему компания является лидером на рынке легкой промышленности. По результатам проведенного исследования можно сделать выводы:

1) успех данной компании обусловлен проведением многочисленных маркетинговых мероприятий (акций, розыгрышей, участие в ярмарках). Ежегодное обновление ассортимента продукции, расширение производимых товаров (лишь за последние два года «Элема» стала выпускать мужские костюмы и выпустила линейку собственных ароматов). Взаимосвязь и отдача от потребителя;

2) угроза появления таких же сильных конкурентов, которые смогут сместить компанию на белорусском рынке, сейчас не грозит компании, т. к. у брэнда много магазинов по всей Беларуси, вещи пользуются большим спросом, что объясняется отличным качеством и современным дизайном, в добавок к этому, у брэнда есть много постоянных и лояльных покупателей.

Проблему повышения конкурентоспособности предприятия на рынке может решить только правильно выбранная отделом маркетинга стратегия. Мероприятия, которые будет проводить компания, должны быть тщательно просчитаны и не проходить впустую, и тогда даже маленькая компания сможет соперничать с гигантами в данной отрасли.