УДК 338.242

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В НАЛОГОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А. Г. ГРИБАНОВА
Научный руководитель Т. Н. ПАНКОВА
Белорусско-Российский университет

Налоговая нагрузка является основным показателем, применяемым для оценки влияния налоговых платежей, начисляемых и подлежащих уплате в бюджет, на финансовое состояние организации. В этой связи основная цель налогового менеджмента заключается в оптимизации налоговой нагрузки. Одним из составных элементов процесса управления является использование аналитических инструментов, предполагающих проведение всестороннего налогового анализа в следующей последовательности.

Этап 1. Проведение анализа состава и структуры налогов, уплачиваемых предприятием. При этом анализу подвергаются как каждый налог в отдельности, так и группы налогов, классифицируемые по источнику их уплаты (налоги, включаемые в себестоимость продукции; налоги, уплачиваемые из прибыли; налоги, включаемые в цену продукции и уплачиваемые из выручки от реализации продукции). Рассчитываются абсолютные и относительные их изменения, темпы роста, делаются соответствующие выводы. Для более глубокого анализа с использованием налоговых деклараций по налогам и способов детерминированного факторного анализа составляются факторные модели и делаются соответствующие выводы.

Этап 2. Проводится анализ налоговой нагрузки предприятия, которая рассчитывается как отношение каждой группы налогов к выручке от реализации продукции (работ, услуг). При этом анализируется как номинальная налоговая нагрузка (отношение сумм начисленных налогов к выручке от реализации продукции), так и реальная налоговая нагрузка (отношение сумм подлежащих уплате в бюджет налогов к выручке от реализации продукции). Рассчитываются абсолютные изменения рассчитанных показателей, делаются соответствующие выводы.

Этап 3. Разрабатываются мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки с учетом того, что добиться этого может любая организация, оставаясь в рамках правого поля. Данные мероприятия предполагают использование налоговых льгот, не освоенных организацией, оптимизацию налогооблагаемой базы по ряду налогов.

Таким образом, применение аналитических инструментов в налоговом менеджменте организации поможет выявить проблемы, сложившиеся в системе ее налогообложения, и улучшить финансовое состояние.