

УДК 338

СОЗДАНИЕ НОВЫХ БРЕНДОВ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

А. Г. КРОТОВА

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Современные фирмы создают продукты, менеджеры их продают, маркетологи стараются над рекламой, а дела компаний не идут. Проблемы компаний может решить создание нового бренда, при этом на внутреннем рынке приходится решать много задач. Ведь работа маркетолога заключается в том, чтобы красиво преподнести новый продукт, цена которого будет соответствовать качеству.

Важной задачей сегодня является разработка уникального бренда, который будет представлять производство сушеных ягод и их сублимацию на рынке Республики Беларусь. У большинства стран есть главный национальный продукт, с которым эта страна ассоциируется. Республика Беларусь знаменита своим национальным блюдом – драниками. Но в качестве сувенира их не возьмешь.

Как известно, РБ является лесной страной, площадь лесов составляет более 45 % от общей площади государства. Сегодня Беларусь является одним из мировых лидеров по сбору и экспорту лесных ягод и грибов. Климат республики позволяет заготавливать различные дары леса. Предлагается осуществлять сублимацию ягод. Это позволит сохранить все полезные и вкусовые качества. Сублимированные продукты обладают уникальными характеристиками и свойствами. Бренд будет рекламировать максимально полезный и чистый продукт, который будет сохранять свою пищевую ценность и будет всегда актуальным.

На рынке Республики Беларусь не представлена ни одна национальная компания, производящая сушеные и сублимированные ягоды, готовые к употреблению, для розничной торговли. Есть некоторые оптовые фирмы, занимающиеся торговлей сухофруктами, замороженными овощами и ягодами. Это в основном поставщики сетевых магазинов, представляющих государства Евросоюза, которые, в свою очередь, получают сырье из Республики Беларусь. Собственный сырьевой рынок требует, чтобы на нем был представлен национальный производитель, который представит новый бренд.

Белорусский рынок нуждается в новом продукте, который станет национальной символикой, узнаваемым брендом, сувениром, подарком и полезным угощением для гостей Республики Беларусь и туристов, посещающих страну. Помимо этого, предполагается, что бренд с легкостью завоюет долю на внешних рынках России и Евросоюза, так как Республика Беларусь славится своей экологией и качеством продукции.