

УДК 378.1

*Л. А. Климова*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В РАМКАХ  
РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**

UDC 378.1

*L. A. Klimova*

**STUDY ON ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF BELARUSIAN-RUSSIAN  
UNIVERSITY STUDENTS WHILE IMPLEMENTING THE UNIVERSITY 3.0  
PILOT PROJECT**

**Аннотация**

Проведено исследование уровня предпринимательского потенциала студентов, а также предпринимательской среды Белорусско-Российского университета в рамках реализации экспериментального проекта «Университет 3.0». Предложены мероприятия по повышению уровня предпринимательской активности студентов и улучшению имиджа университета как предпринимательского учреждения образования.

**Ключевые слова:**

исследование, предпринимательский потенциал, предпринимательская среда, поддержка предпринимательства.

**Abstract**

The research into the level of entrepreneurial potential of students, as well as entrepreneurial environment of the Belarusian-Russian University has been conducted within the framework of the University 3.0 pilot project. Measures are proposed to increase the level of entrepreneurial activity of students and to improve the image of the university as an entrepreneurial educational institution.

**Keywords:**

research, entrepreneurial potential, entrepreneurial environment, entrepreneurship support.

Концепция реализации экспериментального проекта «Университет 3.0» предполагает комплексное развитие образовательной, научно-инновационной и производственно-предпринимательской деятельности сотрудников и студентов университета.

Совершенствование образовательной деятельности осуществляется за счет предоставления комплекса совре-

менных образовательных услуг, а также внедрения новых технологий преподавания, направленных на развитие университетской бизнес-среды, формирование предпринимательских компетенций, повышение инновационной и деловой активности сотрудников, студентов и выпускников университета.

Развитие научно-инновационной деятельности достигается за счет созда-

ния субъектов инновационной деятельности университета (центра трансфера технологий, отраслевого инжинирингового центра, лаборатории волоконно-оптической диагностики и лаборатории взрывозащищенного оборудования с интегрированными студенческими конструкторскими бюро).

Активизация производственно-предпринимательской деятельности обеспечивается за счет создания инновационной инфраструктуры университета, направленной на взаимодействие университета с современными промышленными предприятиями Республики Беларусь, Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья, которые являются потребителями инновационной продукции и услуг университета, а также основными заказчиками кадров.

С целью совершенствования образовательного процесса, системы поддержки и развития инновационно-предпринимательской деятельности в рамках реализации экспериментального проекта «Университет 3.0» в Белорусско-Российском университете в октябре 2020 г. было проведено исследование предпринимательского потенциала студентов. Для проведения исследования использовалась методология «Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey» (GUESSS), адаптированная ГУО «Республиканский институт высшей школы» к «белорусским» условиям. Исследование проводилось в форме онлайн-опроса путем заполнения анкеты [1].

В анкетировании приняли участие 502 студента дневной формы обучения первой ступени высшего образования, в том числе получающие образование в сфере инженерное дело – 99 человек, или 19,7 %, экономика – 236 человек, или 47 %, информационные технологии – 167 человек, или 33,3 %.

На вопрос о наличии постоянного места работы ответы респондентов распределились следующим образом: из студентов инженерных специальностей

имеют постоянное место работы 14 человек, или 14,1 %; из экономистов – 31 человек, или 13,1 %, из программистов – 24 человека, или 14,4 %.

В целом по университету 13,7 % респондентов имеют постоянное место работы.

В среднем на свою работу студенты университета тратят 31,4 часа в неделю, в том числе инженеры – 31 час, экономисты – 28 часов, программисты – 36 часов.

Распределение ответов респондентов на вопрос о том, какой карьерный путь они намерены выбрать сразу после окончания университета и через 5 лет, представлены в табл. 1.

По данным таблицы видно, что большинство инженеров сразу после окончания учебы планируют стать работниками средней или крупной организации – соответственно 22 человека (или 22,2 %) и 20 человек (или 20,2 %), непопулярными у будущих инженеров являются такие пути карьеры, как работник научной организации и государственный служащий. Через пять лет после окончания работы большинство инженеров рассчитывают стать основателями своего бизнеса (предпринимателями), так ответили 36 человек, или 36,4 %.

Большинство экономистов сразу после окончания учебы «видят» себя работниками средних или небольших организаций – соответственно 65 человек (или 27,5 %) и 40 человек (или 17 %), непривлекательными для экономистов на начальном этапе карьеры являются такие пути, как работник научной организации, преемник семейного бизнеса, руководитель частного бизнеса. Картина кардинально меняется спустя пять лет: большинство экономистов считают, что станут основателями собственного бизнеса – 90 человек (или 38,1 %), работниками крупных организаций – 43 человека (или 18,2 %) или руководителями частного бизнеса – 40 человек (или 16,9 %).

Табл. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой карьерный путь Вы намерены выбрать?»

Вариант ответа	Инженеры		Экономисты		Программисты		Всего	
	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет
Работником в небольшой организации (1–49 сотрудников)	15	3	40	2	44	4	99	9
Работником в средней организации (50–249 сотрудников)	22	7	65	14	44	15	131	36
Работником в крупной организации (250 и больше сотрудников)	20	11	38	43	32	40	90	94
Работником в некоммерческой организации	8	7	11	8	1	5	20	20
Работником в научной организации (академическая карьера)	1	3	4	5	2	1	7	9
Работником только государственной организации	6	6	10	4	1	0	17	10
Государственным служащим	3	6	9	11	1	2	13	19
Основателем своего бизнеса (предпринимателем)	6	36	23	90	14	54	43	180
Преемником в семейном бизнесе	4	4	8	14	2	3	14	21
Руководителем частного бизнеса (не семейный бизнес)	7	9	8	40	7	25	22	74
Пока не решил(а)	7	7	20	5	19	18	46	30
Всего	99	99	236	236	167	167	502	502

Так же, как и экономисты, большинство программистов сразу после окончания учебы планируют стать работниками в небольших или средних организациях; такие ответы дали по 44 человека (или по 26,3 %). Непопулярными направлениями карьерного пути у программистов являются работник некоммерческой организации, работник научной организации, работник только государственной организации, государственный служащий. Через пять лет большинство программистов «видят» себя основателями собственного бизнеса (предпринимателями) или работниками крупных организаций – соответственно 54 человека (или 32,3 %) и 40 человек (или 24 %).

В целом по университету сразу после окончания учебы большинство студентов планируют стать работниками средней или небольшой организации (рис. 1), через пять лет – основателями собственного бизнеса или работниками крупных организаций (рис. 2).

Многие студенты уже в настоящее время пытаются начать свой бизнес: из инженеров таких оказалось 22 человека (или 22,2 %), из экономистов – 50 человек (или 21,2 %), из программистов – 33 человека (или 19,8 %). В целом по университету пытаются стать предпринимателями в настоящее время 105 человек (или 20,9 %) опрошенных. Уже имеют свой бизнес среди инженеров 3 человека (или 3 %), среди экономистов 5 человек (или 2,1 %), среди программистов 4 человека (или 2,4 %), в целом по университету – 12 человек (или 2,4 % опрошенных), из них 4 человека развивают бизнес в сфере информационных технологий и коммуникаций, 4 человека – в сфере рекламы, маркетинга и дизайна, 2 человека – в сфере торговли.

Оценка важности различных факторов при выборе будущей карьеры студентами, обучающимися по разным направлениям, представлена в табл. 2.

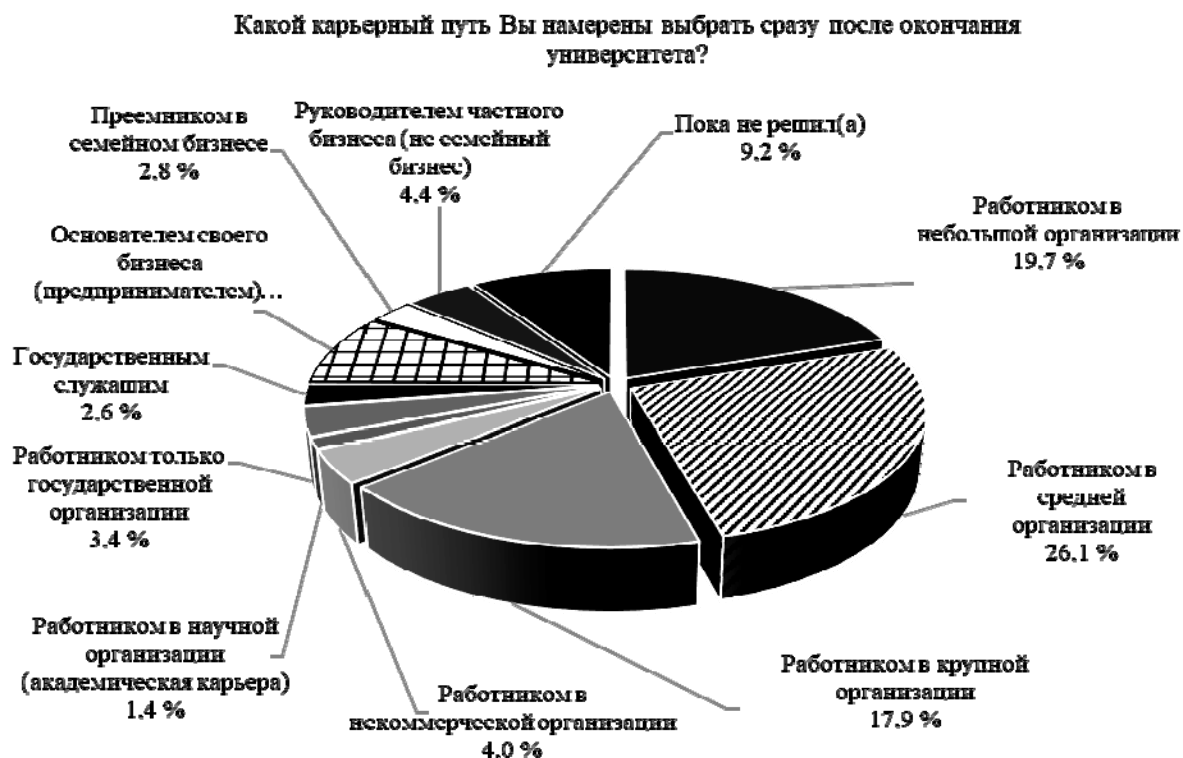


Рис. 1. Структура ответов респондентов на вопрос о выборе карьерного пути сразу после окончания университета

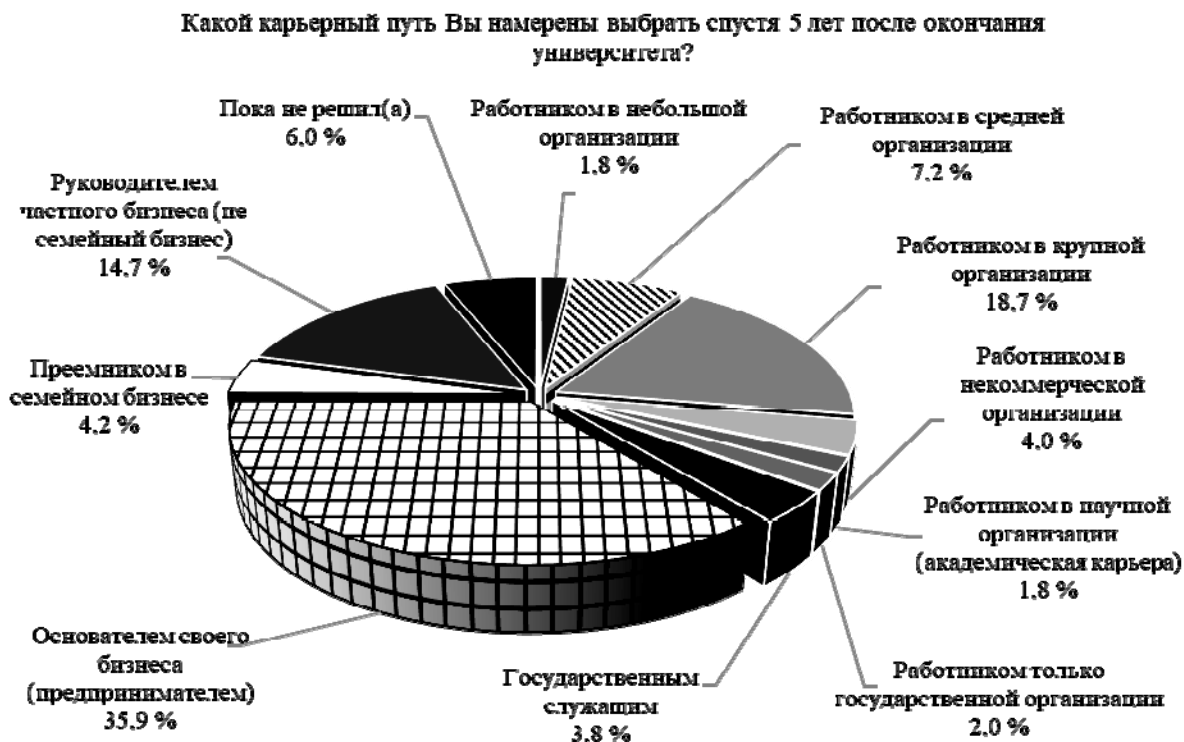


Рис. 2. Структура ответов респондентов на вопрос о выборе карьерного пути спустя 5 лет после окончания университета

Табл. 2. Ответы респондентов на вопрос: «Когда Вы принимаете решение о Вашей будущей карьере, насколько важны следующие факторы? (1 – совсем не важны, 7 – очень важны)»

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Иметь многообещающую работу	5,2	5,4	5,2	5,2
Иметь увлекательную (интересную) работу	6,0	6,1	6,1	6,1
Свобода	5,3	5,5	5,6	5,4
Независимость	5,5	5,5	5,3	5,4
Быть самому себе начальником	5,0	5,2	4,6	4,9
Иметь возможность принимать решения	5,5	5,8	5,4	5,5
Иметь власть	4,7	5,1	4,2	4,6
Реализация своей мечты	5,8	6,1	5,7	5,8
Возможность создавать что-то новое	5,6	5,6	5,4	5,5
Иметь возможность реализовывать свои творческие способности	5,5	5,6	5,4	5,5
Заработать деньги и стать богатым	5,6	6,0	5,7	5,7

Для инженеров наиболее важными при выборе будущей карьеры являются такие факторы, как возможность иметь увлекательную (интересную) работу, возможность реализовать свою мечту, возможность создавать что-то новое, возможность заработать деньги и стать богатым.

Для экономистов наиболее важными факторами при выборе карьеры стали возможность иметь увлекательную работу, возможность реализовать свою мечту, возможность заработать деньги и стать богатым, возможность принимать решения.

Для программистов наиболее важными факторами при выборе карьерного пути являются возможность иметь интересную работу, возможность реализовать мечту, свобода, возможность заработать деньги и стать богатым.

Наименее привлекательными факторами как для инженеров, так и для программистов и экономистов стали иметь власть и быть самому себе начальником.

Значимость различных факторов при принятии решения о будущей карьере в целом по университету отображе-

на на рис. 3.

Оценка вариантов ответов на вопрос о намерении начать свой бизнес будущими инженерами, экономистами и программистами представлена в табл. 3.

По данным таблицы видно, что как в целом по университету, так и в разрезе отдельных групп специальностей студенты имеют серьезные намерения однажды начать свое дело, серьезно обдумывают возможность начала своего бизнеса, а также готовы предпринимать все необходимые усилия для начала своего дела и управления собственной фирмой, что свидетельствует о достаточно высокой предпринимательской активности респондентов.

Одной из важнейших целей реализации экспериментального проекта «Университет 3.0» является развитие и активизация производственно-предпринимательской деятельности студентов и магистрантов, которая обеспечивается за счет создания соответствующей инновационной инфраструктуры и предпринимательской среды. В связи с этим респондентам был задан ряд вопросов, касающихся предпринимательской среды в университете.



Рис. 3. Значимость различных факторов при выборе карьеры (в целом по университету)

Табл. 3. Ответы респондентов на вопрос: «Каковы Ваши намерения относительно начала своего бизнеса? (1 – абсолютно не согласен, 7 – абсолютно согласен)»

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
У меня есть серьезное намерение однажды начать свое дело	5,1	5,2	4,7	5,0
Я серьезно обдумываю возможность начала своего бизнеса	4,7	5,0	4,4	4,7
Я решительно настроен(а) на создание своей фирмы в ближайшем будущем	4,3	4,2	3,7	4,1
Я готов(а) предпринимать все необходимые усилия для начала своего дела и управления собственной фирмой	4,5	4,9	4,1	4,4
Моя профессиональная цель – стать предпринимателем	3,9	4,4	3,5	3,9
Я готов(а) сделать все, что угодно, чтобы стать предпринимателем	3,7	4,1	3,3	3,6

Результаты, полученные в ходе исследования, показали, что предпринимательская среда в Белорусско-Российском университете недостаточно развита и требует внедрения корректирующих мероприятий.

Так, в качестве главных причин поступления в университет большинство инженеров, экономистов и программистов указали географическую близость к месту проживания и хорошую общую репутацию университета, вместе с тем такую причину, как хорошая репутация

университета среди предпринимателей, указали только 18 человек, или 3,6 % всех респондентов (табл. 4). Структура ответов респондентов на вопрос о причинах поступления в Белорусско-Российский университет представлена на рис. 4.

Инженеры, экономисты и программисты по-разному оценивают, насколько в университете поощряется предпринимательская деятельность студентов (табл. 5).

Табл. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова была главная причина поступления в Ваш университет?»

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Географическая близость к месту проживания	34	65	62	161
Привлекательность города/местности расположения университета	6	19	8	33
Приемлемая плата за обучение/проживание	2	13	5	20
Хорошая репутация университета (общая)	43	104	64	211
Хорошая репутация университета среди предпринимателей	3	11	4	18
Другое	11	24	24	59
Всего	99	236	167	502



Рис. 4. Структура ответов респондентов на вопрос о причинах поступления в Белорусско-Российский университет

Табл. 5. Оценка респондентами системы поощрения предпринимательской деятельности и предпринимательской среды в университете (1 – абсолютно не согласен, 7 – абсолютно согласен)

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Атмосфера в моем университете вдохновляет меня на развитие идей для нового бизнеса	3,5	3,9	3,3	3,5
В моем университете благоприятный климат для того, чтобы я стал(а) предпринимателем	3,4	4,2	3,3	3,5
В моем университете поощряется вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность	3,4	4,7	3,6	3,7
В моем университете имеются организационные структуры для поддержки предпринимательской деятельности студентов	3,2	4,4	3,4	3,5
В моем университете не поощряется предпринимательская деятельность студентов и нет условий для развития идей для нового бизнеса	3,2	3,3	3,2	3,2

Так, экономисты более высоко, чем инженеры и программисты, оценили атмосферу в университете, которая вдохновляет на развитие идей для нового бизнеса, благоприятный климат для развития предпринимательства, поощрение вовлеченности в предпринимательскую деятельность и наличие организационных структур для поддержки молодежного предпринимательства. Такая разница в выставленных баллах объясняется тем, что дважды в месяц на экономическом факультете проводятся курсы для студентов в рамках школы BeSmart, на которых разбираются вопросы, связанные с организацией, ведением бизнеса, проводятся мотивационные тренинги, бизнес-игры.

В целом по университету система поощрения предпринимательской деятельности студентов оценивается студентами как средняя: по различным вариантам ответов выставлены от 3,2 до 3,7 баллов из семи возможных.

Неутешительными являются ответы респондентов на вопрос о посещении курсов по предпринимательству (табл. 6). Подавляющее большинство студентов либо не посещали таких курсов, либо вообще не знают об их существовании. Так, среди инженеров не посещали курсы 58 человек (или 58,6 %), не знают об их существовании 33 человека (или 33,3 %); среди экономистов не

посещали курсы 125 человек (или 53 %), не знают об их существовании 43 человека (или 18,2 %); среди программистов – соответственно 102 человека (или 61,1 %) и 45 человек (или 26,9 %). Такие ответы свидетельствуют о слабой рекламно-информационной поддержке проводимых в университете курсов по предпринимательству.

Наглядно структура ответов всех респондентов на вопрос о посещении курсов предпринимательства в университете представлена на рис. 5.

Студентами, которые посещали университетские курсы предпринимательства, дана достаточно высокая их оценка (табл. 7). В целом по университету респондентами было отмечено, что курсы позволили им усовершенствовать практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса, углубили понимание в отношении действий, которые необходимо совершить для открытия своего дела, а также углубили понимание ценностей и мотивации предпринимателя, развили способность заводить личные контакты.

Респондентами достаточно высоко был оценен уровень компетенций в различных областях, позволяющих успешно заниматься предпринимательством (табл. 8).



Табл. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Посещали ли Вы курсы по предпринимательству в Вашем университете?»

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
В университете нет курсов по предпринимательству	33	43	45	121
Я пока не посещал(а) курсы по предпринимательству в университете	58	125	102	285
Я посещал, по крайней мере, одни факультативные курсы по предпринимательству в университете	1	11	4	16
Я посещал(а) обязательные курсы по предпринимательству в университете	0	0	2	2
Я обучаюсь по специальности, относящейся к сфере предпринимательства	2	54	5	61
Нет ответа	5	3	9	17
Всего	99	236	167	502



Рис. 5. Структура ответов всех респондентов на вопрос о посещении курсов предпринимательства в университете

По данным таблицы видно, что как инженеры, так и экономисты и программисты наиболее высоко оценивают такие компетенции, как извлечение прибыли из новых идей, применение собственных творческих способностей, налаживание

деловых связей, лидерство и коммуникации; наиболее низко оцениваются такие компетенции, как определение новых возможностей в бизнесе и управление инновациями.

Табл. 7. Оценка респондентами курсов и занятий по предпринимательству в университете (1 – абсолютно не согласен, 7 – абсолютно согласен)

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Улучшили мою способность выявлять возможности для бизнеса	3,7	4,7	3,6	3,9
Развили мою способность завязывать личные контакты	4,3	4,6	4,1	4,3
Усовершенствовали мои практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса	4,7	4,5	4,4	4,6
Углубили мое понимание в отношении действий, которые необходимо предпринять для открытия своего дела	4,3	4,9	4,2	4,4
Углубили мое понимание отношения, ценностей и мотивации предпринимателей	4,3	4,6	4,5	4,4
Оказались бесполезными для организации предпринимательской деятельности	4,0	2,9	2,1	3,2

Табл. 8. Оценка уровня компетенций респондентов в различных областях (1 – абсолютно не согласен, 7 – абсолютно согласен)

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Определение новых возможностей в бизнесе	4,0	4,1	3,7	3,9
Создание новой продукции и услуг	4,1	4,2	4,2	4,2
Применение моих творческих способностей	4,7	4,9	4,6	4,7
Управление инновациями	4,2	4,2	4,0	4,1
Лидерство и коммуникации	4,5	4,9	4,6	4,6
Налаживание деловых связей	4,7	5,0	4,5	4,7
Извлечение прибыли из новых идей	4,8	4,9	4,5	4,7
Успешное ведение бизнеса	4,4	4,8	4,0	4,3

### **Выводы по результатам исследования**

Проведенное исследование показало, что предпринимательский потенциал студентов Белорусско-Российского университета имеет уровень выше среднего. Уже в настоящее время, будучи студентами дневного отделения, 20,9 % из опрошенных пытаются открыть свой бизнес и стать предпринимателями; у 26,1 % опрошенных есть стремление стать основателями своего дела через пять лет после окончания учебы. Большинство студентов оценивают предпринимательскую среду и систему поощрения предпринимательства в университете как среднюю; подавляющее

большинство студентов либо не посещали таких курсов, либо вообще не знают об их существовании. Несмотря на хорошую общую репутацию Белорусско-Российского университета, студенты не воспринимают его как университет для предпринимателей.

Исходя из вышесказанного, можно предложить ряд мероприятий, которые будут способствовать повышению предпринимательского потенциала и предпринимательской активности студентов, совершенствованию предпринимательской среды университета, а также росту его имиджа как предпринимательского учреждения образования:

1) активная рекламно-информационная поддержка курсов предпринимательства;

2) привлечение на курсы школы BeSmart студентов всех специальностей, а не только экономических;

3) разработка системы поддержки предпринимательства в университете:

– содействие реализации научно-технических, инновационных и социально-экономических стартап-проектов путем выделения грантов университета;

– содействие в проведении научных исследований, испытаний и отработки опытных образцов техники, создании инновационных продуктов, технологий и услуг путем предоставления помещений, научного и технологического оборудования, иных объектов инфраструктуры университета на безвозмездной основе, приобретения недостающего оборудования и материалов;

– оказание экспертной, инженерно-технической, инжиниринговой и иной поддержки, обеспечивающей реализацию проектов;

– оказание помощи в проведении маркетинговых исследований рынка и подготовке бизнес-проектов;

– создание условий для коммерциализации результатов инновационной, научной и научно-технической деятельности, трансфера технологий в организации и предприятия реального сектора экономики;

– содействие в продвижении инноваций на рынок на основе создания информационных материалов, проведения рекламных кампаний, выставок, конференций и других мероприятий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исследование предпринимательского потенциала студентов [Электронный ресурс]: анкета. – Режим доступа: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyS6uBJY5BeaP95Hd\\_cKc77EjAyGDzVlryNMhMyVWpaO5nxg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyS6uBJY5BeaP95Hd_cKc77EjAyGDzVlryNMhMyVWpaO5nxg/viewform). – Дата доступа: 20.09.2020.

*Статья сдана в редакцию 11 января 2021 года*

**Любовь Анатольевна Климова**, ведущий специалист группы сопровождения молодежных инновационных проектов, Белорусско-Российский университет. E-mail: [lubavaklim@yandex.ru](mailto:lubavaklim@yandex.ru).

**Lyubov Anatolyevna Klimova**, leading specialist of the Youth Innovation Support Group, Belarusian-Russian University. E-mail: [lubavaklim@yandex.ru](mailto:lubavaklim@yandex.ru).