

УДК 338

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

З. С. МИХАЛЬЦОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
Белорусско-Российский университет

Грамотно организованная система распределения готовой продукции является ключевым фактором успешной логистики на рынке для промышленного предприятия.

В рамках исследования проведена оценка системы распределения продукции УП «Стальная линия», вследствие чего получены результаты, которые свидетельствуют о необходимости увязки объемов производства продукции с объемами реализации, поэтому был осуществлен анализ сезонности реализации продукции предприятия.

Анализируя пики, рассчитанные при помощи индексов сезонности, видно, что подъемы реализации продукции УП «Стальная линия» совпадают с наступлением осени. Это свидетельствует о повышении активности покупателей. Особенно резким падением продаж продукции предприятия характеризуется начало года (январь, февраль, март и апрель). Данный негативный факт способствует тому, что на складе готовой продукции накапливаются значительные запасы дверей, при этом предсказать, будет ли продукция пользоваться спросом на рынке, очень сложно в связи с изменчивыми вкусами покупателей.

Рассчитанные пики сезонности являются основой для активизации мероприятий по увеличению продаж, однако эти мероприятия должны быть продуманы и обоснованы, для чего был проведен опрос среди покупателей продукции УП «Стальная линия», который позволил описать их предпочтения:

– большая часть потребителей при выборе стальных дверей отдают предпочтение взломостойкости, звуко- и теплоизоляции, надежности;

– помимо качественных характеристик (прочность, надежность, устойчивость к взлому и длительность эксплуатации), потребителей интересует внешняя привлекательность двери. При этом большинство потребителей отдают предпочтение стальным дверям с недорогим и долговечным покрытием;

– значительное внимание при выборе стальной двери потребитель обращает на качество и устройство замка, оформление двери, предоставляемым дополнительным услугам по доставке и установке, а также на срок гарантии.

Таким образом, развитие системы распределения продукции предприятия должно осуществляться с учетом сезонных колебаний.