

УДК 316.4

ВОСПРИЯТИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ  
СОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮМ. В. МОРОЗ, Н. А. ЯЗУБЕЦ  
Научный руководитель А. И. ТАРЕЛКИН  
Белорусско-Российский университет

Актуальность исследования восприятия воздействия СМИ на общественное сознание студенческой молодежью связано, во-первых, с тем, что студенты являются одними из самых активных потребителей информационного контента в СМИ, во-вторых, с тем, что современные СМИ в эпоху глобальных информационных войн часто становятся средством пропаганды, что актуализирует вопрос о доверии к ним.

Для выявления восприятия воздействия СМИ на общественное сознание студенческой молодежью было проведено эмпирическое исследование в форме анкетирования (была разработана авторская анкета). Объем выборочной совокупности составил 52 опрошенных, из которых 23 студента мужского пола и 29 студентов женского пола.

Как показало исследование, чаще всего респонденты пользуются такими средствами массовой информации, как интернет (61 %), телевидение (15 %) и блоги (14 %). Радио молодежь почти не пользуется (3 %). При этом верят средствам массовой информации лишь 14 опрошенных респондентов. 19 респондентов не доверяют тому, что сообщают СМИ, и 18 человек не задумывались над этим вопросом. Наибольшее доверие у респондентов к информации, получаемой из интернет-СМИ (34 %), телевидения (17 %) и печатных СМИ (15 %). При этом 21 % из опрашиваемых ответили, что информация СМИ вообще не вызывает у них доверия.

Большинство респондентов – 37 человек – не задумываются над тем, почему они читают то или иное издание. Лишь 15 респондентов знают, почему выбирают определенное издание. В первую очередь прочитать статью в печатных или интернет-СМИ респондентов побуждает интересная тема (33 человека). И лишь 5 опрошенных человек читают статью из-за доверия к СМИ. При этом 33 респондента согласны с утверждением, что печатные и интернет-СМИ не столько информируют, сколько занимаются пропагандой или рекламой. Остальные 19 человек не согласились с этим.

Таким образом, исследование показало, что студенты активно используют информационные ресурсы (особенно в сети Интернет), однако относятся к ним с определенной долей недоверия.