

УДК 338.314

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. РОСЛАВЦЕВ

Научные руководители Т. Н. ПАНКОВА, О. Д. МАКАРЕВИЧ
Белорусско-Российский университет

В 2018 г. Могилевской областью не обеспечено выполнение следующих прогнозных показателей: темп роста валового регионального продукта составил 101,6 % при задании 103,6 %; темп роста производительности труда по ВРП составил 102,6 % при задании 103,6 %; темп роста экспорта товаров без учета республиканских организаций составил 102,6 % при задании 103 %; темп роста экспорта услуг без учета республиканских организаций – 103,3 и 105 % соответственно; темп роста производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 92,3 % при задании 103,5 %, в сельскохозяйственных организациях – 90,6 % при задании 104,1 %; номинальная начисленная заработная плата составила 802,9 р. при задании 851 р.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы и слабые стороны, сложившиеся в экономике региона:

- низкая эффективность и ухудшение финансового состояния предприятий, прежде всего с высокой долей государства;
- недостаточно современная материально-техническая база производства и ее низкий уровень обновления;
- низкая инновационная активность субъектов хозяйствования;
- неэффективное использование выгодного географического положения и проходящих по территории региона транспортных коридоров;
- недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса;
- дефицит квалифицированных рабочих кадров;
- сырьевая направленность экспорта, значительная его зависимость от конъюнктуры мирового рынка, высокая географическая концентрация экспорта, недостаточная устойчивость внешнеэкономической деятельности многих предприятий.

Для решения выявленных проблем необходимо формирование стратегии устойчивого развития и выделение потенциальных точек регионального роста, которыми могут стать проекты в такой подсекции обрабатывающей промышленности, как производство изделий из дерева и бумаги; проекты в фармацевтической промышленности; проекты по развитию сферы услуг с высокой добавленной стоимостью и повышению их доли в ВРП области: создание конкурентного рынка деловых услуг, развитие транспортных, туристических услуг.