

УДК 338

РАЗРАБОТКА НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Д. Г. СОЛОНИНКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

В настоящее время странам приходится бороться за сохранение своей идентичности, поэтому современной Беларуси необходимо повышать свою конкурентоспособность, усиливать влияние, поднимать свой внешнеполитический престиж. Для достижения этих целей требуется создание национального бренда.

Построение бренда – это сложная комплексная процедура, которая должна вести к содействию шести структур (культуры, внешней и внутренней политики, населения страны, инвестиций, экспорта и туризма). Эти сферы образуют шестиугольник Анхольта.

Правильно разработанная и реализованная кампания по национальному брендингу в Беларуси может помочь достичь более положительного образа нашего государства за рубежом, что сделает отношение туристов, инвесторов и других лиц более лояльным.

Национальный бренд Беларуси – это бренд, который основывается на научно-образовательном потенциале, природных ресурсах и культурных традициях. В настоящее время национальными брендами Республики Беларусь являются национальные товары экспорта (например, молочная и мясная продукция), символика (флаг, герб, гимн), национальные цвета (в частности, белорусский орнамент), личности (артисты, политики, спортсмены), спонсорство культурных и спортивных мероприятий.

Высшее учебное заведение также может стать национальным брендом, как например, Московский государственный университет в России, Оксфорд в Великобритании, Гарвард в США. Белорусско-Российский университет – уникальное учебное заведение, работающее по программам Республики Беларусь и Российской Федерации. Это межгосударственное образовательное учреждение высшего образования, выдающее дипломы двух государств. Запустив ряд кампаний и пиар-ходов, у Белорусско-Российского университета есть все шансы стать национальным брендом Республики Беларусь. Такими кампаниями могут стать, например:

- запуск линии одежды с эмблемой Белорусско-Российского университета;
- создание талисмана университета;
- участие в выставках образовательных услуг по всему миру;
- проведение уникальных международных учебных олимпиад и научных конференций.