

УДК 629.45

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВАГОНОСТРОЕНИЯ РФ

К. Д. ТИШКОВСКАЯ

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет

Стратегически значимым для СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» рынком сбыта является рынок России, прогнозы развития экономики которой во многом связаны с ростом потребности в грузоперевозках и специализированного подвижного состава. В то же время следует отметить высокий уровень монопольной концентрации на исследуемом рынке местных производителей. Так, доли крупнейших производителей – АО «НПК «Уралвагонзавод» (УВЗ) и ПАО «НПК Объединенная вагонная компания» (ОВК) на рынке грузовых вагонов составляли в 2018 г. около 25...30 %, полувагонов – 39,5 и 26,9 % соответственно. В производстве крытых вагонов наибольшую долю на рынке занимает АО «Алтайвагон» – 49 %, доля ОВК – 26 %. На рынке производства цистерн доминирующее положение занимает АО «Рузхиммаш» – 56 %, УВЗ – 5 %, ОВК – 30 % (рис.1).

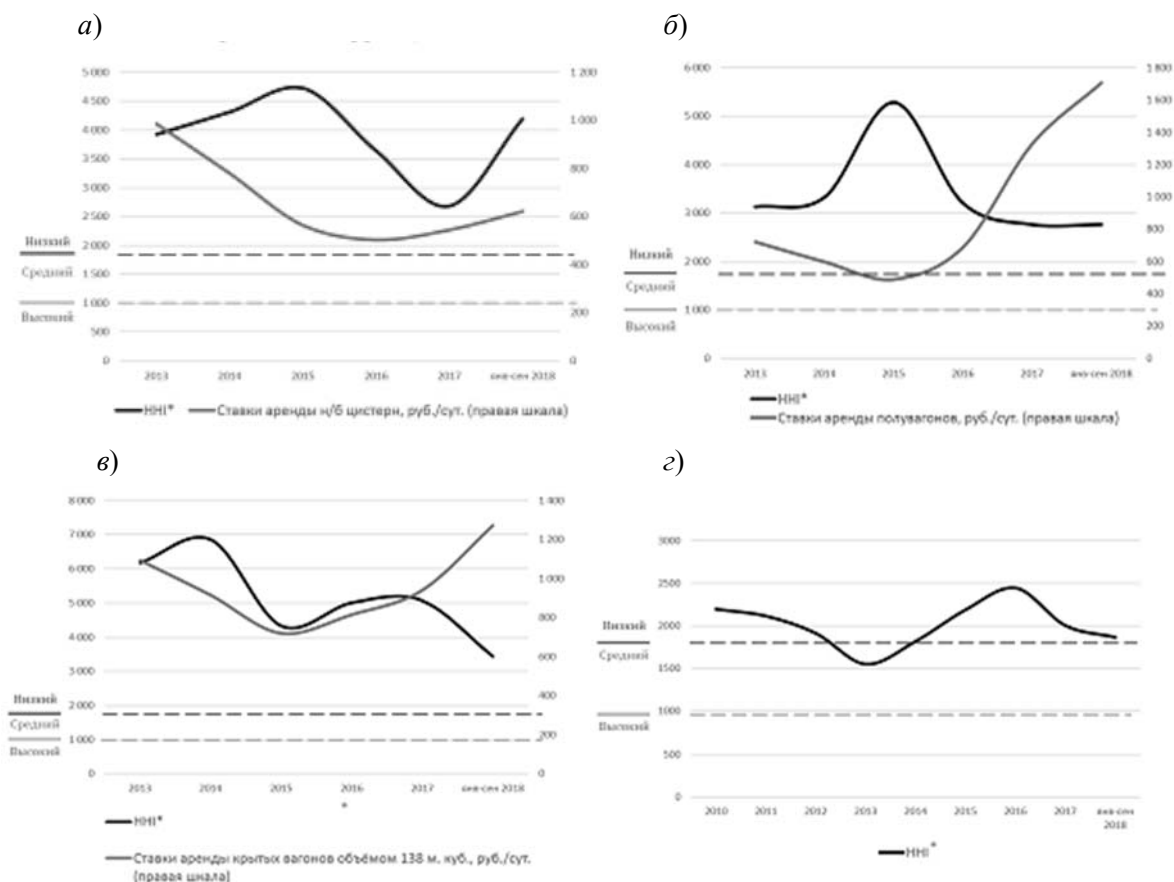


Рис.1. Уровень конкуренции на рынке: а – цистерн; б – полувагонов; в – крытых вагонов; г – грузового вагоностроения РФ