

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

# ФИНАНСЫ

*Методические рекомендации к практическим занятиям  
для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»  
дневной и заочной форм обучения*

Часть 3



Могилев 2021

УДК 336/0/.5  
ББК 65.261  
Ф59

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» «21» декабря 2020 г.,  
протокол № 7

Составитель канд. экон. наук, доц. М. С. Александрёнок

Рецензент канд. экон. наук, доц. И. В. Ивановская

Приведены вопросы, тестовые, индивидуальные и практические задания, позволяющие сформировать у студентов определенные знания о финансовых отношениях субъектов хозяйствования отдельных отраслей и организационно-правовых форм, о финансовых аспектах их инновационной и внешнеэкономической деятельности.

Учебно-методическое издание

ФИНАНСЫ

Часть 3

Ответственный за выпуск	М. С. Александрёнок
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 07.03.2019.  
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2021

## Часть 3

### Содержание

24 Отраслевые особенности финансов предприятий .....	4
25 Особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм .....	15
26 Особенности организации финансов корпоративных формиро- ваний .....	20
27 Особенности организации финансов домашних хозяйств .....	23
28 Финансовое состояние организаций, показатели и методы оценки.....	25
29 Финансовые отношения организаций в условиях экономической несостоятельности и банкротства .....	30
30 Финансовые аспекты инновационной деятельности современ- ных организаций .....	35
31 Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности современных организаций .....	40
32 Кредитование и кредитные расчеты современных организаций...	44
Список литературы.....	47

## **24 Отраслевые особенности финансов предприятий**

**Цель занятия** – изучить сущность, роль и особенности финансов организаций (предприятий) различных отраслей национальной экономики.

### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Специфика сельского хозяйства и ее влияние на организацию финансов.
- 2 Особенности формирования денежных расходов и доходов сельскохозяйственных организаций.
- 3 Специфика торговли и ее влияние на организацию финансов торговых организаций.
- 4 Особенности формирования денежных доходов и расходов торговых организаций.
- 5 Особенности воспроизводства основных фондов и оборотных средств в торговле.
- 6 Специфика грузового транспорта и ее влияние на организацию финансов транспортной организации.
- 7 Особенности формирования денежных доходов и расходов транспортных организаций.
- 8 Особенности воспроизводства основных фондов и оборотных средств в транспортной организации.
- 9 Специфика отрасли строительства и ее влияние на организацию финансов.
- 10 Особенности формирования денежных расходов и доходов строительных организаций.
- 11 Особенности воспроизводства основных фондов и оборотных средств в строительной организации.
- 12 Особенности формирования денежных расходов и доходов организаций жилищного и коммунального хозяйства.
- 13 Особенности функционирования основных и оборотных средств жилищных и коммунальных организаций.
- 14 Специфика потребительской кооперации и ее влияние на организацию финансов.
- 15 Особенности формирования денежных расходов и доходов организаций потребительской кооперации.

### **Темы для реферативного выступления**

- 1 Проблемы устойчивого развития отечественного АПК и пути их решения.
- 2 Финансовые аспекты политики государственной поддержки сельского хозяйства.
- 3 Финансовые проблемы функционирования современных торговых организаций Республики Беларусь и пути их решения.
- 4 Проблемы устойчивого развития грузового транспорта и пути их решения.
- 5 Проблемы устойчивого развития строительной отрасли и пути их решения.
- 6 Жилищно-коммунальный комплекс как элемент городского хозяйства.
- 7 Современное состояние жилищно-коммунального комплекса.

8 Существующие формы объединений жильцов и владельцев жилых помещений за рубежом.

9 Товарищества собственников жилья в Беларуси.

## **Тест 24**

**24.1** Факторы, влияющие на организацию финансов экономических субъектов:

- а) форма собственности;
- б) природно-климатические условия хозяйствования;
- в) организационно-правовая форма экономического субъекта;
- г) отраслевые особенности;
- д) состав основных средств.

**24.2** Отраслевые особенности хозяйственной деятельности экономического субъекта отражаются на организации его финансов, влияя на:

- а) выполняемые финансами функции;
- б) структуру источников финансирования капитальных вложений;
- в) структуру источников формирования оборотных средств;
- г) источники финансирования капитального ремонта;
- д) потребности в страховании имущества.

**24.3** Материально-техническая база сельского хозяйства – это:

- а) совокупность трудовых и природных ресурсов;
- б) совокупность материальных и природных ресурсов;
- в) совокупность финансовых и экономических ресурсов;
- г) совокупность финансовых и трудовых ресурсов.

**24.4** В сельском хозяйстве к специфическим средствам производства относятся:

- а) машины, оборудование и механизмы;
- б) электроэнергия и топливно-смазочные материалы;
- в) земля, растения, скот и птица;
- г) здания, сооружения, передаточные устройства;

**24.5** Финансы сельскохозяйственной организации – это:

а) отношения между организациями, возникающие в процессе производства и реализации продукции, образования собственных финансовых ресурсов, привлечения внешних источников финансирования;

б) экономические отношения, связанные с формированием денежных доходов и накоплений у хозяйствующих субъектов;

в) экономические отношения, возникающие в результате движения денег и образующихся на этой основе денежных потоков, связанные с функционированием создаваемых в организации денежных фондов;

г) денежные отношения по поводу функционирования финансовых ресурсов.

**24.6** Стоимостной показатель эффективности использования сельскохозяйственных угодий – это:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) стоимость валовой продукции сельского хозяйства в расчете на 100 га угодий;
- в) стоимость земли;

г) доля интенсивных культур в структуре посевов.

**24.7** Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к площади с.-х. угодий – это:

- а) фондообеспеченность;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоотдача;
- г) производительность.

**24.7** Оборотный капитал с.-х. организации включают следующие элементы:

- а) запасы;
- б) кредиторскую задолженность;
- в) НДС по приобретенным ценностям;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) краткосрочные финансовые вложения;
- е) нематериальные активы;
- ж) денежные средства.

**24.8** Эффективность использования оборотных средств с.-х. организации характеризуется показателями:

- а) рентабельностью оборотного капитала, коэффициентом его оборачиваемости;
- б) рентабельностью активов;
- в) коэффициентом годности и физического износа;
- г) рентабельностью оборота.

**24.9** Собственные источники финансовых ресурсов с.-х. организации:

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) привлеченные за счет выпуска облигаций;
- г) полученные в виде займов у других предприятий.

**24.10** Документ, в котором с.-х. организация формирует финансовый результат деятельности за отчетный период:

- а) план доходов и расходов;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) отчет о прибылях и убытках;
- г) бизнес-план.

**24.11** Финансовые отношения торговой организации – это:

- а) денежные отношения, связанные с формированием и использованием денежных фондов организации;
- б) экономические отношения, характеризующие движение одной из сторон общественной жизни людей;
- в) отношения, направленные на обращение денежных ресурсов;
- г) отношения по поводу функционирования общественного продукта.

**24.12** Функции финансов торговой организации:

- а) обеспечивающая;
- б) регулирующая;
- в) распределительная;
- г) контрольная.

**24.13** Розничный товарооборот – это:

- а) продажа товаров организациям оптом;
- б) продажа товаров населению, юридическим лицам по мелкому опту для хозяйственных нужд или для организации питания;
- в) продажа товаров индивидуальным предпринимателям.

**24.14** Документ, в котором отражается сумма товарооборота за отчетный период:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) бизнес-план.

**24.15** Фактор, характеризующий степень интенсивности продажи товаров:

- а) ликвидность;
- б) объем;
- в) цена;
- г) оборачиваемость.

**24.16** Отношение товарооборота к средней величине краткосрочных активов за период – это:

- а) период оборота (в днях);
- б) рентабельность краткосрочных активов;
- в) коэффициент оборачиваемости активов;
- г) коэффициент ликвидности.

**24.17** Валовой доход торговой организации определяется как:

- а) продажная стоимость минус покупная стоимость;
- б) продажная стоимость плюс покупная стоимость;
- в) покупная стоимость минус продажная стоимость.

**24.18** Валовой доход торговой организации включает следующие элементы:

- а) расходы на реализацию;
- б) прибыль;
- в) косвенные налоги;
- г) прямые налоги;
- д) транспортные расходы.

**24.19** Прибыль от реализации товаров – это:

- а) сумма надбавок;
- б) разность между суммой валового дохода, за вычетом налогов и сборов в бюджет, и расходами на реализацию;
- в) сумма надбавок и расходов на реализацию.

**24.20** Рентабельность продаж рассчитывается как отношение:

- а) прибыли от реализации к валовому доходу;
- б) прибыли до налогообложения к валовому доходу;
- в) прибыли от реализации к выручке от реализации;
- г) прибыли от реализации к расходам на реализацию.

**24.21** Финансы грузовой транспортной организации – это:

- а) деньги;
- б) фонды денежных средств;

в) денежные отношения между экономическими субъектами, связанные с образованием и использованием денежных фондов;

г) финансовые ресурсы.

**24.22** Функции, выполняемые финансами транспортной организации:

а) обеспечение процесса хозяйствования денежными средствами;

б) контроль рублем;

в) распределительная;

г) фондообразующая;

**24.23** К перевозочным средствам относятся:

а) подвижной состав;

б) погрузочно-разгрузочные машины;

в) конвейеры;

г) бункеры.

**24.24** Оборотные фонды грузового транспортного предприятия включают:

а) транспортные средства;

б) рабочие машины и оборудование;

в) инструмент;

г) сырье и материалы.

**24.25** При оценке эффективности оборотного капитала грузового транспортного предприятия не используется следующий показатель:

а) коэффициент сменности;

б) количество оборотов;

в) длительность одного оборота;

г) стоимость высвобождения оборотных средств.

**24.26** Абсолютная величина переменных затрат транспортного предприятия:

а) увеличивается с увеличением объема грузоперевозок;

б) уменьшается с увеличением объема грузоперевозок;

в) не изменяется.

**24.27** К внешним источникам формирования финансовых ресурсов грузовой транспортной организации относятся:

а) прибыль;

б) фонд заработной платы;

в) резервный фонд;

г) выпуск облигаций.

**24.28** Критерий эффективности транспортного процесса:

а) отношение затрат ресурсов к величине прибыли от перевозок;

б) величина прибыли от перевозок грузов или пассажиров;

в) отношение прибыли от перевозок к сумме затрат ресурсов, необходимых для осуществления перевозок;

г) сумма затрат всех ресурсов, необходимых для осуществления перевозок.

**24.29** Качественный показатель работы транспорта:

а) объем перевозок;

б) грузооборот;

в) себестоимость перевозок;

г) грузонапряженность.



**24.30** Укажите последовательность расчета показателей прибыли:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль до налогообложения;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль от реализации транспортных услуг.

**24.31** Основной целью финансового менеджмента строительной организации является:

- а) обеспечение организации источниками финансирования;
- б) максимизация рыночной цены организации;
- в) максимизация прибыли;
- г) все вышеперечисленное.

**24.32** При строительстве объекта «под ключ» подрядчик выполняет следующие работы:

- а) строительно-монтажные;
- б) проектные работы;
- в) авторский надзор.

**24.33** Долгосрочный капитал строительной организации состоит из:

- а) основных средств;
- б) нематериальных активов;
- в) доходных вложений в материальные активы;
- г) расходов будущих периодов;
- д) денежных средств.

**24.34** Основная проблема длительности цикла капитального строительства:

- а) отвлечение средств капитальных вложений из оборота;
- б) отсрочка выпуска строительной продукции;
- в) замедление оборачиваемости оборотных средств.

**24.35** Себестоимость строительно-монтажных работ (СМР) – это:

- а) стоимость используемых при строительстве материалов;
- б) расходы, связанные с использованием строительных машин;
- в) общие затраты строительно-монтажной организации на производство СМР.

**24.36** Сметная себестоимость строительно-монтажных работ – это:

- а) затраты, которые необходимо осуществить по нормам расходования материалов;
- б) затраты, которые необходимо осуществить по единым нормам;
- в) затраты, которые необходимо осуществить по сметным нормам.

**24.37** Прямые затраты в составе сметной стоимости определяются:

- а) прямым счетом с использованием сметных норм и цен на ресурсы;
- б) в процентах к объему строительно-монтажных работ;
- в) в процентах к прямым затратам;
- г) в процентах к сумме основной заработной платы рабочих;
- д) произвольно.

**24.38** Накладные расходы в составе сметной стоимости определяются:  
ответ см. в п. 24.37.

**24.39** Подрядчику наиболее выгодна следующая форма финансирования строительства объекта:

- а) авансирование средств;

- б) оплата за заверченный технологический этап;
- в) кредитная форма.

**24.40** Рентабельность строительной организации определяется как:

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) отношение прибыли к объему строительно-монтажных работ;
- в) отношение прибыли к среднесписочной численности работников.

**24.41** Финансовые инструменты государственной поддержки организаций ЖКХ:

- а) установление порядка расчета тарифов ЖКХ;
- б) субсидирование тарифов ЖКХ;
- в) установление предельного уровня рентабельности;
- г) льготное налогообложение;
- д) все ответы верны.

**24.42** На себестоимость услуг ЖКХ не относятся:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) суммы начисленной амортизации;
- д) затраты на участие в уставных капиталах других организаций.

**24.43** Капитал организации ЖКХ в соответствии с учетно-аналитическим подходом – это:

- а) чистые активы организации;
- б) основные и оборотные средства организации;
- в) величина активов организации;
- г) средства, находящиеся в распоряжении организации, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

**24.44** В собственный капитал организации ЖКХ включаются:

- а) банковские кредиты;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) эмитированные долговые бумаги.

**24.45** Доходы организаций ЖКХ по принадлежности делятся:

- а) собственные, заемные, республиканские;
- б) собственные, заемные, местные;
- в) собственные, заемные, государственные.

**24.46** Собственные доходы организаций ЖКХ включают:

- а) платежи физических лиц за жилье;
- б) платежи физических лиц за коммунальные услуги;
- в) платежи юридических лиц за коммунальные услуги;
- г) платежи юридических лиц за жилье;
- д) доходы от предпринимательской деятельности.

**24.47** Доходы от инвестиционной деятельности организации ЖКХ:

- а) пени, штрафы, уплаченные контрагентами за нарушение договорных обязательств;
- б) банковские проценты;

в) дивиденды от участия в капитале других организаций;

г) доходы от продажи имущества.

**24.48** Финансовый результат организации ЖКХ рассчитывается по формуле:

а) финансовый результат = расходы по планово-расчетным ценам – (субсидии + доходы от сдачи в аренду + перекрестное субсидирование);

б) финансовый результат = расходы по планово-расчетным ценам – (доходы от населения + доходы от сдачи в аренду + перекрестное субсидирование);

в) финансовый результат = расходы по планово-расчетным ценам – (субсидии + доходы от населения + доходы от сдачи в аренду + перекрестное субсидирование).

**24.49** Чистая прибыль организации ЖКХ – это:

а) сумма всех доходов организации;

б) выручка от реализации продукции минус себестоимость услуг;

в) прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль;

г) прибыль от реализации продукции.

**24.50** Рентабельность организации ЖКХ – это:

а) абсолютный показатель, характеризующий деятельность организации;

б) стоимостной показатель, характеризующий эффект хозяйственной деятельности;

в) относительный показатель, характеризующий степень доходности хозяйственной деятельности.

**24.51** Некоммерческие организации не могут создаваться в организационно-правовой форме:

а) фонда;

б) политической партии;

в) учреждения;

г) общества с ограниченной ответственностью.

**24.52** Некоммерческие организации создаются в формах:

а) унитарных предприятий;

б) хозяйственных товариществ;

в) профессиональных союзов;

г) потребительских кооперативов.

**24.53** Некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью:

а) могут;

б) нет;

в) могут в исключительных случаях;

г) вопрос поставлен некорректно.

**24.54** Некоммерческие организации могут формировать свои финансовые ресурсы за счет:

а) регулярных и единовременных поступлений от учредителей;

б) добровольных взносов и пожертвований;

в) доходов от деятельности коммерческих организаций, учредителем которых является данная некоммерческая организация;

г) все ответы верны.

**24.55** Финансовые ресурсы некоммерческих организаций могут использоваться в следующих целях:

- а) уставная деятельность;
- б) финансирование предпринимательской деятельности в разрешенных пределах;
- в) капитальное строительство и ремонт;
- г) все ответы верны.

**24.56** Вправе ли потребительский кооператив заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) вправе, если занятие предпринимательской деятельностью служит достижению целей, ради которых он создан, и соответствует этим целям;
- б) не вправе, т. к. такие юридические лица создаются для иных целей, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- в) вправе, если занятие предпринимательством для данной некоммерческой организации будет разрешено учредителями.

**24.57** Финансовый механизм потребительского кооператива характеризуется:

- а) формированием финансовых ресурсов за счет взносов пайщиков;
- б) распределением части прибыли (предпринимательского дохода) между пайщиками;
- в) формированием за счет прибыли (предпринимательского дохода) резервного фонда;
- г) бюджетным финансированием по утвержденной схеме.

**24.58** Финансы потребительского кооператива – это:

- а) денежные фонды;
- б) экономические отношения, связанные с формированием и использованием финансовых ресурсов для достижения целей деятельности, предусмотренных в уставе организации;
- в) стоимость капитала.

**24.59** При создании потребительского кооператива его финансовые ресурсы формируются за счет:

- а) банковского кредита;
- б) членских взносов;
- в) паевых взносов.

**Задача 24.1.** Рассчитайте себестоимость 1 ц полноценного зерна, 1 ц отходов, 1 ц соломы. Дано: в СПК «Восход» получено за отчетный период яровой пшеницы 20 500 ц, в том числе используемых зерновых отходов 100 ц; соломы – 17 200 ц. Затраты по заготовке соломы составили 10 310 р. Общие затраты по возделыванию пшеницы, включая стоимость побочной продукции, – 100 550 р. По данным лабораторного анализа в зерновых отходах содержится 29 % полноценного зерна.

**Задача 24.2.** Рассчитайте норматив оборотных средств в запасах сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов СПК «Восход». Время пребывания оборотных средств в текущем запасе – 10 дней, в страховом – 1 день, в

транспортном – 3 дня, в технологическом – 6 дней. Среднедневной расход оборотных средств составляет 34 000 р.

**Задача 24.3.** Определите эффективность использования финансовых ресурсов в СПК «Восход» проведя расчет коэффициентов деловой активности (оборачиваемости) и уровня рентабельности. Сделайте выводы. Исходные данные приведены в таблице 24.1.

Таблица 24.1 – Исходные данные

Показатель	Базовый год	Отчетный год	Изменение, +/-
1 Выручка от реализации продукции, р.	136 755	105 385	
2 Себестоимость реализованной продукции, р.	129 458	106 671	
3 Среднегодовая сумма всех активов, р.	312 617	278 704	
4 Среднегодовая сумма оборотных активов, р.	131 146	118 698	
в том числе			
запасов	99 716	90 434	
5 Среднегодовая сумма краткосрочной дебиторской задолженности, р.	15 669	12 119	
6 Среднегодовая сумма собственного капитала, р.	208 928	194 242	
7 Среднегодовая сумма кредиторской задолженности, р.	9 917	10 858	
8 Прибыль до налогообложения, р.	24 148	7 537	

**Задача 24.4.** Товарооборот магазина в I квартале 20X0 равен 54 000 р. Товарные запасы составили: на 1 января – 9 000 р.; на 1 февраля – 11 500 р.; на 1 марта – 10 600 р.; на 1 апреля – 11 400 р. На 20X1 год планируется: товарооборот магазина в I квартале – 65 000 р. Товарные запасы: на 1 января – 8 000 р.; на 1 февраля – 12 600 р.; на 1 марта – 11 100 р.; на 1 апреля – 9 200 р. Определите показатели товарооборачиваемости за отчетный и плановый периоды, сделайте выводы.

**Задача 24.5.** Определите уровень валового дохода и расходов на реализацию торговой организации за отчетный период. Дано: ЧТП «Окно» реализовало товара «А» 900 ед. по цене 600 р., товара «Б» – 480 ед. по цене 300 р.; покупная цена товара «А» – 450 р., товара «Б» – 200 р. Расходы за данный период составили: материальные затраты – 54 000 р., на оплату труда с начислениями – 46 000 р., амортизация – 5 000 р., прочие – 43 000 р.

**Задача 24.6.** Магазин планирует в предстоящем периоде продать товар «А» на сумму 20 000 р. с торговой надбавкой 18 % в цене реализации, а также товар «Б» на 16 000 р. с торговой надбавкой 14 %. Определите сумму и уровень валового дохода от торговой деятельности.

**Задача 24.7.** Магазин имел плановые показатели: товарооборот – 50 000 р.; уровень валового дохода – 25 %; сумма расходов на реализацию – 10 000 р. Фактические результаты таковы: товарооборот – 60 000 р.; валовой доход – 14 700 р.; расходы на реализацию – 12 300 р. Определите отклонение фактической прибыли от плановой.

**Задача 24.8.** Рассчитайте полную себестоимость и тариф на перевозку грузов по территории Беларуси железнодорожным транспортом на расстояние

320 км и массе груза 18 т на один вагон. Дано: материалы – 98 р., основная зарплата производственных рабочих – 106 р., дополнительная зарплата производственных рабочих – 70 % от основной зарплаты, отчисления на социальные нужды – согласно действующим нормам, общепроизводственные расходы – 120 % от основной зарплаты, общехозяйственные расходы – 85 % от основной зарплаты, другие налоги и сборы – 27 р., расходы на реализацию – 23 р. Норма рентабельности – 10 %.

**Задача 24.9.** Определите финансовый результат деятельности ОАО «Грузовые перевозки» за отчетный период, заполнив Отчет о прибылях и убытках. Доходы от грузовых перевозок составили 960 400 р., себестоимость перевозок – 656 000 р., управленческие расходы – 82 000 р., расходы на реализацию – 25 000 р. Доходы от продажи неиспользуемых грузовиков – 20 200 р., расходы – 5 100 р. Доходы от участия в уставном капитале других организаций – 10 400 р., полученные проценты – 3 700 р. Выявленная недостача по результатам инвентаризации – 8 200 р. Отрицательная курсовая разница – 25 600 р. Уплачена пени поставщику запасных частей – 320 р. Получен штраф от заказчика – 550 р.

**Задача 24.10.** В январе ООО «Груз» отработало 12 000 автомобиле-часов, в феврале – 19 000, в марте – 18 000. Цена одного автомобиле-часа составляет 0,70 р. Себестоимость одного автомобиле-часа равна в январе 0,55 р., в феврале – 0,57 р., в марте – 0,52 р. Сравните рентабельность транспортной услуги в каждом месяце, сделайте выводы.

**Задача 24.11.** По строительному предприятию определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств, если известно, что объем работ за год составил 10 000 м<sup>3</sup>, себестоимость всего объема СМР – 800 000 р., цена 1 м<sup>3</sup> на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 500 000 р., длительность производственного цикла 5 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,5.

**Задача 24.12.** Рассчитайте потребность строительного предприятия в собственных средствах для создания запасов сырья и основных материалов. Производственная потребность предприятия в материалах плановом году составит: материала «А» – 120 000 шт., материала «Б» – 150 000 шт., материала «В» – 80 000 шт. Цена материала «А» – 200 р., материала «Б» – 300 р., материала «В» – 350 р. Формирование нормы запаса осуществляется на основе данных таблицы 24.2.

Таблица 24.2 – Исходные данные

Материал	Транспортный запас	Разгрузка, складирование	Текущий запас	Технологический запас	Страховой запас
А	3	1	18	3	8
Б	5	1	22	8	10
В	4	1	14	6	7

**Задача 24.13.** Рассчитайте показатели рентабельности по строительному предприятию на основании данных таблицы 24.3. Сделайте выводы о произошедших изменениях.

Таблица 24.3 – Исходные данные

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение, +/-
Выручка (нетто) от реализации, р.	70 626	102 072	
Полная себестоимость реализованной продукции, р.	57 220	80 199	
Прибыль от реализации, р.	?	?	
Прибыль до налогообложения, р.	15 196	49 857	
Чистая прибыль, р.	11 858	41 965	
Средняя стоимость основных средств, р.	96 432	106 264	
Средняя стоимость долгосрочных активов, р.	103 800	117 097	
Средняя стоимость оборотных активов, р.	23 964	36 370	
Средняя стоимость капитала (имущества), р.	?	?	
Средняя стоимость собственного капитала, р.	115 372	135 547	
Средняя стоимость инвестиций, р.	117 737	137 327	

Литература: [2–4].

## **25 Особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм**

**Цель занятия** – изучить экономическое содержание финансов предприятий различных организационно-правовых форм.

### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Финансовые аспекты создания и функционирования унитарного предприятия.
- 2 Финансовые аспекты создания и функционирования производственного кооператива.
- 3 Финансовые аспекты создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО) и общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и принципиальные различия между ними.
- 4 Финансовые аспекты создания и функционирования открытого акционерного общества (ОАО) и закрытого акционерного общества (ЗАО) и принципиальные различия между ними.
- 5 Акция как важнейший финансовый инструмент создания и функционирования акционерного общества (АО).
- 6 Особенности распределения прибыли в хозяйственных обществах.
- 7 Совместные и иностранные организации (СП и ИП) как продукт международной интеграции.

### **Темы для реферативного выступления**

- 1 Состояние, проблемы и перспективы развития совместных и иностранных организаций в Республике Беларусь.
- 2 Формы распространения иностранных инвестиций в национальную экономику.
- 3 Виды финансовых льгот и государственных гарантий для СП и ИП в Республике Беларусь.

## Тест 25

**25.1** Организационно-правовая форма экономического субъекта влияет на:

- а) состав источников формирования уставного капитала;
- б) объем финансовой ответственности по хозяйственному договору;
- в) порядок распределения прибыли;
- г) порядок уплаты налога на прибыль;
- д) порядок использования имущества организации при ее ликвидации.

**25.2** Субсидиарная ответственность участников означает:

а) в случае недостатка средств общества для выполнения его обязательств перед кредиторами недостающие средства вносятся его участниками в размерах, кратных внесенным ими вкладов;

б) взаимную ответственность участников не только имуществом организации, но и своим личным имуществом по обязательствам организации;

в) ответственность участников только имуществом организации по его обязательствам;

г) взаимную ответственность участников перед кредиторами.

**25.3** Солидарная субсидиарная ответственность – это:

а) фактическое признание ответственности по обязательствам всеми участниками хозяйственной организации независимо от их вклада в уставный капитал всем принадлежащим им имуществом;

б) распределение ответственности между участниками хозяйственной организации: 50 % оплачивает непосредственный виновник, 50 % – в равных долях другие участники;

в) принятие всей ответственности теми участниками, которые имеют наибольшую долю в уставном капитале;

г) перенесение всей ответственности на того участника, который нарушил договорные условия по сделке.

**25.3** Финансовый механизм производственного кооператива характеризуется:

а) формированием финансовых ресурсов за счет взносов членов;

б) распределением части прибыли между пайщиками;

в) формированием за счет прибыли резервного фонда;

г) бюджетным финансированием по утвержденной схеме.

**25.4** Члены производственного кооператива несут ответственность по его обязательствам:

а) общим имуществом кооператива;

б) общим, а при недостаточности и своим собственным имуществом;

в) объемом паевых взносов, доходов и других источников;

г) собственным имуществом виновника за невыполнение обязательства.

**25.5** Уставный капитал производственного кооператива формируется из:

а) доходов от совместной деятельности;

б) прибыли и паевых взносов;

в) выручки от реализации продукции;

г) имущественных паевых взносов.



**25.6** Ответственность по обязательствам в хозяйственном товариществе несут:

- а) всем своим имуществом только непосредственный виновник, а недостающая часть обязательств распределяется в равной доле на всех остальных полных товарищей;
- б) все участники в пределах взносов в уставный капитал;
- в) всем своим имуществом или в равных долях и полные товарищи, и вкладчики;
- г) всем своим имуществом полные товарищи, а вкладчики – в пределах суммы внесенных ими вкладов.

**25.7** При выходе участника из общества с ограниченной ответственностью ему должна быть выплачена в соответствии с установленным в законе порядком, способами и сроками:

- а) часть прибыли, полученной обществом, размер которой пропорционален доле участника в уставном капитале общества;
- б) половину стоимости доли участника в уставном капитале общества;
- в) стоимость части имущества, соответствующей доле участника в уставном капитале общества.

**25.8** Финансовый механизм государственного унитарного предприятия характеризуется:

- а) формированием уставного капитала за счет государственных средств;
- б) формированием уставного капитала за счет средств учредителя–юридического лица;
- в) распределением части прибыли между участниками;
- г) отчислением части прибыли собственнику;
- д) бюджетным финансированием по утвержденной схеме.

**25.9** Финансовый механизм частного унитарного предприятия характеризуется: ответ см. в п. 25.9.

**25.10** Прибыль ООО – это:

- а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;
- б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;
- в) разница между всеми доходами и расходами общества в отчетном периоде.

**25.11** Доходами ОДО не признаются поступления:

- а) суммы НДС;
- б) выручки от реализации продукции;
- в) суммы задатка;
- г) суммы предварительной оплаты продукции.

**25.12** Источниками формирования финансовых ресурсов АО могут выступать:

- а) средства, поступающие от выпуска и размещения облигаций;
- б) бюджетные средства;
- в) кредиторская задолженность;
- г) выручка от реализации товаров и услуг.

**25.13** К ценным бумагам, удостоверяющим право собственности на долю в капитале АО, относятся:

- а) акции;
- б) облигации;
- в) векселя;
- г) опционы.

**25.14** Контрольный пакет акций – это:

- а) 51 % акций;
- б) пакет акций, обеспечивающий контроль над АО;
- в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
- г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров АО.

**25.15** Акции, дающие право голоса на собрании акционеров только при решении вопросов о реорганизации и ликвидации АО, называются:

- а) обыкновенными;
- б) привилегированными;
- в) голосующими.

**25.16** Номинальная стоимость всех акций АО составляет:

- а) рыночную стоимость АО;
- б) собственный капитал АО;
- в) уставный капитал АО.

**25.17** Эмиссия акций не осуществляется при:

- а) учреждении АО и размещении акций среди его учредителей;
- б) приватизации государственного предприятия путем акционирования;
- в) переоценке активов в случае увеличения их стоимости;
- г) увеличении размеров уставного капитала АО.

**25.18** На курсовую стоимость акций не влияет:

- а) размер выплачиваемых дивидендов;
- б) финансовые результаты деятельности АО;
- в) средняя ставка банковского процента по кредитам;
- г) ожидания владельца акций;
- д) влияет все перечисленное.

**25.19** Доходность акции определяется:

- а) размером распределяемой прибыли;
- б) рыночной ценой акции;
- в) отношением величины уставного капитала эмитента к числу выпущенных акций.

**25.20** Сущность дивидендной политики заключается в:

- а) установлении оптимальной пропорции между капитализируемой прибылью и направляемой на выплату дивидендов;
- б) обеспечении роста рыночной стоимости акций;
- в) обеспечении темпов прироста дивидендов.

**25.21** Произведение курсовой стоимости акции АО на количество обращающихся акций этого АО показывает:

- а) капитализацию общества;
- б) собственный капитал общества;
- в) уставный капитал общества.

**25.22** Облигация является:

- а) долговым обязательством инвестора перед эмитентом;
- б) долговым обязательством эмитента перед инвестором;
- в) документом, удостоверяющим право собственности инвестора на часть имущества эмитента.

**25.23** Доходность облигаций без купонного дохода определяется:

- а) разницей между номинальной стоимостью и ценой продажи;
- б) распределяемой прибылью компании;
- в) размером купонных выплат.

**25.24** Облигации были приобретены по цене 300 р., равной номинальной стоимости. Срок погашения составляет 5 лет, годовая купонная ставка – 5 %. Через 3 года облигации были проданы по цене 280 р. Прибыль владельца облигаций составила:

- а) 45 р.;
- б) 25 р.;
- в) 35 р.;
- г) 55 р.

**25.25** Уставный капитал ОАО состоит из 5 000 акций номиналом в 100 р. На рынке ценных бумаг обращаются 2 600 акций ОАО, текущая стоимость которых составляет 500 р. за акцию. Капитализация ОАО равна:

- а) 500 000 р.;
- б) 1 300 000 р.;
- в) 2 500 000 р.;
- г) 260 000 р.

**Задача 25.1.** ОАО зарегистрировало 10 000 обыкновенных акций, из которых 9 000 было продано акционерам. Через некоторое время ОАО выкупило у инвесторов 500 акций. По окончании отчетного года собранием акционеров было принято решение о распределении в качестве дивидендов 97 000 р. чистой прибыли. Определите сумму дивиденда на одну акцию.

**Задача 25.2.** Уставный капитал ОАО в размере 10 000 р. разделен на 800 обыкновенных и 200 привилегированных акций. Предполагаемый размер чистой прибыли к распределению – 60 000 р. Фиксированная ставка дивидендов по привилегированным акциям – 20 %. Определите размер дивиденда, на получение которого может рассчитывать владелец обыкновенной и привилегированной акции.

**Задача 25.3.** Акционерное общество на начало нового финансового года имело собственный капитал в составе: уставный капитал – 60 000 р.; резервный капитал – 20 000 р.; нераспределенная прибыль – 10 000 р. Чистая прибыль по итогам отчетного года составила 22 000 р. и по решению общего собрания акционеров она направляется на:

- выплату дивидендов в размере 10 % от суммы уставного капитала;

– отчисления в резервный капитал в сумме 11 000 р.

Определите сумму объявленных дивидендов, величину собственного капитала на конец года, его абсолютное и относительное изменение.

**Задача 25.4.** Уставный капитал ОАО составляет 50 000 р. Продано 50 000 акций. Доля привилегированных акций в уставном капитале является максимально допустимой белорусским законодательством. Номинал всех акций одинаковый. Фиксированная ставка дивидендов по привилегированным акциям – 15 %. Определите размер дивиденда на обыкновенную акцию, если общая сумма чистой прибыли, подлежащей распределению в виде дивидендов, составила 900 000 р.

Литература: [2, 4, 10].

## **26 Особенности организации финансов корпоративных формирований**

**Цель занятия** – изучить финансовые аспекты хозяйственных форм объединений юридических лиц.

### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Общая характеристика процесса создания и функционирования финансово-промышленных групп (ФПГ).
- 2 Виды ФПГ.
- 3 Финансовые аспекты функционирования ФПГ.
- 4 Общая характеристика процесса создания и функционирования холдингов.
- 5 Отличие холдингов от ФПГ.
- 6 Виды холдингов и их участники.
- 7 Производственный холдинг и его характеристика.
- 8 Особенности финансового холдинга.
- 9 Смешанный холдинг и его функции.
- 10 Финансовые аспекты функционирования холдингов.

### **Темы для реферативного выступления**

- 1 Финансово-промышленные группы в современном мире.
- 2 Холдинги в Российской Федерации.
- 3 Холдинги в Республике Беларусь.
- 4 Нормативное правовое регулирование деятельности холдингов в Беларуси.

### **Практическое задание**

Сформулируйте зарегистрированные названия холдингов и изобразите графически их структуру, выделив материнскую компанию и дочерние предприятия. Установите финансовые отношения холдингов. Дано:

- а) ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Бабушкино подворье», ПУП «Мстиславльмолоко», ПУП «Молочный полюс», ПУП «Бобруйскмолоко» (<http://babushkina.by>);

б) ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения», ОАО «Завод «Ветразь», ОАО «Зенит», ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель» (<http://liftmach.by>).

## **Тест 26**

**26.1** Простейшая форма добровольного объединения предприятий с целью постоянной координации хозяйственной деятельности – это:

- а) ассоциация;
- б) корпорация;
- в) консорциум;
- г) финансовая группа.

**26.2** Договорное объединение, созданное на основе соединения производственных, научных и коммерческих интересов, с передачей отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников – это: ответ см. в п. 26.1.

**26.3** Временное уставное объединение промышленного и банковского капитала в целях совместного проведения крупной финансовой операции (инвестирование крупного промышленного проекта) – это: ответ см. в п. 26.1.

**26.4** Объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий и контролируют различные сферы их деятельности: ответ см. в п. 26.1.

**26.5** Холдинговая компания – это организация:

- а) владеющая контрольными пакетами акций других предприятий;
- б) занимающаяся сбытом продукции;
- в) контролирующая производство одного вида товара;
- г) осуществляющая страховую деятельность.

**26.6** Используют свои средства на приобретение контрольных пакетов акций других предприятий:

- а) холдинги;
- б) ассоциации;
- в) корпорации;
- г) финансовые группы;
- д) консорциумы.

**26.7** Функциями холдинговой компании являются:

- а) управленческая;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) снабженческая;
- д) инновационная.

**26.8** Создание холдингов в Беларуси связано с необходимостью:

- а) преобразования отраслевых и территориальных органов государственного управления;
- б) объединения капиталов предприятий в решении проблем финансирования инвестиционных программ;

в) организации отношений между предприятиями на основе полной самостоятельности и равноправия;

г) проведения согласованной финансовой, инвестиционной и производственной политики технологически связанных предприятий.

**26.9** Холдинг в Республике Беларусь является юридическим лицом:

а) да;

б) нет.

**26.10** Управляющая компания холдинга в Республике Беларусь имеет право формировать централизованный фонд за счет средств участников холдинга:

а) да;

б) нет;

в) по решению управляющей компании.

**26.11** Дочерняя компания холдинга в Республике Беларусь может владеть долями в уставном фонде управляющей компании холдинга:

а) да;

б) нет;

в) нет, за исключением случаев, когда это необходимо для защиты интересов государства.

**26.12** Консолидированная отчетность холдинга:

а) бухгалтерская отчетность каждого члена холдинга;

б) бухгалтерская отчетность управляющей компании холдинга;

в) бухгалтерская отчетность, составляемая по членам холдинга как отчетность единой организации.

**26.13** Консолидированная отчетность составляется:

а) каждым членом холдинга;

б) материнским предприятием холдинга;

в) членом холдинга, назначенным материнским предприятием.

**26.14** Консолидированная отчетность составляется:

а) каждым членом холдинга;

б) материнским предприятием холдинга;

в) членом холдинга, назначенным материнским предприятием.

**26.15** Формы консолидированной бухгалтерской отчетности устанавливаются:

а) Законом РБ;

б) Правительством РБ;

в) Министерством финансов РБ;

г) материнским предприятием самостоятельно.

**26.16** Собственный капитал холдинга включает:

а) нераспределенную прибыль;

б) чистую прибыль;

в) дебиторскую задолженность;

г) кредиторскую задолженность.

Литература: [2, 4].

Нормативные правовые акты: [9].

## 27 Особенности организации финансов домашних хозяйств

**Цель занятия** – изучить сущность и содержание финансов домашних хозяйств, их роль в финансовой системе государства.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Социально-экономическая сущность и функции домашних хозяйств в рыночной экономике.
- 2 Доходная часть бюджета домашнего хозяйства.
- 3 Заработная плата с начислениями.
- 4 Доходы домашних хозяйств от предпринимательской деятельности.
- 5 Социальные и страховые выплаты домашним хозяйствам.
- 6 Расходная часть бюджета домашнего хозяйства, виды его расходов.
- 7 Денежные сбережения домашних хозяйств.
- 8 Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

### Темы для реферативного выступления

- 1 Понятие прожиточного минимума. Социальные и финансовые индикаторы уровня жизни населения.
- 2 Индексация доходов, механизм ее применения в Беларуси.

### Практическое задание

Изобразите графически финансовые отношения домашнего хозяйства, опишите их содержание.

### Тест 27

**27.1** К децентрализованным финансам относятся:

- а) местные финансы;
- б) финансы финансовых посредников;
- в) финансы коммерческих организаций;
- г) финансы домохозяйств.

**27.2** Финансы домашних хозяйств – это:

- а) совокупность денежных расходов и доходов домашних хозяйств;
- б) денежные средства домашних хозяйств;
- в) домашнее имущество;
- г) экономические отношения по формированию и использованию фондов денежных средств домашних хозяйств.

**27.3** Материальный источник финансовых ресурсов домашних хозяйств:

- а) доходы страны;
- б) материальное богатство стран;
- в) валовой внутренний продукт;
- г) доходы домашних хозяйств.

**27.4** Домохозяйства вступают в финансовые отношения:

- а) с некоммерческими организациями по поводу перечисления пожертвований;

- б) с работодателями в связи с получением подарка в натуральной форме;
- в) с государством по поводу уплаты обязательных взносов и налогов;
- г) с банками при погашении кредита.

**27.5** В состав доходов домохозяйства включаются:

- а) налоги;
- б) заработная плата;
- в) банковские кредиты;
- г) доходы от эмиссии ценных бумаг;
- д) проценты по вкладам в коммерческих банках.

**27.6** Домашние хозяйства создают денежные фонды:

- а) фонд потребления и фонд сбережения;
- б) пенсионный фонд государства;
- в) фонд развития производства;
- г) фонд финансовой поддержки бизнеса.

**27.7** Трансферты населению – это:

- а) пенсии из внебюджетных социальных фондов;
- б) доходы по акциям;
- в) оплата труда;
- г) проценты по вкладам в коммерческих банках.

**27.8** В составе финансовых ресурсов домашнего хозяйства пенсии по возрасту являются:

- а) накоплениями;
- б) поступлениями;
- в) периодическими социальными выплатами;
- г) постоянными социальными выплатами.

**27.9** Направления использования финансовых ресурсов домохозяйства:

- а) уплата процентов и погашение основной суммы долга по кредиту;
- б) получение потребительского кредита для приобретения товаров длительного пользования;
- в) уплата налога на недвижимость физических лиц;
- г) приобретение на финансовом рынке акций организации.

**27.10** Какой налог платят домашние хозяйства:

- а) налог на прибыль организаций;
- б) налог на имущество организаций;
- в) налог на доходы физических лиц;
- г) налог на доходы кредитных учреждений.

**27.11** Домохозяйства направляют сбережения на:

- а) оплату жилищно-коммунальных услуг;
- б) дополнительные взносы в банковские вклады;
- в) приобретение государственных облигаций;
- г) накопление наличных денег дома;
- д) приобретение продуктов питания.

**27.12** Финансовые ресурсы индивидуального предпринимателя (ИП):

- а) предпринимательский доход;
- б) потребительский кредит;



- в) натуральная оплата труда наемного работника;
- г) налоги и взносы с физических лиц.

**27.13** Затраты, чаще всего отсутствующие у ИП, использующих труд членов семьи:

- а) материальные затраты;
- б) налоги на имущество;
- в) заработная плата;
- г) страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

**27.14** Направления использования предпринимательского дохода ИП:

- а) уплата налогов;
- б) личное потребление;
- в) выплата пенсий;
- г) инвестирование для расширения деятельности.

**27.15** Основной источник формирования первоначального капитала ИП:

- а) эмиссия ценных бумаг;
- б) личные сбережения;
- в) бюджетные средства;
- г) кредиты небанковских кредитных организаций.

**27.16** Финансовые ресурсы ИП в процессе осуществления его деятельности могут состоять из:

- а) грантов, полученных от небанковских организаций;
- б) размещения акций;
- в) кредитов коммерческих банков;
- г) субсидий из бюджетов бюджетной системы.

**Задача 27.1.** Рассчитайте доходы за год семьи из четырех человек по следующим данным. Работающий папа имеет начисленную заработную плату в размере 1 500 р. каждый месяц, в том числе в марте и октябре получил материальную помощь по 100 р. Мама находится в декретном отпуске и получает пособие на сына до трех лет в размере 128 р., дочь – школьница.

**Задача 27.2.** Рассчитайте доходы за год семьи из трех человек по следующим данным. Ивановой И. И. начислена за месяц заработная плата в сумме 1 200 р. Она имеет дочь-школьницу и сына девятнадцати лет, который получает стипендию в размере 100 р.

Литература: [2].

## **28 Финансовое состояние организаций, показатели и методы оценки**

**Цель занятия** – изучить экономическую сущность финансового состояния коммерческой организации, методики и показатели его оценки.

### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Сущность финансового состояния организации и процедуры его оценки.
- 2 Этапы и виды оценки финансового состояния предприятия, ее инфор-

мационная база.

3 Показатели и методы оценки ликвидности и платежеспособности предприятия.

4 Показатели и методы оценки финансовой устойчивости предприятия.

5 Показатели и методы оценки деловой активности и рентабельности предприятия.

6 Законодательство о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования.

## Тест 28

**28.1** Финансовое состояние предприятия характеризуется:

а) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств;

б) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам;

в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия.

**28.2** Целями финансового анализа являются:

а) формирование информационной базы о движении денежных потоков;

б) расчет временно свободных средств предприятия;

в) планирование затрат по центрам ответственности;

г) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния.

**28.3** Метод финансового анализа, основанный на замене отдельных отчетных показателей на базисные, называется:

а) методом последовательных группировок;

б) методом сравнительных характеристик;

в) методом цепных подстановок;

г) методом финансовых коэффициентов.

**28.4** Расчет показателя и сравнение этого показателя с какой-либо базой является сутью метода анализа:

а) финансовых коэффициентов;

б) вертикального;

в) трендового;

г) сравнительного.

**28.5** Общая величина основных источников формирования запасов и затрат определяется по формуле:

а)  $E_0 = E_c + M$ , где  $M$  – величина краткосрочных займов;  $E_c$  – объем собственных оборотных средств;

б)  $E_0 = K - AB$ , где  $K$  – реальный собственный капитал;  $AB$  – величина внеоборотных активов;

в)  $E_0 = E_c - Z$ , где  $Z$  – запасы и затраты.

**28.6** Каким соотношением собственных оборотных средств ( $E_c$ ), величины запасов и затрат ( $Z$ ) и объема краткосрочных заимствований ( $M$ ) характеризуется кризисное финансовое состояние предприятия:

а)  $Z = E_c + M$ ;

б)  $Z > E_c + M$ ;

в)  $З < Ес + М$ .

**28.7** Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как:

- а) отношение краткосрочных активов к сумме краткосрочных обязательств;
- б) отношение наиболее ликвидных активов к сумме краткосрочных обязательств;
- в) отношение суммы краткосрочных финансовых вложений и денежных средств с их эквивалентами к сумме краткосрочных обязательств;
- г) отношение суммы краткосрочных финансовых вложений, денежных средств с их эквивалентами и краткосрочной дебиторской задолженности к сумме краткосрочных обязательств.

**28.8** Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как: ответ см. в п. 28.7.

**28.9** Коэффициент промежуточной ликвидности рассчитывается как: ответ см. в п. 28.7.

**28.10** Величина собственных средств в финансовой отчетности отражается:

- а) итоговой строкой бухгалтерского баланса;
- б) итоговой строкой раздела I бухгалтерского баланса;
- в) итоговой строкой раздела III бухгалтерского баланса.

**28.11** Финансовый коэффициент, который показывает степень сформированности активов за счет собственного капитала, – это:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент задолженности;
- в) коэффициент автономии;
- г) коэффициент финансовой независимости.

**28.12** К какой группе коэффициентов относится коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

- а) ликвидности;
- б) деловой активности;
- в) финансовой устойчивости;
- г) платежеспособности.

**28.13** К какой группе коэффициентов относится коэффициент автономии: ответ см. в п. 28.12.

**28.14** К какой группе коэффициентов относится коэффициент оборачиваемости собственного капитала: ответ см. в п. 28.12.

**28.15** Какое значение текущей ликвидности сложится у предприятия, если его краткосрочные активы равны 110 000 р., а краткосрочные обязательства – 90 000 р:

- а) 1,22;
- б) 12,2;
- в) 0,22;
- г) 8,1.

**28.16** Какое значение промежуточной ликвидности сложится у предприятия, если его дебиторская задолженность – 43 000 р., денежные средства – 15 000 р., а краткосрочные обязательства – 90 000 р.:

- а) 6,4;

- б) 0,47;
- в) 0,63;
- г) 0,64.

**28.17** Какое значение абсолютной ликвидности сложится у предприятия, если его дебиторская задолженность – 43 000 р., денежные средства – 15 000 р., а краткосрочные обязательства – 90 000 р.:

- а) 1,6;
- б) 0,16;
- в) 0,64;
- г) 0,47.

**28.18** Ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности и увеличение остатков краткосрочных активов в балансе приведет:

- а) к притоку денежных средств;
- б) к оттоку денежных средств;
- в) величина денежных средств не изменится.

**28.19** Замедление оборачиваемости кредиторской задолженности и увеличение остатков краткосрочных активов в балансе приведет: ответ см. в п. 28. 18.

**28.20** Деловая активность организации зависит от:

- а) динамики чистой прибыли;
- б) маркетинговой политики;
- в) величины краткосрочных активов;
- г) стиля руководства.

**28.21** Сколько дохода принесет каждый рубль, вложенный в активы предприятия, если его доход от реализации продукции – 125 000 р., а стоимость активов на начало и конец отчетного периода составляет 75 000 р. и 83 000 р. соответственно:

- а) 0,79 р;
- б) 7,9 р;
- в) 1,58 р.
- г) 15,8 р.

**Задача 28.1.** В соответствии с действующим порядком составьте бухгалтерский баланс ЗАО «Свет» на 31.12.20X1 г., показатели которого за год увеличились на 15 %. Дано на 31.12.20X0 г.: долгосрочные кредиты и займы – 290 000 р., добавочный капитал – 35 000 р., долгосрочные обязательства по лизинговым платежам – 90 000 р., незавершенное производство – 20 000 р., готовая продукция и товары – 10 000 р., товары отгруженные – 40 000 р., основные средства – 500 000 р., нематериальные активы – 44 000 р., предметы финансовой аренды (лизинга) – 50 000 р., долгосрочные финансовые вложения – 25 000 р., долгосрочная дебиторская задолженность – 36 000 р., инвестиционная недвижимость – 100 000 р., краткосрочные кредиты и займы – 115 000 р., краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам, подрядчикам – 80 000 р., краткосрочная кредиторская задолженность по социальному страхованию и обеспечению – 10 000 р., резервный капитал – 50 000 р., нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 51 000 р., краткосрочная дебиторская задолженность – 67 000 р., краткосрочные финансо-

вые вложения – 11 000 р, денежные средства и их эквиваленты – 20 000 р., краткосрочная кредиторская задолженность по налогам и сборам – 23 000 р., краткосрочная кредиторская задолженность по оплате труда – 90 000 р. Величину уставного капитала рассчитайте самостоятельно. Выручка от реализации продукции составила в 20X0 г. – 489 500 р., в 20X1 г. увеличилась на 8 %. Норма рентабельности – 13 %.

Проведите общую оценку финансового состояния ЗАО «Свет» за два года на основе бухгалтерского баланса:

- оцените деловую активность организации;
- проведите горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса с целью изучения характера динамики отдельных его статей;
- выявите «неблагополучные» статьи бухгалтерского баланса.

Рассчитайте динамику показателей, сделайте выводы.

**Задача 28.2.** Проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования запасов ЗАО «Свет» за два года. Определите тип финансовой устойчивости, исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. Расчет оформите в табличной форме. Сделайте выводы.

**Задача 28.3.** Проведите расчет относительных показателей финансовой устойчивости ЗАО «Свет» за два года и их динамики: коэффициента финансовой независимости, коэффициента задолженности, коэффициента самофинансирования, коэффициента маневренности, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента соотношения мобильных и иммобилизованных активов, коэффициента имущества производственного назначения. Сделайте выводы.

**Задача 28.4.** Проведите анализ ликвидности баланса ЗАО «Свет» за два года. Сделайте выводы.

**Задача 28.5.** Составьте баланс предприятия, если известно, что выручка равна 900 000 р., коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств – 10, запасы составляют 25 % всех оборотных средств предприятия, коэффициент ликвидности – 2, коэффициент общей оборачиваемости капитала – 1, коэффициент соотношения заемных и собственных средств – 0,5.

**Задача 28.6.** Имеются следующие данные: денежные средства – 70 000 р.; краткосрочные финансовые вложения – 28 000 р.; краткосрочная дебиторская задолженность – 130 000 р.; основные средства – 265 000 р.; нематериальные активы – 34 000 р.; запасы – 155 000 р.; краткосрочная кредиторская задолженность – 106 000 р.; краткосрочные кредиты банка – 95 000 р.; долгосрочные кредиты – 180 000 р. Определите коэффициенты: текущей ликвидности, срочной ликвидности, абсолютной ликвидности, сравните с нормативными значениями.

**Задача 28.7.** Собственный капитал предприятия – 100 000 р., валюта баланса составляет 200 000 р. Коэффициент финансовой устойчивости имеет значение: 0,75; 0,6. Определите размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия в каждом случае.

Литература: [2, 4].

Нормативные правовые акты: [5].

## 29 Финансовые отношения организаций в условиях экономической несостоятельности и банкротства

**Цель занятия** – изучить понятие, признаки и критерии экономической несостоятельности и банкротства коммерческой организации.

### Вопросы для обсуждения

1 Институт банкротства как инструмент государственного регулирования экономики.

2 Национальная система банкротства.

3 Признаки кризисного состояния экономики организаций.

4 Виды банкротства и его процедуры.

5 Системы диагностики экономической несостоятельности и банкротства предприятия.

6 Принципы антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства.

7 Досудебные процедуры финансового оздоровления экономически несостоятельного предприятия.

8 Процедура банкротства организации, технология ее осуществления и финансового последствия.

9 Оценка финансового состояния как основа признания экономической несостоятельности и банкротства организации.

### Тест 29

**29.1** Что понимается под банкротством в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»:

а) невыполнение должником договорных обязательств и просроченная более трех месяцев задолженность по заработной плате;

б) неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по платежным обязательствам, а также по обязательствам, вытекающим из трудовых и связанных с ними отношений;

в) обращение взыскания на имущество должника в связи с его неплатежеспособностью;

г) неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением хозяйственного суда о банкротстве с ликвидацией должника – юридического лица, прекращением деятельности должника – индивидуального предпринимателя.

**29.2** Что понимается под неплатежеспособностью в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»: ответ см. в п. 29.1.

**29.3** Причинами банкротства могут стать:

а) некомпетентность финансовой службы;

б) низкая заработная плата рабочих;

в) использование новых технологий;

г) низкий уровень менеджмента.

**29.4** К признакам банкротства не относится:

а) срок выполнения денежного обязательства;

- б) балансовая стоимость организации;
- в) сумма денежного обязательства;
- г) количество банковских счетов у организации.

**29.5** Закончите предложение: дело о банкротстве рассматривает ...:

- а) третейский суд;
- б) Верховный суд РБ;
- в) экономический (хозяйственный) суд;
- г) суд общей юрисдикции.

**29.6** Какие процедуры банкротства применяются в отношении должника – юридического лица:

- а) наблюдение;
- б) конкурсное производство;
- в) мировое соглашение;
- г) защитный период.

**29.7** Защитный период – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) обеспечения продажи имущества на торгах;
- б) обеспечения сохранности имущества должника;
- в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника.

**29.8** Руководство организации-должника в ходе проведения процедуры защитного периода не вправе принять решение о:

- а) реорганизации организации;
- б) создании филиалов и представительств;
- в) выплате дивидендов;
- г) размещении облигаций и эмиссии иных ценных бумаг.

**29.9** Целью процедуры конкурсного производства является:

- а) ликвидация должника;
- б) реализация имущества должника;
- в) восстановление платежеспособности.

**29.10** Конкурсное производство включает следующие процедуры:

- а) судебное заседание;
- б) завершение подготовки дела к судебному разбирательству;
- в) санацию;
- г) ликвидационное производство.

**29.11** В плане санации должника должны предусматриваться:

- а) реализация имущества должника;
- б) меры по преобразованию должника;
- в) меры по восстановлению платежеспособности должника;
- г) срок восстановления платежеспособности должника.

**29.12** В процедуре ликвидационного производства без проведения торгов может быть продано имущество должника стоимостью:

- а) не более 150 базовых величин;
- б) не более 200 базовых величин;
- в) не более 50 базовых величин;
- г) не более 100 базовых величин.

**29.13** В процедуре ликвидационного производства денежные обязательства должника, погашаемые вне очереди:

- а) расходы на опубликование сведений;
- б) штрафы (пени) и иные финансовые санкции;
- в) судебные расходы;
- г) выходные пособия, авторские вознаграждения.

**29.14** В процедуре ликвидационного производства денежные обязательства должника (возникшие до его открытия), погашаемые в первую очередь:

- а) платежи за причинение вреда жизни или здоровью работников;
- б) заработная плата работников;
- в) обязательные страховые взносы на социальное страхование;
- г) налоги;
- д) обязательства, обеспеченные залогом имущества должника.

**29.15** В процедуре ликвидационного производства денежные обязательства должника (возникшие до его открытия), погашаемые во вторую очередь: ответ см. в п. 19.14.

**29.16** В процедуре ликвидационного производства денежные обязательства должника (возникшие до его открытия), погашаемые в третью очередь: ответ см. в п. 29.14.

**29.17** В каком документе содержится информация о денежной стоимости, которую собственник может получить при ликвидации организации:

- а) промежуточный баланс;
- б) ликвидационный баланс;
- в) отчетная ведомость.

**29.18** Мероприятия, предшествующие составлению ликвидационного баланса:

- а) совещание кредиторов;
- б) инвентаризация имущества;
- в) сверка расчетов по задолженности в бюджет и во внебюджетные фонды;
- г) внесение записи о ликвидации организации в Единый государственный реестр юридических лиц и ИП.

**29.19** В период ликвидационного производства расчеты с кредиторами по обязательствам осуществляются:

- а) последовательно, согласно реестру требований;
- б) одновременно с кредиторами всех очередей;
- в) по плану антикризисного управляющего;
- г) по мере поступления заявлений кредиторов о предъявлении их требований к должнику.

**29.20** Должник – юридическое лицо – считается ликвидированным с момента:

- а) как только в СМИ появится объявление о ликвидации юридического лица;
- б) после того, как в Единый государственный реестр юридических лиц и ИП будет внесена запись о ликвидации организации;
- в) после объявления организации банкротом;
- г) сразу после предоставления в налоговый орган ликвидационного баланса организации.

**29.21** Кризисное состояние предприятия имеет место, когда:

- а) стоимость долгосрочных активов меньше собственного капитала;



- б) собственный капитал уменьшился за счет добавочного капитала;
- в) сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности меньше наиболее срочных обязательств.

**29.22** Финансовая устойчивость предприятия оценивается с использованием одного из следующих показателей:

- а) коэффициента текущей ликвидности;
- б) коэффициента концентрации собственного капитала;
- в) коэффициента оборачиваемости средств.

**29.23** Предприятие ликвидно, если:

- а) сумма ликвидных активов не превышает сумму платежных обязательств;
- б) сумма платежных обязательств меньше суммы ликвидных средств;
- в) сумма ликвидных средств равна сумме платежных обязательств.

**29.24** Наиболее ликвидные активы – это:

- а) краткосрочные финансовые вложения;
- б) дебиторская задолженность покупателей;
- в) основные средства.

**29.25** Внутренними критериями неудовлетворительной структуры баланса являются:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) коэффициент оборачиваемости активов;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

**29.26** Структура баланса может быть признана неудовлетворительной, если коэффициент текущей ликвидности имеет значение:

- а) меньше 3,0;
- б) меньше 5,0;
- в) меньше 1,0.

**29.27** К коэффициентам деловой активности относятся:

- а) коэффициент оборачиваемости активов;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент финансовой независимости.

**29.28** Мобильность имущества предприятия определяется:

- а) высокой оборачиваемостью;
- б) отсутствием убытков;
- в) эффективностью использования.

**29.29** К показателям эффективности использования ресурсов относят:

- а) рентабельность продаж;
- б) коэффициент быстрой ликвидности;
- в) оборачиваемость активов.

**29.30** Коэффициент обеспеченности краткосрочных активов собственными средствами характеризует:

- а) наличие собственных оборотных средств предприятия;
- б) финансовую устойчивость предприятия;
- в) обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности.

**29.31** Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- а) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами выше нормативного значения;
- б) коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативного значения;
- г) низкий коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

**Задача 29.1.** Оцените платежеспособность предприятия, достаточен ли ее уровень. Предприятие имеет на балансе краткосрочные активы в следующих суммах: материальные оборотные активы – 60 000 р., краткосрочная дебиторская задолженность – 70 000 р., денежные средства – 6 000 р. Краткосрочные обязательства равны 100 000 р.

**Задача 29.2.** На основании данных таблиц 29.1 и 29.2 проведите расчеты показателей за три года, определите их динамику, сделайте выводы о состоянии и развитии предприятия (производство одежды – ОКРБ 005–2011, секция С/141). Расчеты представьте в табличной форме.

Таблица 29.1 – Данные бухгалтерского баланса ООО «Одежда» за три года

В тысячах рублей

Показатель	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2	На 31.12.20X3
<b>АКТИВЫ</b>			
<b>I. Долгосрочные активы</b>			
Основные средства	44 470	46 666	43 450
Нематериальные активы	826	752	203
Прочие долгосрочные активы	25	25	25
Итого по разделу I	?	?	?
<b>II. Краткосрочные активы</b>			
Запасы	27 865	29 387	41 814
НДС по приобретенным товарам, работам, услугам	4 458	3 687	2 608
Краткосрочная дебиторская задолженность	14 497	19 196	9 378
Краткосрочные финансовые вложения	833	–	–
Денежные средства и их эквиваленты	254	250	1272
Итого по разделу II	?	?	?
<b>БАЛАНС</b>	?	?	?
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>III. Собственный капитал</b>			
Уставный капитал	8	8	8
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	37 517	39 231	58 077
Итого по разделу III	?	?	?
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Прочие долгосрочные обязательства	18 278	15 042	12 129
Итого по разделу IV	?	?	?
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Краткосрочные кредиты и займы	27 536	39 768	15 723
Краткосрочная кредиторская задолженность	9 407	5 914	12 659
Доходы будущих периодов	482	–	154
Итого по разделу V	?	?	?
<b>БАЛАНС</b>	?	?	?

Таблица 29.2 – Данные отчета о прибылях и убытках ООО «Одежда» за три года

Показатель	20X1	20X2	20X3
Выручка от реализации продукции, услуг, тыс. р.	62 495	67 596	77 725
Прибыль от реализации продукции, услуг, тыс. р.	16 803	14 953	4 792
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	16 170	19 342	1 809
Налог на прибыль, тыс. р.	847	124	33
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли, тыс. р.	411	372	42
Чистая прибыль, тыс. р.	14 912	18 846	1 734

Задание:

- а) сгруппируйте активы по степени их ликвидности, а пассивы – по срочности их погашения;
- б) определите величину собственного оборотного капитала;
- в) рассчитайте коэффициенты, характеризующие ликвидность предприятия;
- г) определите уровень платежеспособности предприятия в соответствии с требованиями белорусского законодательства;
- д) оцените финансовую устойчивость и рентабельность предприятия.

Литература: [2, 4].

Нормативные правовые акты: [5, 6].

### **30 Финансовые аспекты инновационной деятельности современных организаций**

**Цель занятия** – изучить экономическую сущность понятий «инновация», «инновационная деятельность», финансовые аспекты инновационной деятельности коммерческой организации.

#### **Вопросы для обсуждения**

- 1 Сущность инноваций, их виды и роль в устойчивом развитии национальной экономики и финансовой системы.
- 2 Инновационная деятельность организации, ее цели, содержание и направления.
- 3 Финансовый механизм инновационной деятельности, его элементы.
- 4 Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в Республике Беларусь.
- 5 Финансирование и стимулирование инновационной деятельности государством.
- 6 Венчурный капитал как инструмент активизации инновационных процессов в государстве.
- 7 Финансовые аспекты инновационного администрирования на предприятии (организации).

#### **Темы для реферативного выступления**

- 1 Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в Беларуси.
- 2 Иностранные инвестиции в экономике Беларуси.

3 Венчурное финансирование в Беларуси.

4 Венчурное финансирование в Российской Федерации.

5 Межстрановые сравнения инновационной активности и результативности инвестиций в инновации.

### **Практическое задание**

Группа сотрудников специализированного предприятия разработала новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали (ответ обоснуйте):

а) организация совместной разработки и выпуска оборудования с крупным предприятием или научно-техническим объединением;

б) заключение лицензионного договора с крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;

в) самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;

г) патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

### **Тест 30**

**30.1** Назовите важнейшие свойства инновации:

а) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность;

б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна;

в) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

**30.2** По уровню воздействия на экономику выделяют инновации:

а) базовые, улучшающие, псевдоинновации;

б) радикальные, социальные и комбинаторные;

в) базовые, радикальные, социальные.

**30.3** По области применения выделяют инновации:

а) радикальные, улучшающие, материально-технические, социальные, информационные;

б) материально-технические, социальные, экономические, базовые, радикальные, научные;

в) технологические, организационно-управленческие, экономические, маркетинговые, информационные, социальные, экологические.

**30.4** По уровню воздействия на процесс производства выделяют инновации:

а) базовые, радикальные, социальные;

б) расширяющие, замещающие, улучшающие;

в) информационные, социальные, экологические.

**30.5** Основным продуктом рынка новшеств являются:

а) продукт финансовой и торговой деятельности;

б) продукт производственно-технической деятельности;

в) продукт интеллектуальной деятельности.

**30.6** Жизненный цикл инновации – это период между:

- а) созданием опытного образца и началом массового производства;
- б) зарождением идеи и использованием новшества;
- в) началом инвестирования и полным возвратом затрат.

**30.7** Инновационный процесс – это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

**30.8** Расположите стадии инновационного процесса в последовательности их выполнения:

- а) технологические опытно-конструкторские разработки (ОКР);
- б) освоение (ОС);
- в) прикладные (научные) исследования (ПИ / НИ);
- г) фундаментальные исследования (ФИ).

**30.9** Фундаментальные исследования – это:

а) исследование не связано непосредственно с решением конкретных прикладных задач, но именно оно есть фундамент инновационного процесса; вместе с тем необходимость таких исследований может быть обусловлена потребностями практики и синтезом предыдущих знаний о предмете;

б) цель этого исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса);

в) цель исследования – «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т.д.

**30.10** Определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца» относится к понятию:

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) опытно-конструкторские разработки;
- г) производственные исследования.

**30.11** Перечислите основные задачи НИОКР (НИ + ОКР):

а) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций;

б) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы;

в) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации.

**30.12** Процесс введения новшества на рынок – это:

- а) процесс коммерциализации;
- б) процесс инновации;

в) процесс инвестирования.

**30.13** Отметьте группу, где все указанные объекты относятся к промышленной собственности (по белорусскому законодательству):

- а) изобретение, промышленный образец, полезная модель;
- б) товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
- в) научные произведения, программы для ЭВМ;
- г) авторское право, знак обслуживания.

**30.14** Согласно белорусскому законодательству не могут быть объектами патентных прав:

- а) методы исследования космоса;
- б) способы клонирования человека;
- в) использование неизвестных минералов в промышленных и коммерческих целях.

**30.15** Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- а) технологических кластеров;
- б) инновационных программ;
- в) научно-практических лабораторий.

**30.16** По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

- а) состав исполнителей;
- б) целевая направленность;
- в) сроки, ресурсы, исполнители.

**30.17** К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) персонал;
- б) патенты;
- в) технико-технологический уровень;
- г) налоги.

**30.18** Источники финансирования инноваций:

- а) прибыль;
- б) кредиты банков;
- в) амортизационные отчисления;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства государственного (местного) бюджета.

**30.19** Собственные источники финансирования организациями инноваций:

- а) амортизационные отчисления;
- б) чистая прибыль;
- в) банковский кредит;
- г) долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий);
- д) номинальная стоимость облигаций, выпущенных организацией.

**30.20** Заемные источники финансирования инноваций: ответ см. в п. 30.19.

**30.21** Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых организаций;
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;

в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

**30.22** Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в средства производства предприятия;
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

**30.23** Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом:

- а) инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой;
- б) инвестиции, привлекаемые организацией для финансирования своих инновационных проектов;
- в) часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований;
- г) собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность.

**30.24** При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность:

- а) в условиях высокого риска;
- б) при финансировании действующего производства;
- в) при финансировании инвестиционных проектов.

**30.25** В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов:

- а) в корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции;
- б) в корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков;
- в) в корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала;
- г) в приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню.

**Задача 30.1.** Осваивается выпуск новой продукции, на изготовление которого приобретена лицензия стоимостью 400 000 р. В соответствии с плановой калькуляцией себестоимость изделия составит 55 р., цена – 62 р. Годовой объем производства – 15 000 шт. Определите годовую прибыль и простой срок окупаемости инноваций.

**Задача 30.2.** Для модернизации токарного станка необходимо 80 000 р. Источник финансирования – амортизационные отчисления. В результате инновации снизится норма расхода с 0,48 до 0,43 кг и норма времени с 20 до 15 мин. Годовая производственная программа – 95 000 шт. Стоимость одной тонны металла – 2 200 р. Часовая тарифная ставка рабочего по данной технологической операции – 5,5 р., дополнительная заработная плата – 25 %, премия – 40 %. Отчисления на социальные нужды – в соответствии с законодательством, срок службы станка – 8 лет. Рассчитать годовую экономию от снижения себестоимости продукции и простой срок окупаемости инноваций.

**Задача 30.3.** Трехлетний инвестиционный проект характеризуется следующими данными: единовременные инвестиции составили 140 000 р.; доходы по годам (на 31.12) прогнозируются в следующих объемах: 51 000 р., 71 000 р., 81 000 р. Цена капитала равна 15 %. Определите простой срок окупаемости проекта ( $T_{ок}$ ). Решение представьте в таблице 30.1.

Таблица 30.1 – Решение задачи

Год	Сумма инвестиций, р.	Денежный поток по годам, р.	Компоненты денежного потока по годам, приведенные к нулевому году, р.	Накопленный к данному году дисконтированный денежный поток, р.
0	– 140 000	–	?	?
1	–	?	?	?
2	–	?	?	?
3	–	?	?	?
$T_{ок} = ?$				

**Задача 30.4.** Определите чистый дисконтированный доход, индекс прибыльности, простой и дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Сделать выводы. Дано: размер инвестиции в инновационный проект составляет 200 000 р. Доходы от инвестиций в первом году – 50 000 р., во втором году – 50 000 р., в третьем году – 90 000 р., в четвертом году – 110 000 р. Ставка дисконтирования равна 15 %. Расчетные данные занесите в таблицу 30.2.

Таблица 30.2 – Расчетные данные

Год	Сумма инвестиций, р.	Денежный поток по годам, р.	Сальдо денежных потоков = = Накопленный денежный поток – – Инвестиции, р.	Чистый денежный поток, р.	Чистый дисконтированный доход, р.
1	200 000	?	?	?	
2	–	?	?	?	
3	–	?	?	?	
4	–	?	?	?	
$T_{ок} = ?$					

Литература: [2, 4].

Нормативные правовые акты: [7].

## 31 Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности современных организаций

**Цель занятия** – изучить содержание внешнеэкономической деятельности (ВЭД) коммерческих организаций, ее финансовые аспекты.

### Вопросы для обсуждения

1 Сущность ВЭД современных организаций, ее значение.



- 2 Основные субъекты и направления ВЭД организаций.
- 3 Нормативно-правовое обеспечение ВЭД белорусских организаций.
- 4 Финансовые ресурсы ВЭД организаций.
- 5 Валютное регулирование ВЭД организаций.
- 6 Валютная выручка, особенности ее формирования и распределения.
- 7 Проблемы и перспективы развития ВЭД современных организаций.

### Тест 31

**31.1** Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:

- а) с инвестициями во внешнюю торговлю;
- б) в финансово-кредитной и валютной сферах;
- в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

**31.2** Экспортная операция – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны;
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в данной стране какой-либо переработке;
- г) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке.

**31.3** Импортная операция – это: ответ см. в п. 31.2.

**31.4** Резэкспортная операция – это: ответ см. в п. 31.2.

**31.5** Реимпортная операция – это: ответ см. в п. 31.2.

**31.6** Документ, предоставляющий право предприятиям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:

- а) внешнеторговый контракт;
- б) Закон РБ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»;
- в) Гражданский кодекс Республики Беларусь;
- г) Таможенный кодекс Таможенного союза.

**31.6** Основные методы государственного регулирования ВЭД:

- а) международные торговые договоры;
- б) законодательные акты;
- в) планирование;
- г) таможенно-тарифное регулирование;
- д) нетарифное регулирование;
- е) запреты и ограничения внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.

**31.7** Таможенно-тарифное регулирование осуществляется путем:

- а) лицензирования;
- б) введения количественных или стоимостных ограничений на экспорт и импорт товаров;

- в) валютно-финансового регулирования;
- г) сертификации товаров;
- д) применения вывозных таможенных пошлин;
- е) применения ввозных таможенных пошлин.

**31.8** Нетарифное регулирование осуществляется путем: ответ см. в п. 31.7.

**31.9** Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта:

- а) защита отечественных производителей от конкуренции;
- б) причинение ущерба российской экономике;
- в) продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной.

**31.10** Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер:

- а) взаимность;
- б) ущерб или угроза нанесения ущерба национальной экономике;
- в) проведение консультаций.

**31.11** Какая из данных характеристик присуща демпингу:

- а) недобросовестная конкуренция;
- б) экономическое преступление;
- в) демонополизация рынка.

**31.12** Из приведенного ниже списка утверждений выделите три основные функции импортного тарифа:

- а) защита национального рынка услуг;
- б) защита национальных производителей от иностранной конкуренции с целью повышения их собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке;
- в) защита капиталовложений совместных предприятий на территории страны пребывания;
- г) обеспечение государственного бюджета необходимыми финансовыми средствами;
- д) обеспечение национальных потребителей (предприятий и населения) продукцией, которая не производится внутри страны либо производится в недостаточном количестве.

**31.13** Ставки таможенных пошлин, исчисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров, именуются как:

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) комбинированные;
- г) базовые.

**31.14** Основным критерием определения демпинга является:

- а) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
- б) расчет произведенных затрат;
- в) сопоставление экспортных и импортных цен;
- г) анализ мировых цен.

**31.15** Специальные преимущества, предоставляемые при обложении таможенными пошлинами всех или нескольких видов товаров отдельных стран, не распространяются на аналогичные товары других стран – это:

- а) таможенные привилегии;
- б) тарифные льготы;
- в) тарифные преференции.

**31.16** Повышение ставок ввозных пошлин ведет к:

- а) снижению объема импорта;
- б) повышению курса национальной валюты;
- в) повышению экспорта;
- г) снижению курса национальной валюты.

**31.17** Услуги по продаже и покупке иностранной валюты за валюту страны экспортера или импортера оказывают:

- а) центральный банк;
- б) коммерческие банки;
- в) валютно-фондовая биржа;
- г) таможенные органы.

**31.18** Отметьте валюту, не являющуюся свободно конвертируемой:

- а) российский рубль;
- б) датская крона;
- в) евро;
- г) японская йена;
- д) белорусский рубль;

**31.19** Размер обязательной продажи валютной выручки белорусскими экспортерами:

- а) 30 %;
- б) 20 %;
- в) 10 %;
- г) 0 %.

**31.20** Если курс национальной валюты понизится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности:

- а) отрицательно;
- б) положительно.

**31.21** Если курс национальной валюты повысится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности: ответ см. в п. 31.20.

**31.22** Если курс национальной валюты понизится, то как это повлияет на интересы импортеров: ответ см. в п. 31.20.

**31.23** Если курс национальной валюты повысится, то как это повлияет на интересы импортеров: ответ см. в п. 31.20.

**31.24** Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:

- а) конвертируемости;
- б) повышению;
- в) неизменности;
- г) снижению.

**31.25** Основное назначение таможенной стоимости товаров:

а) налоговая база для расчета таможенной пошлины по адвалорной ставке и сбора за таможенное оформление, а также основной элемент налоговой базы

для расчета НДС и акцизов по стоимостным ставкам;

б) основа для формирования статистических данных по стоимости перемещаемых через таможенную границу товаров в американских долларах;

в) специальное обозначение контрактной (фактурной) стоимости, используемое для таможенных целей.

**Задача 31.1.** Определите результат по валютной операции. Организация проводит две валютные операции: меняет 140 000 белорус. р. на долл. США и 20 000 евро на белорус. р. Цена продажи и покупки должны быть взяты по курсу, действительному в настоящий момент.

**Задача 31.2.** Рассчитайте сумму НДС для партии ковров из Турции таможенной стоимостью 20 000 долл. США. Ставка таможенной пошлины – 30 %, ставка таможенного сбора за таможенное оформление – 20 евро.

**Задача 31.3.** Определите таможенную стоимость товара. Рассчитайте суммы таможенной пошлины и необходимых налогов. Торговая организация в Беларусь из Франции ввозит товар – зубную пасту. Цена товара – 1 долл. США. Количество товара – 15 000 шт. Погрузка на транспортное судно – 300 евро. Транспортировка составила 1 020 евро. Покупатель понес расходы на упаковку зубной пасты – 2 000 евро. Ставка таможенной пошлины – 15 %. Курс иностранных валют выберите самостоятельно.

**Задача 31.4.** Определите таможенную стоимость товара. Рассчитайте суммы таможенной пошлины и необходимых налогов. Торговая организация в Беларусь из Германии ввозит 16 единиц автомобилей. Цена одного автомобиля – 22 000 евро; объем двигателя – 2835 см<sup>3</sup>; ставка ввозной таможенной пошлины – 25 %, но не менее 1,8 евро за 1 см<sup>3</sup> объема двигателя. Транспортные расходы в цену автомобиля не включены. Транспортировка составила 3 500 евро. Курс иностранных валют выберите самостоятельно.

**Задача 31.5.** Рассчитайте суммы ввозной комбинированной таможенной пошлины и необходимых налогов. Белорусская организация ввозит подакцизный товар. Таможенная стоимость товара – 12 500 долл. США; ставка ввозной таможенной пошлины – 35 %, но не менее 0,03 евро за 1 л; количество товара – 1 000 л; ставка акциза – 41 р. за литр. Курс иностранных валют выберите самостоятельно.

Литература: [1, 2, 4].

Нормативные правовые акты: [8].

## 32 Кредитование и кредитные расчеты современных организаций

**Цель занятия** – изучить процесс кредитования, виды и способы кредитных расчетов коммерческих организаций.

### Вопросы для обсуждения

1 Заемная политика организации.

2 Плата за кредит как разновидность расходов организации.

3 Виды банковских кредитов и особенности их использования и обслуживания организацией-заемщиком.

4 Коммерческий кредит и его роль в деятельности организации.

5 Факторинг и субъекты факторинговой сделки.

6 Виды международных расчетов.

7 Аккредитив в международных расчетах.

## **Тест 32**

**32.1** Кредит представляет собой:

- а) аккумуляцию и перераспределение временно свободных денежных средств;
- б) формы распоряжения средствами;
- в) денежные отношения;
- г) передачу кредитором ссуженной стоимости заемщику и обратно.

**32.2** Кредит, предоставляемый на приобретение оборотных фондов, как правило, носит ... характер:

- а) долгосрочный;
- б) среднесрочный;
- в) бессрочный;
- г) краткосрочный.

**32.3** Краткосрочные кредиты предоставляются на срок:

- а) более 12 месяцев;
- б) до 6 месяцев;
- в) до 12 месяцев;
- г) до 24 месяцев.

**32.4** Краткосрочный кредит, который предоставляется банком надежному предприятию сверх остатка его средств на текущем (расчетном) счете в пределах заранее обусловленной суммы путем дебетования его счета:

- а) форфейтинг;
- б) факторинг;
- в) учетный кредит;
- г) овердрафт.

**32.5** Виды краткосрочного кредитования международных хозяйственных операций:

- а) форфейтинг;
- б) факторинг;
- в) выписки евробонусов;
- г) депозиты коммерческих банков.

**32.6** Объектом коммерческого кредита могут быть:

- а) реализованные товары;
- б) выполненные работы;
- в) оказанные услуги, по которым продавцом предоставляется отсрочка платежа;
- г) верны все ответы.

**32.7** Является лизинг формой имущественного кредита:

- а) да;
- б) нет;

- в) только в отдельных случаях, определенных законодательством РБ;
- г) верного ответа нет.

**32.8** Залог, предлагаемый в качестве обеспечения возвратности кредита, должен быть:

- а) безналоговым;
- б) приемлемым и достаточным;
- в) некотируемым на рынке;
- г) обеспечен движимым и недвижимым имуществом.

**32.9** Под документарным аккредитивом понимается:

а) поручение клиента (импортера) банку произвести за его счет выплату денег экспортеру (при наличных расчетах) или акцептовать выставленную экспортером тратту (при предоставлении кредита или рассрочки платежа) против товарораспорядительных документов (ТРД);

б) поручение одного банка другому выплатить переводополучателю определенную сумму;

в) поручение экспортера банку получить с импорта сумму платежа, предусмотренную контрактом, против передачи ему ТРД и зачислить выручку на счет экспортера.

**32.10** Под документарным инкассо понимается: ответ см. в п. 32.9.

**32.11** Под банковским переводом понимается: ответ см. в п. 32.9.

**32.12** Какой аккредитив открывается не на полную сумму платежа, а на ее часть и автоматически возобновляется по мере расчетов за очередную партию товаров:

- а) покрытый;
- б) с «красной оговоркой»;
- в) револьверный;
- г) подтвержденный.

**Задача 32.1.** Определить сумму по факторингу, которую получит продавец. Дано: платежное требование на сумму 500 000 р., процент за кредит – 18 %, комиссия банку – 0,2 %, срок оборачиваемости средств – 45 дней.

**Задача 32.2.** Банк предоставляет предприятию кредит размером 90 000 р. на 12 месяцев под 18 % годовых. Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составьте план погашения кредита.

Литература: [1, 2, 4].

## Список литературы

- 1 **Еремеева, И. А.** Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности / И. А. Еремеева. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 288 с.
- 2 **Кобринский, Г. Е.** Финансы и финансовый рынок / Г. Е. Кобринский. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 348 с.
- 3 **Кобринский, Г. Е.** Отраслевые финансы: учебное пособие / Г. Е. Кобринский, Т. И. Василевская; под ред. Г. Е. Кобринского. – Минск: БГЭУ, 2012. – 210 с.
- 4 **Мазурина, Т. Ю.** Финансы организаций (предприятий): учебник / Т. Ю. Мазурина. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 528 с.
- 5 Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206 (с изм. и доп.) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http : // www.pravo.by](http://www.pravo.by).
- 6 Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-3 (с изм. и доп.) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http : // www.pravo.by](http://www.pravo.by).
- 7 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 (с изм. и доп.) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http : // www.pravo.by](http://www.pravo.by).
- 8 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 347-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http : // www.pravo.by](http://www.pravo.by).
- 9 О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660 (с изм. и доп.) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http : // www.pravo.by](http://www.pravo.by).
- 10 Рынок ценных бумаг: учебное пособие для вузов / Под. ред. Е. Ф. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2008. – 567 с.