

УДК 308:004.738.5

## СЕГМЕНТАЦИЯ БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

А. В. АЛЕКСАНДРОВ

Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

По результатам исследования компании Gemius, в октябре 2020 г. в Беларуси насчитывалось 5,3 млн интернет-пользователей в возрасте 15–74 лет. При этом 4,3 млн осуществляли выход в сеть Интернет посредством персонального компьютера, а 4,4 млн – посредством мобильных устройств [1]. Можно сделать вывод, что подавляющая часть аудитории использует обе платформы для доступа к сетевым ресурсам; в то же время примерно по 20 % пользователей применяют каждую из них в качестве единственной.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля жителей в возрасте 6–72 лет, использующих сеть Интернет, в общей численности соответствующей группы населения по итогам 2019 г. составила 82,8 %, увеличившись с 2013 г. на 24,4 п. п. При этом рост показателя был достаточно равномерным – от 3,3 до 3,8 п. п. в год с небольшими всплесками в 2014 г. (5,2 п. п.) и 2018 г. (4,7 п. п.) [2].

Естественным является отличающееся количество интернет-пользователей среди городского и сельского населения – 86,9 и 71,3 % соответственно. Разница в значениях показателя постепенно сокращается, но достаточно медленно (с 20,6 п. п. в 2013 г. до 15,6 п. п. в 2019 г.) [3, 4].

С гендерных позиций отличия практически отсутствуют – начиная с 2016 г. удельные веса пользователей интернета среди представителей разных полов отличаются не более чем на 0,5 п. п. Хотя, например, в 2013 г. мужчины чаще, чем женщины, пользовались сетью Интернет (60,4 % против 56,9 %) [3].

С другой стороны, возраст является существенным дискриминирующим фактором. Наибольшее число интернет-пользователей наблюдается в возрастной группе от 16 до 24 лет (свыше 98 % начиная с 2015 г. при минимальной тенденции к росту). Среди населения в возрасте от 6 до 15 и от 25 до 54 лет около 91 % жителей используют сеть Интернет, при этом вторая из указанных групп демонстрирует более высокие темпы роста (в 2013 г. удельные веса составляли 76,9 и 67,4 % соответственно). Более чем в 2 раза за рассматриваемый период увеличилась доля интернет-пользователей в возрастной категории 55–64 лет, достигнув 60 %. И лишь каждый третий житель Беларуси старше 65 лет использует интернет, но количество их растет наиболее значительными темпами [3]. Тенденция быстрого роста количества интернет-пользователей среди представителей старших поколений легко объяснима (повсеместное распространение информационно-коммуникационных

технологий), и следует ожидать постепенного выравнивания значений рассматриваемого показателя по всем возрастным группам.

Уровень образования также влияет на количество интернет-пользователей: среди имеющих высшее (послевузовское) образование таковых 91,7 %, среднее специальное – 78,2, профессионально-техническое – 68,2, среднее – 62,1, базовое (начальное) – 86,1 % [3]. И если лидирующая позиция первой из перечисленных групп объясняется в определенной степени потребностями профессиональной деятельности, то высокий уровень показателя в последней группе обусловлен стилем жизни современных школьников («всегда онлайн»). С другой стороны, в трех других группах наблюдаются более высокие темпы роста удельного веса интернет-пользователей за последние пять лет, что приведет в обозримом будущем к выравниванию значений по всем группам.

В территориальном разрезе наибольшая доля пользователей сети Интернет ожидаемо зафиксирована в г. Минске (87,3 %), где лучше всего развита инфраструктура информационно-коммуникационных технологий. По областям значение показателя колеблется от 74,4 % в Минской до 79,0 % в Гомельской, т. е. значительных различий не наблюдается [3].

Таким образом, белорусские интернет-пользователи могут быть сегментированы по месту жительства (городское и сельское население), возрасту и уровню образования; в то же время последние два фактора будут постепенно терять свою дискриминирующую силу в будущем. Кроме того, наблюдаются различия по региональному признаку (г. Минск и вся остальная территория страны). Указанные обстоятельства целесообразно учитывать в своей деятельности коммерческим и некоммерческим организациям, а также государственным органам при разработке мероприятий по развитию цифровой экономики и информационного общества.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Компания Gemius добавила данные о мобильной аудитории в результаты исследования белорусских сайтов [Электронный ресурс] // Онлайн журнал Marketing.by. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/kompaniya-gemius-dobavila-dannye-o-mobilnoy-auditorii-v-rezultaty-issledovaniya-belaruskikh-saytov/>. – Дата доступа: 02.02.2021.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 [Электронный ресурс]: стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374bedc363044769f2c1.pdf>. – Дата доступа: 02.02.2021.

3. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]: статистический сборник // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d70/d70177df955d97e7780c924986cfe5f1.pdf>. – Дата доступа: 02.02.2021.

4. Беларусь в цифрах, 2020 [Электронный ресурс]: стат. справочник // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7e0e0196257ac51b11a0cf73.pdf>. – Дата доступа: 02.02.2021.