

УДК 338.26.015

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО «МОГОТЕКС» ПО МЕТОДУ ДИББА–СИМКИНА

Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Метод Дибба–Симкина представляет собой универсальный и эффективный инструмент, позволяющий качественно проанализировать ассортиментный портфель организации. Получаемая в результате данного анализа классификация товаров помогает руководству предприятия выявить приоритетные позиции ассортимента, оценить эффективность сложившейся структуры ассортимента и пути ее оптимизации, определить основные направления развития отдельных товарных групп.

Матрица Дибба–Симкина строится на основе соотношения объема реализации продукции в стоимостном выражении и финансового вклада в покрытие затрат. Исходные данные для построения матрицы представлены в табл. 1.

Табл. 1. Исходные данные для построения матрицы Дибба–Симкина для ассортимента продукции ОАО «Моготекс»

Группа тканей	Номер на рис. 1	Цена реализации, р. / п. м	Переменные затраты, р. / п. м	Объем реализации, тыс. п. м.	Объем реализации V , р.	Финансовый вклад в покрытие затрат MDO , р.
Ткани плащевые	1	1,63	1,35	15 644,97	25 532,59	4 433,78
Ткани подкладочные синтетические	2	0,46	0,36	6 625,12	3 074,06	677,09
Ткани декоративные	3	3,52	2,91	2 395,35	8 438,82	1 457,57
Трикотканы «Метап»	4	0,65	0,51	1 070,83	692,83	149,27
Полотна трикотажные	5	4,53	3,64	1 567,17	7 102,41	1 395,09
Ткани из пряжи	6	2,43	1,94	2 993,15	7 258,39	1 451,68
Текстиль технический	7	0,71	0,50	2 544,99	1 809,49	541,57
Ткани со спецсвойствами	8	6,23	5,13	1 738,42	10 833,83	1 908,09
Ткани подкладочные искусственные	9	0,42	0,35	366,39	152,78	25,35
Ткани мебельные, тики смешанные	10	3,53	2,80	255,45	902,25	187,12
Ткани плат.-костюм., сорочечные	11	3,07	2,41	357,69	1 097,39	233,93
Полотна для жалюзи	12	3,31	2,85	3,68	12,19	1,70
Среднеарифметическое значение	—	—	—	—	5 575,59	1 038,52

Граница раздела в матрице по горизонтали будет соответствовать среднеарифметическому значению финансового вклада в покрытие затрат, в данном случае оно равно 10 385,22 р.; по вертикали – среднеарифметическому значению объемов реализации по группам ткани, в данном случае оно составляет 55 755,89 р. Матрица Дибба–Симкина для ОАО «Моготекс» представлена на рис. 1.

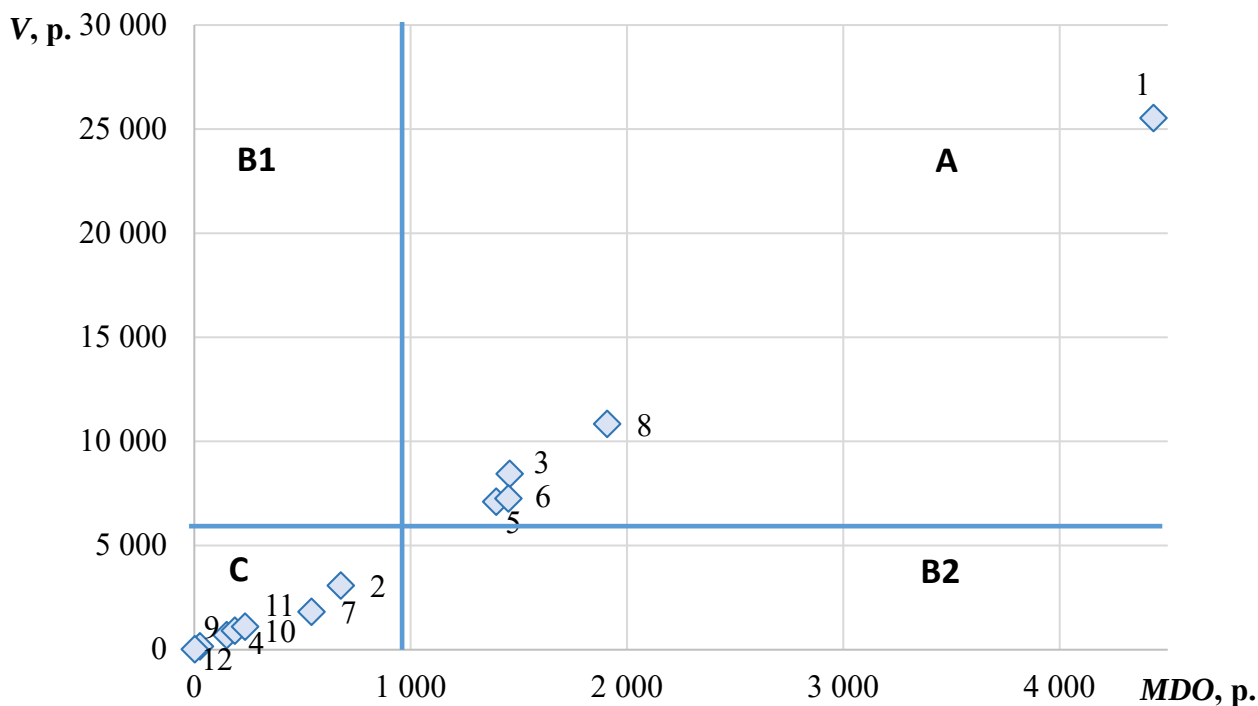


Рис. 1. Матрица Дибба–Симкина для ОАО «Моготекс»

Как видно на рис. 1, все ткани, выпускаемые предприятием, распределились на две группы.

Группа А (ткани плащевые, ткани декоративные, полотна трикотажные, ткани из пряжи, ткани со спецсвойствами) – наиболее ценная для предприятия группа; товары, входящие в эту группу, могут служить эталонами при выборе новой позиции для включения ее в ассортимент. Необходимо стремиться к росту количества товарных позиций в данной группе, т. к. увеличение продаж именно этих товаров способствует наибольшему росту прибыли предприятия.

Группа С (ткани подкладочные синтетические, трикоткани «Метап», текстиль технический, ткани подкладочные искусственные, ткани мебельные, ткани платьенно-костюмные, полотна для жалюзи) – наименее ценные для предприятия товары; руководству следует рассмотреть возможность вывода из ассортиментного портфеля ряда товаров из данной группы и введения товарных позиций, наиболее востребованных у потребителей, предварительно оценив экономическую эффективность исключения или значительного снижения объемов производства наименее прибыльных групп товаров (в частности, тканей подкладочных искусственных и трикотканей «Метап»).