

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. КРОТОВА, С. Л. КОМАРОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Недостаточное количество парковочных мест – это проблема современного мира. Используя инновационный подход в решении данной проблемы, можно увеличить количество парковочных мест и сократить площади, занимаемые парковками.

Проведем сравнительный анализ по городам, таким как Минск и Могилев, Москва и Санкт-Петербург. Информация о численности жителей, количестве парковочных мест и зарегистрированных автомобилей получена из свободных источников и по данным Государственной автомобильной инспекции (ГАИ). Показатели приведены в табл. 1.

Табл. 1. Сравнительный анализ по городам

Критерий для сравнения	Город			
	Могилев	Минск	Москва	Санкт-Петербург
Численность населения, чел.	383 313	2 018 281	12 678 079	5 398 064
Количество автомобилей на 1 тыс., шт.	300	342	293	330
Количество автомобилей в городе, тыс., шт.	114 993	690 252	3 714 677	1 781 361
Количество парковочных мест на 1 тыс., шт.	2,3	2,5	81,8	2,8
Количество парковочных мест, шт.	2300	2500	81800	2800
Обеспеченность парковочными местами, %	2,00	0,36	2,20	0,16

Проведен расчет среднего количества людей, приходящегося на одно транспортное средство:

- Могилев – 3,33;
- Минск – 2,92;
- Москва – 3,41;
- Санкт-Петербург – 3,03.

Можно сделать вывод, что в среднем семья из трех человек является владельцем одного или более транспортных средств, а исходя из поправок, внесенных в ТКП 45-3.01-116–2008 и СНБ 3.03.02, для новой застройки закладывается норма в одно парковочное место на одну квартиру.

На сегодняшний день для г. Могилева актуальна проблема парковки транспорта сотрудников крупных предприятий в связи с тем, что в генеральном плане не предусмотрены парковочные места рядом с крупными предприятиями с учетом изменившихся требований.

Предприятия строились в середине 50–60 гг. XX в., когда уровень автомобилизации был ниже 10 % от численности всего населения города.