

УДК 338

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ МЕТОДОМ БЕНЧМАРКИНГА

А. Г. КРОТОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Автомобиль – неотъемлемая составляющая жизни современного человека, мы не представляем свою жизнь без авто. Развитие рынка автомобильного транспорта почти во всех мегаполисах и крупных городах связано с проблемой нехватки парковочных мест.

Появление парковочных комплексов с вместимостью более 100 автомобилей – это решение для крупных городов с численностью населения более 500 тыс., а многие мегаполисы имеют пределы расширения, за окончательные границы которых не собираются выходить. Вопросы градостроительства тесно связаны с проблемой уплотнения старых районов, а это, в свою очередь, сокращает число парковочных мест. Новые поправки в ТКП 45-3.01-116–2008 учитывают, что каждая новая квартира должна быть обеспечена парковочным местом.

Решить проблему с парковочными местами сможет новая продукция, разработанная ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения».

ОАО «Могилевлифтмаш» ставит приоритетные цели на изготовление инновационной и рентабельной продукции. Парковка карусельного типа, сконструированная и воплощённая в жизнь на современном оборудовании предприятия, стала первой в Республике Беларусь, что даёт преимущество на рынке сбыта страны. Такой современной и экономически выгодной парковкой заинтересовались инвесторы из Российской Федерации и Израиля. Таким образом, недавно сконструированная и выпущенная ОАО «Могилевлифтмаш» этажерка начинает пользоваться спросом за пределами Республики Беларусь, что является экономически выгодным результатом. Прибыль от реализации парковки, экономический эффект – это значительный доход предприятия и решение рассматриваемой проблемы – наличия свободных парковочных мест не только на территории страны, но и за её пределами. Могилевские инженеры конструированием парковки-этажерки решили довольно глобальную проблему загромождения автомобильных дорог и дворовых территорий.

Для сравнения инновационной продукции ОАО «Могилевлифтмаш» с продукцией зарубежных изготовителей использован такой вид маркетингового исследования, как метод бенчмаркинга, который заключается в сопоставлении потребительских характеристик отдельного вида изделий, изготавливаемых разными производителями, в установлении лучших значений их характеристик и использовании последних в качестве ориентиров при проектировании новых изделий или совершенствовании производимых. Сравнили парковки роторного типа, изготавливаемые в Беларуси, Китае, России, Турции.

На диаграмме представлены результаты метода бенчмаркинга (рис. 1).

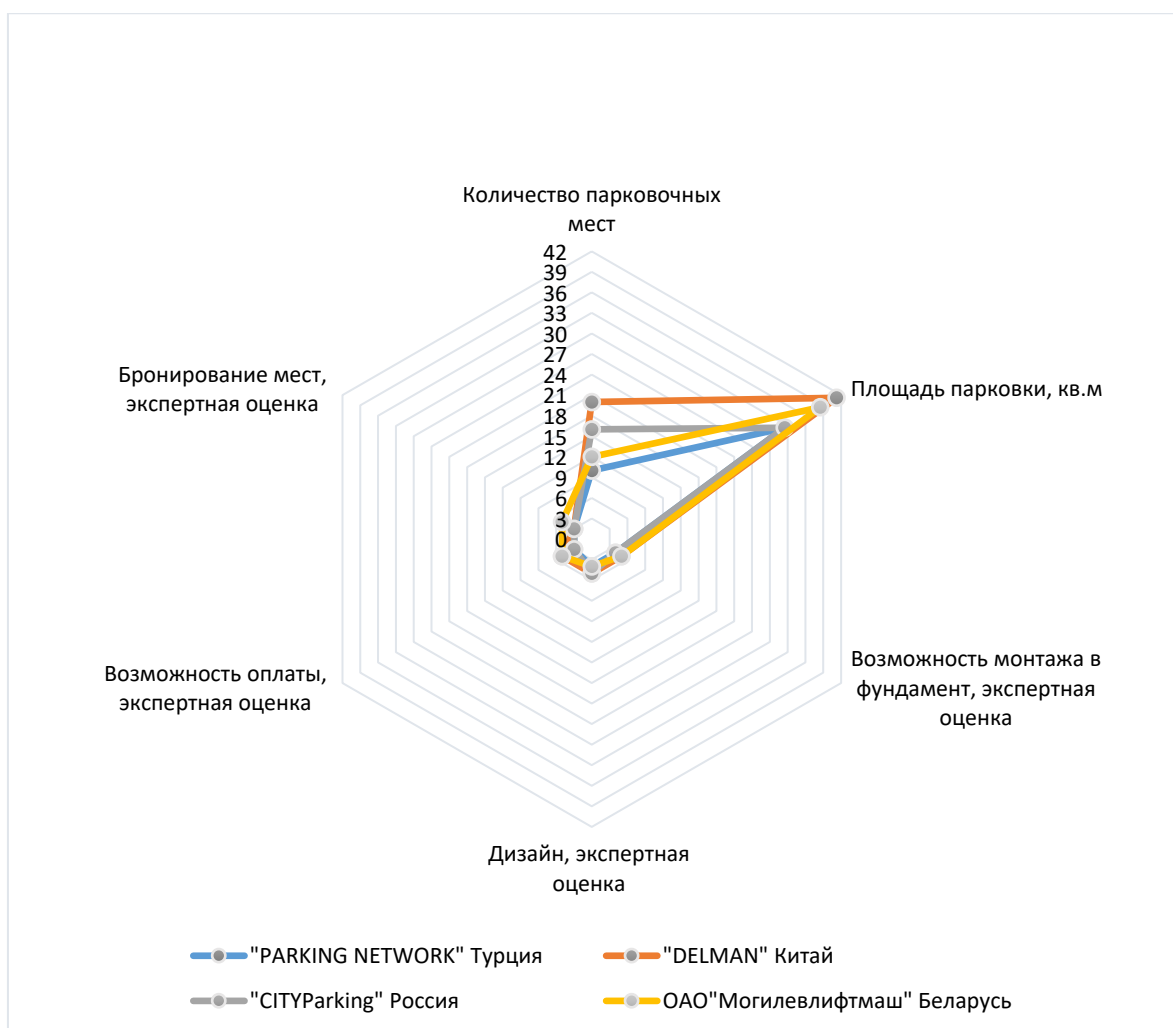


Рис. 1. Результаты по методу бенчмаркинга

Рассмотрев диаграмму, можно сделать вывод, что самая большая площадь многоугольника и, как следствие, самые высокие показатели конкурентоспособности у китайской фирмы DELMAN. Однако ОАО «Могилевлифтмаш» также не является аутсайдером и имеет показатели конкурентоспособности инновационной продукции (роторной парковки), сопоставимые с российским конкурентом.

Цена карусельной парковки для внутреннего рынка Республики Беларусь достаточно высокая в связи с тем, что страна испытывает последствия экономического кризиса, однако для внешнего рынка цена на данную продукцию является вполне приемлемой. Российские города-миллионники могут стать основным рынком сбыта инновационной продукции, потому что стоимость роторной парковки сопоставима со стоимостью однокомнатной квартиры в г. Москве (120 000 у. е.), а для застройщика это решение проблем с парковочными местами для двенадцати квартир. Но и для внутреннего рынка есть схемы продажи таких парковок. Покупателями роторной парковки могут стать крупные предприятия, не имеющие достаточно парковочных мест, но имеющие собственные ресурсы.