

УДК 336.7

ВЫБОР МЕТОДА ОПЛАТЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. А. СЕРГЕЙЧИК

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В мировой практике при управлении реализацией продукции предприятия применяются разные методы оплаты:

- установление системы штрафов за просрочку платежа;
- предоставление товарного кредита с установлением процентов;
- продажа долга (использование факторинга);
- предоставление скидок при предоплате или отсрочки платежа без предоплаты.

В отечественных условиях, устанавливая систему штрафов или взимая задолженность в бесспорном порядке, можно оказаться без клиентской базы; предоставление товарного кредита с установлением процентов или без них не является гарантией соблюдения должником обязательств по срокам оплаты; продажа долга также имеет больше недостатков, чем преимуществ. На наш взгляд, в настоящее время наиболее применяемыми методами являются скидки и отсрочки платежей, т. е. клиентам предоставляется альтернативный выбор.

При выборе скидки с цены товара (без косвенных налогов) при предоплате или срока отсрочки платежа без предоплаты предлагается использовать следующую методику. Так как скидка – это в любом случае потеря некоторой величины дохода предприятия, то задачей является нахождение величины отсрочки платежа, при которой потери от предоставления скидки при предоплате будут равны потерям от предоставления отсрочки платежа без предоплаты. Тогда уравнение этой зависимости можно представить следующим образом:

$$\text{РП} \times \text{Скидка} = (\text{Кредит} = \text{РП}) \frac{\text{СПК}_{\text{аннуит.}}}{360} \cdot \text{Д}_{\text{отс.}}, \quad (1)$$

где РП. – сумма реализуемой продукции без косвенных налогов;
 СПК_{аннуит.} – годовая аннуитетная ставка процентов за пользование кредитом, учитывающая погашение основного долга и начисленные проценты;
 Д_{отс.} – отсрочка платежа, дн.

Преобразовывая формулу (1), получим

$$\text{Скидка} = \frac{\text{СПК}_{\text{аннуит.}}}{360} \times \text{Д}_{\text{отс.}}. \quad (2)$$

Используя формулу (2), можно составить матрицу численных вариантов для принятия управленческих решений.