

УДК 159.9 (075.8)
ПРОЯВЛЕНИЯ ЭГОЦЕНТРИЗМА ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ОБЩЕНИИ
В ВИРТУАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

С. И. КУШНЕР

Научный руководитель А. И. ТАРЕЛКИН
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Одной из основных проблемных областей исследования последствий информатизации общества и виртуальной реальности, является изучение личности пользователя сетевых технологий, его Я-концепции, мотивов поведения и деятельности, личностных черт, особенностей мышления и мировосприятия, самопрезентации в Интернете во взаимосвязи с личностной идентичностью, его системы отношений и т. п., а также выявление влияния сетевого взаимодействия на развитие личности. Результаты современных исследований психологии виртуальности (О. Н. Арестова, Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, К. Янг и др.) указывают, что длительное общение в интернет-среде может иметь как позитивные, так и негативные последствия для личности. Помимо расширения круга общения, сферы познавательных интересов, повышения активности, свободы выбора существует возможность и негативных последствий для физического и психологического здоровья пользователей. Мало разработанной остается проблема изучения личностных характеристик пользователей, которые обуславливают и поддерживают увлеченность интернет-общением.

Одной из важнейших личностных характеристик, влияющих на общение, является эгоцентризм. В современной психологии под эгоцентризмом понимается познавательная позиция личности, фиксация на собственных взглядах и состояниях с отсутствием ориентированности на внешние воздействия и переживания других; сосредоточенность субъекта на своих интересах и его неспособность принимать в расчет мнения, планы, точки зрения других людей и координировать их со своими собственными, а в социально-психологическом плане эгоцентризм рассматривается как нежелание и неумение видеть других людей.

Эгоцентризм рассматривается в различных аспектах, выделяются следующие его виды: познавательный эгоцентризм, характеризующий главным образом процессы восприятия и мышления; моральный эгоцентризм, проявляющийся в непонимании моральных оснований поведения других людей; коммуникативный эгоцентризм, затрудняющий общение (прежде всего – речевое) за счет пренебрежения различиями смыслового наполнения понятий и т.п. Эгоцентризм нередко служит причиной осложнения межличностных контактов. Эгоцентризм, затрудняющий общение (прежде всего речевое) за счет пренебрежения различиями смыслового наполнения понятий, соответственно называется коммуникативным эгоцентризмом. Он наблюдается у

человека в ходе общения при передаче и приеме информации. Основными его признаками выступают неучет тезаурусов и смыслового наполнения понятий, искажение смысла сообщаемого. Эгоцентрическая направленность личности препятствует эффективному общению, так как эгоцентрик или невнимателен к другим (экстравертированный эгоцентрик), или не предоставляет возможности понять себя (интровертированный эгоцентрик).

В общении эгоцентрические феномены появляются в связи с тем, что у одного или обоих партнеров нарушаются операциональные алгоритмы коммуникации: ее пути от Я к другому начинают носить односторонний характер. Это закономерно, если на уровне сознания другой человек или группа выступают для индивида в качестве объекта, а не субъекта. Неблагоприятные условия взаимодействия, а в более широком методологическом смысле – взаимопроникновения субъективных миров, становятся причиной эгоцентрических состояний личности. В этих случаях у человека появляется потребность в усилении своей позиции за счет ослабления позиции субъектов, с которыми он взаимодействует, общается, находится в тех или иных взаимоотношениях.

Интенсивное общение юношей и девушек в виртуальном интернет-пространстве привело к появлению такого нового вида коммуникации, как интернет-общение (интернет-коммуникация), которое в настоящее время активно развивается. В связи с возможностью перехода эгоцентрических проявлений в мышлении и общении в свойство личности, влияющее на эффективность общения и с тем, что интернет-общение составляет значительную часть межличностного взаимодействия современной студенческой молодежи, целью нашего исследования стало изучение проявления эгоцентризма в общении юношей и девушек в виртуальном интернет-пространстве. Объектом исследования является общение в виртуальном интернет-пространстве. Предмет исследования – проявления эгоцентризма в общении юношей и девушек в виртуальном интернет-пространстве. В исследовании использованы такие методы, как: теоретический анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме; анкета (составлена на основе опросника интернет-зависимости Кимберли-Янг и опросника «Восприятие Интернета» Е. А. Щепиловой); тест эгоцентрических ассоциаций (Т. Шустрова-Т. И. Пашукова); методы статистической обработки данных. Исследование проводилось в университете в 2013 г. Всего в исследовании приняли участие 65 студентов первого и второго курсов (34 юноши и 31 девушка) в возрасте 17–19 лет.

Как свидетельствуют данные исследования высокий уровень эгоцентризма характерен для 12 % юношей и 13 % девушек, низкий уровень эгоцентризма – для 6 % и 16 % соответственно. Если высокий уровень эгоцентризма выражается в трудностях общения и конфликтах, то его низкий уровень чреват комфортностью в группе, задержками в развитии индивидуальности и неумением отстаивать свою позицию. И высокий и низкий уровни

эгоцентризма являются препятствием социально-психологической ориентировки и приводит к неадекватности восприятия и понимания не только других людей, но и себя.

Только у 3 % опрошенных дома нет компьютера. У 60 % опрошенных есть и компьютер и ноутбук. Можно говорить о том, что возможности пользоваться интернетом есть почти у всех студентов, принявших участие в исследовании. Большинство студентов используют развлекательные сайты (66 %). Как показали результаты анкетирования в сети Интернет более двух часов проводят 29 % студентов, более четырех часов – 34 %, более шести часов – 19 %. Все опрошенные зарегистрированы в сети vk (100 %), 22 % – в сети mail.ru, 19 % – в сети facebook, 8 % – в сети twitter. 61 % опрошенных студентов имеют в соцсетях более 500 друзей, 34 % – более 100 друзей, 4 % – более 50.

Законы и правила виртуального мира больше, чем реального, в большей степени устраивают юношей (58 %), чем девушек (10 %). Юношам чаще, чем девушкам хочется перенести свои действия в сети на реальную жизнь (например, в конфликтной ситуации – занести в «игнор» и т.п.). У юношей (22 %) больше друзей в сети, чем в реальной жизни в сравнении с девушками (16 %). Проявления эгоцентризма юношей и девушек в виртуальном интернет-пространстве различны. Юноши (25 %) в большей степени, чем девушки (16 %) предпочитают обсуждать в интернете свои проблемы и интересы, девушки (42 %) в отличие от юношей (14 %) – проблемы и интересы других. Девушки (77 %) более негативно, чем юноши (61 %) оценивают проявления агрессии в интернете. Девушки (10 %) в отличие от юношей (6 %) охотнее всегда откликаются на просьбы о помощи другим людям в интернет. Девушки чаще юношей отвечают на присланные им сообщения друзей в соцсетях. Зато юноши (64 %) чаще девушек (13 %) всегда поздравляют своих друзей на праздники через интернет, чаще (58 % и 45 % соответственно) делятся интересной информацией со своими друзьями через всемирную сеть. Юноши в отличие от девушек в большей степени являются инициаторами общения в соцсетях. Девушки чаще юношей заканчивают переписку первыми, если она им надоела.

Таким образом, причиной затрудненного общения является высокий и низкий уровень эгоцентризма. Девушки обладают более низким уровнем эгоцентризма, чем юноши. Юноши в большей степени демонстрируют склонность к интернет-зависимости. Проявления эгоцентризма юношей и девушек в виртуальном интернет-пространстве различны.