

Л. С. ЛОГИНОВА, С. В. ЛОХИНА

Научный руководитель Т. М. ЛОБАНОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вендинг (торговля через автоматы) начал активно развиваться с 1988 г. в США, когда американцы получили патент на торговый автомат. На сегодняшний день наиболее развита эта сфера деятельности в Японии (8 млн автоматов), США (7 млн), в странах ЕС (около 4 млн). Что касается числа жителей на 1 автомат, то первое место занимает Япония (23 жителя), в Беларуси же на 1 автомат приходится 4000 жителей.

Наиболее распространены следующие виды торговых автоматов: торговые автоматы по продаже продовольственных товаров (кофейные, по продаже горячих напитков, снековые, по продаже газировки, коктейлей, соков, по продаже еды); автоматы по продаже непродовольственных товаров (печатная продукция, средства гигиены, батарейки, некоторые виды лекарств); торговые автоматы по продаже услуг (по чистке обуви, по розливу незамерзайки, массажные кресла, копировальные автоматы и др.)

Существуют ограничения для занятия предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя в Республике Беларусь: привлекать не более трех физических лиц по трудовым договорам и использовать не более четырех торговых объектов.

Торговые автоматы преимущественно размещают на предприятиях (40 %), 31 % приходится на офисы, 13 % – на публичные места, 10 % – на учебные заведения и 6 % приходится на отели, рестораны и больницы.

В ходе проведенных расчетов при средней стоимости 1 кофейного автомата 3000 долларов, при средней себестоимости 1 стаканчика кофе 3240 р., срок окупаемости составит 6 месяцев и ежемесячная прибыль 531 доллар.

Можно сделать вывод, что несмотря на медленное развитие вендинга в Беларуси, он имеет значительные шансы на успех.

В качестве достоинства торговых автоматов можно выделить: малые затраты в процессе эксплуатации; малая занимаемая площадь и мобильность перемещения; отсутствие расходов, связанных с оплатой труда продавцов; работает круглые сутки, без перерывов на обед; высокий уровень гигиеничности хранения и продаж продовольственных товаров. Но также вендинг имеет и недостатки: могут повреждаться вандалами и привлекают разного рода мошенников.