

С. Г. ТКАЧЁВ, А. Д. НАРУЦКИЙ

Научный руководитель В. С. ЖАРИКОВ, канд. техн. наук, доц.  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Важной задачей является изучение планирования и организации торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии.

Магазин "Эдельвейс" – торговое предприятие, которое является собственностью Быховского районного потребительского общества. Магазин "Эдельвейс" имеет общую площадь помещения 1175,26 м<sup>2</sup>.

Чтобы оценить эффективность технологического процесса необходимо рассчитать три коэффициента и сравнить их с нормативными:

- коэффициент установочной площади – доля площади зала занятой под торговую мебель, от общей площади магазина;
- коэффициент экспозиционной площади;
- коэффициент кратности:

Сравнивая рассчитанные показатели с нормативными можно сделать вывод, что площади используются нерационально и предприятие нуждается в перепланировке.

Сравнивая рассчитанные показатели после перепланировки с нормативными можно сделать следующие выводы:

1) оптимальный показатель коэффициента установочной площади составляет 0,27 – 0,3. Коэффициент установочной площади первого зала составил 0,304, что говорит о достижении оптимального показателя;

2) оптимальный коэффициент экспозиционной площади равен 0,75. До перепланировки он был 1,35, а после стал 1,28. Как показали расчёты коэффициент сильно превышает норматив и после перепланировки. Это обусловлено технико-эксплуатационными свойствами торгового оборудования для данных групп товаров;

3) коэффициент кратности превышает нормативные значения, которые колеблются в пределах 2,5–3 и составляет 3,57, а первоначально было 3,74. Дальнейшее снижение показателя повлечёт за собой ещё большее сокращение установочных площадей.

Коэффициенты, рассчитанные в ходе мероприятий по перепланировке торговых залов, частично приблизились к нормативным показателям, поэтому предложенную перепланировку можно считать рациональной.

Рациональная перепланировка позволит улучшить качество обслуживания покупателей и даст предприятию торговли возможность получать большую прибыль.