

## СЕБЕСТОИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ, АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ

Коршунова Н.И., Якуш Д.А., студенты 3 курса

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Нечаева Т.Г.

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь*

Актуальность данной темы заключается в том, что себестоимость представляет собой не только экономическую категорию, но и качественный показатель, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия. Также необходимо отметить, что снижение себестоимости на современном этапе развития предприятий играет важную роль, поскольку это позволяет повысить конкурентоспособность продукции (работ, услуг), прибыль и рентабельность, улучшить финансовое положение и снизить степень банкротства и т.д.

В нормативно-правовых актах дается следующее определение понятия себестоимости: «Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку затрат, произведенных в процессе производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг» [1].

Себестоимость отражает размер текущих затрат, имеющих производственный, некапитальный характер, обеспечивающих процесс простого воспроизводства на предприятии и является экономической формой возмещения потребляемых факторов производства [2].

Затраты, которые включают в себестоимость продукции (работ, услуг) обычно делят на пять основных групп: затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, материальные затраты, амортизация нематериальных активов и основных фондов, прочие затраты.

Для анализа себестоимости можно использовать следующие показатели:

- динамика затрат (отношение отчетного периода к базисному, которые характеризует уровень роста или же снижения показателя);
- структура затрат (определяет долю элемента затрат в целом показателе «затраты»);
- затраты на 1 руб. продукции (сумма затрат, необходимых для производства одного рубля товарной продукции).

Проанализируем себестоимость продукции ОАО «Могилевхимволокно» (таблицы 1,2). На основании таблицы 1 можно говорить о том, что предприятие является материалоемким, то есть в его структуре преобладают материальные затраты (2016 – 88,39%; 2017 – 88,11%). Также следует отметить, что с ростом затрат на производство и реализацию наблюдалось изменение структуры затрат в период с 2016 по 2017 гг. Снизилась затраты

на: материалы – 0,28%; оплату труда – 0,32%; социальные нужды – 0,12%; прочие затраты – 0,49%.

Таблица 1 - Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) ОАО «Могилевхимволокно»

Наименование показателя	2016	2017	Изменение 2017 к 2016		Структура затрат, %	
			абсол-е	относ-е, %	2016	2017
Объем производства продукции (работ, услуг), тыс.р	693 963	824 489	130 526	118,8	-	-
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг), тыс. р	687 901	813 239	125 338	118,2	100	100
в том числе:						
материальные затраты, тыс.р	608 061	716 523	108 462	117,8	88,39	88,11
затраты на оплату труда, тыс р	48 178	54 363	6 185	112,8	7,00	6,68
отчисления на социальные нужды, тыс.р	17 013	19 135	2 122	112,5	2,47	2,35
амортизация основных средств и нематериальных активов, тыс.р	156	10 218	10 062	6550,0	0,02	1,26
прочие затраты, тыс.р	14 493	13 000	-1 493	89,7	2,11	1,60

И только в структуре затрат на амортизацию наблюдался рост, который составил 1,24%.

Таблица 2 - Изменение издержкостоемкости продукции по элементам затрат

Элементы затрат	Затраты на 1 руб. продукции, коп.		Отклонение
	2016	2017	
материальные затраты	0,876	0,869	-0,007
затраты на оплату труда	0,069	0,066	-0,003
отчисления на социальные нужды	0,025	0,023	-0,001
амортизация основных средств и нематериальных активов	0,0002	0,0124	0,012
прочие затраты	0,021	0,016	-0,005
Итого	0,991	0,986	-0,005

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод о снижении затрат на рубль продукции по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты, при росте затрат на рубль продукции по элементу «амортизация основных средств и нематериальных активов».

Проведя анализ себестоимости продукции предприятия, можно предложить мероприятия по её снижению.

Одним из важнейших факторов снижения себестоимости является оптимизация затрат на качество продукции. Данный вид затрат неизбежен, но если они будут слишком большими, то могут и не окупиться. Стоит сделать упор на совершенствование производственных процессов с целью увеличения выхода годной продукции и снижения брака. Для этого пред-

приятно необходимо: внедрять автоматизированные системы управления процессами, чтобы свести к минимуму человеческий фактор; отслеживать, на каком из агрегатов производится та или иная продукция, следовательно, при обнаружении брака будет легко определить то оборудование, которое нуждается в наладке; постоянно предупреждать, выявлять и анализировать источники потерь качества, этого можно добиться введением таких методов, как картирование процесса, наблюдение (включая фото- и видео фиксацию данных), хронометраж рабочего времени, автономизация и т.д.

Ещё одним из факторов, влияющих на себестоимость продукции, является производительность труда. При ее росте следует снижение затрат труда на единицу продукции, что приводит к снижению удельного веса з/п работников в структуре затрат. Чем быстрее растёт производительность труда, и чем выше темпы её роста по сравнению с темпами роста средней заработной платы, тем сильнее снижается себестоимость продукции. Также необходимо стремиться наладить работу предприятия так, чтобы в нем не было «узких» мест, из-за которых возникают простои. В конечном итоге все это ведет к повышению продуктивности. Для увеличения производительности труда следует повышать заинтересованность работников, позволять им творчески подходить к выполнению работы. Например, можно организовывать выезды на международные конференции сотрудникам, которые активно себя проявляют.

В химической промышленности важным источником снижения себестоимости продукции является уменьшение затрат на сырьё, материалы, топливо и энергию, другими словами, снижение материалоёмкости. Для этого прибегают к их рациональному использованию, замене дорогих материалов более дешёвыми, а также к сокращению расходов, связанных с материально-техническим снабжением и транспортировкой материалов, так как это составляет значительную долю в себестоимости продукции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оценка уровня затрат предприятия имеет весьма важное значение, так как это способствует эффективному использованию имеющихся ресурсов, помогает в расчете прогнозных показателей. Также необходимо отметить наличие многообразных вариантов снижения себестоимости, выбор которых будет зависеть от специализации и возможностей предприятия.

**Список использованных источников:**

1. Витун С.Е., Чигрин А.И. Финансы предприятий: учебное пособие / С.Е.Витун, А.И. Чигрина. – Гродно: ГрГУ, 2009. – 305 с.
2. Нехорошева Т.Н. Экономика предприятия: учебное пособие /Т.Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.