

## **АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**А. И. ПАНЬКОВА, А. Д. СЫРОМОЛОТОВА**

**НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ – В. А. ЛИВИНСКАЯ, КАНДИДАТ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ,  
Т. В. ПУЗАНОВА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В процессе работы дан анализ современного состояния и тенденций развития экспортно-ориентированных направлений экономики РБ, экономическая характеристика предприятия агропромышленного комплекса, проведён анализ эффективности функционирования данной организации, проведен анализ результативности реализации текущей стратегии выхода и укрепления позиций на внешнем рынке и выявлены основные резервы; разработан вариант стратегии развития организации с применением методов стратегического анализа и обоснованием соответствующих мероприятий.

Ключевые слова: стратегия развития, экспортно-ориентированная экономика, потребительская корзина, ценовая политика.

В современных условиях хозяйствования любое предприятие нашего государства должно стремиться повышать эффективность своей деятельности с учетом принятой Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Для выживания в конкурентной борьбе предприятия и организации осваивают новые виды услуг, новые формы бизнеса для наращивания объемов реализации продукции на внешнем рынке в рамках выполнения государственных целей по увеличению экспортного потенциала. Для этого необходим постоянный мониторинг рынка для выявления тенденций спроса, оперативное реагирование путем разработки стратегии освоения новых рыночных ниш. Чётко сформулированная стратегия развития компании помогает расставлять приоритеты и определить основные направления для развития бизнеса. Компания, имеющая стратегию, становится более привлекательной на рынке как для партнёров, так и для сотрудников, повышая тем самым свою конкурентоспособность.

Данная работа посвящена разработке стратегии одного из крупнейших агрохолдингов Беларуси по освоению новой ниши на отечественном рынке и упрочению своих позиций на внешнем рынке. Предварительно был проведен сравнительный анализ структуры потребительской корзины в Республике Беларусь и в граничащих с ней регионах России. С учетом выявленных различий определены возможности расширения доли на российском рынке белорусских производителей мясопродуктов из птицы. Анализ результативности реализации текущей стратегии выхода и укрепления позиций на внешнем рынке в целом группы компаний «Серволюкс» показал успешность плановой деятельности, высокие результаты компании и востребованность ее продукции на внутреннем и внешнем рынках. Анализ структуры внешнего рынка позволил выявить следующие перспективные секторы: Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Кыргызская Республика, а также Китай.

В результате создана информационно-аналитическая система, реализующая методику анализа статистической информации с применением современных компьютерных технологий, разработки альтернативных вариантов стратегии развития с применением методов стратегического анализа и позволяющая осуществлять обоснованный выбор наиболее эффективных вариантов стратегии на основе их количественной оценки. Среди ключевых источников роста компании предлагается выход на внешний рынок с новым товаром. При этом дана оценка потенциального спроса на предлагаемые новые продукты и обоснована результативность разработанных стратегических направлений развития предприятия с учетом ценовой конкурентоспособности. Реализация предлагаемых мероприятий по осуществлению стратегии развития рассматриваемого предприятия с учетом приоритетности в экспорте не сырья, а продуктов его переработки (лакомства для животных, продукт китайской национальной кухни), может позволить превзойти в 40 раз прошлогодний результат от продажи сырых куриных лап и обеспечить возврат инвестиций в течение года.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

**Е. И. ПАРФЕНОВ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. В. ЛИПАТОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

Рассмотрены объективная необходимость и актуальность цифровизации логистического сектора в современных условиях экономического развития.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, цифровая трансформация, инновационные технологии, программное обеспечение.