

## **ОЦЕНКА РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Романькова Татьяна Васильевна, канд. экон. наук, доцент  
Федосенко Юлия Геннадьевна, студентка экономического факультета,  
Бобров Никита Андреевич, студент экономического факультета,  
Белорусско-Российский университет, Могилёв, Беларусь

*В статье представлена структура рынка транспортного лизинга в Республике Беларусь, проведена оценка выгодности лизинга и кредита при приобретении транспортных средств, способствующих повышению качества оказываемых пассажирских перевозок и завоеванию новых сегментов рынка.*

*Ключевые слова: транспортный лизинг, рынок, структура, кредит, лизинговая компания*

## **EVALUATION OF THE MARKET OF LEASING COMPANIES OF VEHICLES OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Romankova Tatyana, candidate of economic sciences, associate professor  
Fedosenko Julia, a student of the faculty of economics,  
Bobrov Nikita, student of the faculty of economics,  
Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

*The article presents the structure of the transport leasing market in the Republic of Belarus, assesses the profitability of leasing and credit for the purchase of vehicles that contribute to improving the quality of passenger transport and the conquest of new market segments.*

*Key words: transport leasing, market, structure, credit, leasing company*

Структуры рынка транспортного лизинга в 2018 году представлена следующими его видами:

- 1) 38% стоимости предметов лизинга приходится на грузовой автотранспорт;
- 2) 34% – легковой автотранспорт;
- 3) 15% – железнодорожный транспорт;
- 4) 13% – другие виды транспорта [3].

Лизинг автотранспортных средств является одним из наиболее развитых и доходных направлений лизинговой деятельности. В Республике Беларусь лизинг транспортных средств предоставляют 24 компании.

В таблице 1 отражены компании Республики Беларусь за 2018 год, предоставляющие лизинг транспортных средств.

Таблица 1 – Компаний Республики Беларусь в 2018 г. предоставляющие лизинг транспортных средств

n/p	Наименование организации	Общая стоимость предметов лизинга, тыс. р.	Количество предметов переданное в лизинг, ед.	Доля в объеме инвестиций, %
1	Промагролизинг	165009,7	1325	20,8
2	Райффайзен-Лизинг	136926,5	1467	17,3
3	Активлизинг	81592,5	1624	10,3
4	РЕСО-БелЛизинг	69924,8	1351	8,8
5	АСБ Лизинг	67559,7	874	8,5
6	ВТБ Лизинг	58502,3	533	7,4
7	Риетуму Лизинг	57807,9	593	7,3
8	БелВЭБлизинг	32719,6	20	4,1
9	МикроЛизинг	27706,8	867	3,5
10	Интеллект-Лизинг	24935,6	694	3,1
11	Другие организации	69577,0	1238	8,8
Итого	-	792262,4	10586	100

Как показывают данные таблицы 1, в 2018 году компания «Промагролизинг» заняла первое место по стоимости предметов лизинга – 165 009,7 тыс. р. (20,8 %); на втором месте «Райффайзен-Лизинг» – ее доля составляет (17,3 %) и третье место – «Активлизинг» (10,3 %).

10 крупнейших организаций предоставляющие лизинг транспортных средств занимают 91,1% всего рынка лизинга транспортных средств. Остальные компании в совокупности занимают 8,8% от доли рынка.

Оценить целесообразность использования лизинга предлагается на примере Автобусного парка № 1 г. Могилева ОАО «Могилевоблавтотранс». Основным видом деятельности предприятия является перевозка пассажиров в городском, пригородном, междугородним и международном сообщениях [1, 2].

Увеличить пассажирооборот и объем перевозок в международном сообщении предлагается путем освоения нового для предприятия сегмента рынка – оказание услуг школам и гимназиям города Могилево.

лева (38 школ; 4 гимназии и 4 общеобразовательных лицей). Во время каникул и в школьное время осуществляются экскурсионные поездки по городам Беларуси и стран СНГ. В настоящее время эти услуги многим школам оказывают туристических фирм (66 в г. Могилеве).

Опрос потребителей, пользующихся услугами туристических фирм, показал, что 70% опрашиваемых отдают предпочтение туристическим фирмам относительно Автобусного парка № 1 г. Могилева из-за более высокого качества услуг.

Для организации данного вида услуг в наличие у предприятия имеется только нескольких марок автобусов (МАЗ-251, МАЗ-152 и Фольксваген-Крафтер - микроавтобус). Это автобусы предприятием приобретены относительно недавно в 2011 г. (2 ед.) и 2019 г. (5 ед.).

Поэтому в качестве рекомендаций по завоеванию доли рынка предприятием на данном сегменте предлагается приобрести двухэтажные автобусы и реорганизовать отдел маркетинга по обслуживанию клиентов.

В таблице 2 представлен расчет затрат на покупку двухэтажных автобусов, например, Neoplan в кредит и лизинг. Стоимость такого автобуса 2014 года выпуска составляет ориентировочно 100 тыс. долл. США.

Таблица 2 – Затраты на покупку автобуса

Показатель	Автокредит	Автолизинг
Стоимость автобуса, р.	250 000	250 000
Процентная ставка, %	15	нет, так как автомобиль возвращается
Срок (в месяцах)	36	36
Первоначальный платеж 20%	50 000	50 000
Тип платежей	Равномерный	Равномерный
Ежемесячный платёж, р.	6 388,82	5 555,55
Переплата по процентам	37 500	нет, так как автомобиль возвращается
Расходы на приобретение автобуса в собственность, р.	287 500	250 000

Таким образом, если рассматривать вариант, в котором лизинг не предусматривает переход автобуса в собственность клиента, то ежемесячный платеж по договору лизинга будет ниже на 833,32 рублей.

Но если оценивать второй вариант, в котором автобус приобретается в целях длительной эксплуатации, то, несомненно, автокредит

будет более целесообразным, однако наиболее дорогим по сравнению с лизингом. Разница в затратах между кредитом и лизингом будет составлять:

$$\Delta Z = 287\,500 - 250\,000 = 37\,500 \text{ р.}$$

Таким образом, при покупке автобуса в кредит с одной единицы предприятие теряет 37 500 р.

Так как предприятию необходимо 3 единиц транспорта, и при этом автокредит выдается на 3 года, то:

- общая сумма за 3 единицы за 3 года:  $287\,500 \cdot 3 = 862\,500$  р.;

- общая величина потерь за 3 года:  $37\,500 \cdot 3 = 112\,500$  р.

Таким образом, использование лизинга для предприятий позволит снизить потери финансовых ресурсов и приобрести необходимое транспортное средство с целью повышения качества оказываемых услуг.

#### Список литературы

1. Туристические услуги. Сайт Автобусный парк № 1 г. Могилева ОАО «Могилевоблавтотранс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://http://ap1mogilev.by/>. – Дата доступа: 3.04.2020.

2. Романькова, Т.В. Оценка транспортной подвижности населения / Т.В. Романькова, Н.А. Бобров // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение: материалы Междунар. науч. конф. молодых ученых и преподавателей вузов (г. Краснодар, 06-07 декабря 2019 г. ) / сост. Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – с. 299 – 303.

3. Транспорт и связь в Республике Беларусь: стат. сб. / М-во статистики и анализа; отв. И. В. Медведева, – Минск, 2018. – 120 с.

4. Войтова М.А. Особенности страхования лизинговой деятельности / М.А. Войтова, А.А. Адаменко // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Материалы I Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 122-125.