

УДК 656.07

А. С. Кодолич

Научный руководитель: ст. преподаватель И. С. Ромодина

МОУВПО «Белорусско-Российский университет»

Республика Беларусь, г. Могилев

СОЗДАНИЕ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Разработано предложение по совершенствованию имеющейся организационной структуры управления Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис» путем создания службы маркетинга с целью более эффективной реализации услуг.

Каждое предприятие, конкурирующее на рынке, желающее повысить, реализацию услуг, а также стремящееся получить большую прибыль, должно правильно организовать свой управленческий аппарат. В этих же целях большинство предприятий особую роль в этом отводят службе маркетинга, которая должна работать связующим звеном между производителем и потребителем услуг и призвана обеспечить более эффективный сбыт.

РУП «Белтаможсервис» — это логистическая компания, которая развивается в следующих направлениях:

- 1) принимает участие в создании транспортно-логистической системы Республики Беларусь;
- 2) оказывает широкий спектр логистических услуг клиентам как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

Главной целью предприятия является максимально полное и экономически эффективное обслуживание клиентов.

Могилевский филиал РУП «Белтаможсервис», как и другие филиалы, подчиняется генеральному директору предприятия РУП «Белтаможсервис». Дирекция Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис» осуществляет руководство и организацию деятельности филиала.

На предприятии не имеется отдельно выделенной службы маркетинга, однако имеется экономический отдел, занимающийся анализом и планированием финансово-хозяйственной деятельности, бизнес - планированием, вопросами в сфере ценообразования, труда и заработной платы, который и выполняет помимо своих задач ещё и функции маркетинга. Он функционально подчиняется отделу экономического управления и имеет также прямое подчинение директору филиала.

Для того, чтобы понять, как и кем реализуются функции маркетинга на предприятии, необходимо более детально рассмотреть структуру экономического отдела, представленную на рис. 1.

Как видно из рис. 1, экономический отдел имеет функциональную структуру управления. Возглавляет отдел начальник экономического отдела, кото-

рому функционально подчинен заместитель, а ему — ведущий маркетолог и главный экономист.



Рис. 1. Организационная структура экономического отдела Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис»

Организационная структура экономического отдела имеет следующие недостатки:

- отсутствует разграничение должностных обязанностей, то есть те обязанности, которые должны выполнять маркетологи, занимаются отделы, находящиеся в подчинении главного экономиста;
- отсутствует отдел или специалист, функцию продвижения услуг.

Для нормального функционирования предприятия необходимо эффективное управление, для которого нужно умело организовать работу всех отделов предприятия и осуществлять контроль за их работой. Это значит – определить круг обязанностей и подобрать ресурсы, необходимые для правильного выполнения нужных заданий.

Опираясь на эти выводы, можно предложить некоторые изменения в организационной структуре экономического отдела, выделив отдельно службу маркетинга. Это повлечет перераспределение некоторых обязанностей сотрудников экономического отдела и позволит более эффективно осуществлять деятельность на рынке.

Управлением отдела маркетинга будет заниматься начальник данного отдела, главной обязанностью которого будет принятие стратегических решений. Предлагается ввести в штат двух заместителей: один — по исследованию рынка и прогнозированию сбыта, а второй — по реализации услуг и контролю. Заместители-будут осуществлять разработку управленческих решений.

Также необходимо наличие специалистов по разработке оперативных решений. К таким специалистам можно отнести следующих:

- ведущий маркетолог по организации транспортно-логистической деятельности;
- ведущий маркетолог по организации складской деятельности;
- специалист по проведению исследований;
- специалист по планированию маркетинга;
- специалист по рекламе;
- специалист по связям с общественностью.

Данную усовершенствованную структуру службы маркетинга можно представить в виде следующей схемы, представленной на рис. 2.



Рис. 2. Организационная структура отдела маркетинга Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис»

Таким образом, данный вид структуры управления дает возможность более комплексно и эффективно осуществлять маркетинговые процессы и детально контролировать затраты, что и является преимуществом данного типа организационной структуры.

Материал поступил в редколлегию 11.03.20.