

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТКОРОНАВИРУСНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Степаненко Д.М.

*Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь*

В статье исследуются проблемы развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Российской Федерации в контексте ситуации, обусловленной распространением коронавирусной инфекции SARS-CoV-2.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инновация, инновационное предпринимательство, коронавирус, технологический уклад.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT AND STATE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE INNOVATION BUSINESS IN POST-CORONAVIRUS REALITY

Stepanenko D.M.

*Belarusian-Russian University
Mogilev, Belarus*

In article the problems of the development of small and average innovation business in the Russian Federation in the context of the situation caused by spread of the koronavirus infection of SARS-CoV-2 are investigated.

Keywords: small and average business, innovation, innovation business, coronavirus, technological way.

Пандемия коронавируса SARS-CoV-2, вызывающего заболевание COVID-19, привела к глобальным изменениям в современном мире. Согласно самым оптимистичным оценкам, спад в мировой экономике, обусловленный масштабными карантинными мерами, призванными сдержать распространение коронавируса, составит 3% по итогам 2020 года. По оценкам специалистов Центрального банка Российской Федерации, величина спада в российской экономике в 2020 году составит 4 – 6%. Специалисты Европейского банка реконструкции и развития прогнозируют падение российского ВВП на 4,5% по результатам 2020 года. [1; 2; 3]

Следует учитывать, что вышеприведенные цифры экономического спада обусловлены допущением о том, что время применения масштабных карантинных мер в большинстве государств мира будет ограничено только вторым кварталом 2020 года, а начиная с третьего квартала начнется постепенное восстановление мировой экономики. В то же время нельзя ис-

ключать новых волн распространения коронавирусной инфекции, что повлечет необходимость использования соответствующих карантинных мер в течение более продолжительных временных отрезков. Кроме того, невозможно точно предсказать, как будут разрешены существенные дисбалансы между спросом и предложением, возникшие на многих сегментах мирового рынка вследствие обусловленного действиями государств “коронавирусного” спада.

В том случае, если карантинные меры и обусловленный ими “коронавирусный” спад активности в мировой экономике не ограничатся только вторым кварталом 2020 года, падение как мировой, так и российской экономики по итогам года может исчисляться десятками процентов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации “Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней” в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в России с 30.03.2020 г. по 11.05.2020 г. действовал режим нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы. [4]

Начиная с 12.05.2020 г. российская экономика начинает постепенно выходить из режима “коронавирусных” ограничений с учетом того обстоятельства, что ряд ограничений может сохраняться и далее на основании решений руководителей субъектов Российской Федерации с учетом санитарно-эпидемиологической ситуации в том или ином конкретном регионе.

Режим “коронавирусных” ограничений так или иначе затронул практически все сферы и сегменты экономики России. В частности, в апреле 2020 года около 50% российских предприятий столкнулось с отменой или сокращением заказов, а около трети субъектов хозяйствования отметило перебои с поставками. Массовый переход поставщиков на поставки по 100%-й предоплате обусловил проблемы у многих предприятий с ликвидностью и оборотными средствами. [5]

Предприятия малого и среднего бизнеса оказались одними из наиболее пострадавших субъектов в результате нынешнего “коронавирусного” кризиса. Большинство из них (у кого не было возможности или готовности перейти на удаленную работу) вынуждено было в период действия режима “коронавирусных” ограничений прекратить или существенно ограничить свою деятельность. Учитывая ограниченность ресурсной базы субъектов малого и среднего предпринимательства, вынужденное приостановление их нормального функционирования в условиях необходимости выплаты заработной платы работникам, расчетов по кредитам с банками и осуществления иных обязательных платежей поставило многие малые и средние предприятия на грань банкротства.

Вместе с тем, следует учитывать, что развитие малого и среднего предпринимательства является одним из потенциальных резервов развития экономики Российской Федерации. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что если до начала нынешнего “коронавирусного” кризиса доля

предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП России не превышала 20%, то, например, в Германии соответствующая доля составляла около 50%. [6; 7]

Кроме того, опыт государств Запада свидетельствует о том, что малые инновационные предприятия, как правило, более эффективны, чем крупные; они быстрее и с существенно меньшими затратами внедряют в производство прогрессивные нововведения, более гибко реагируют на изменение местных потребностей. [6; 7]

Вышеприведенные посылки дают основания утверждать, что интенсивное развитие всех форм инновационно ориентированного малого и среднего предпринимательства является как важным условием преодоления последствий нынешнего “коронавирусного” кризиса, так и не менее важной предпосылкой последующего ускоренного развития экономики Российской Федерации на инновационной основе.

В существующих условиях представляется уместной градация целей государственной политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от продолжительности временного отрезка, на который они рассчитаны.

В частности, в краткосрочном периоде (в условиях продолжающейся эпидемии коронавируса и сопутствующих ей карантинных ограничений) основной целью политики государства в отношении малого и среднего бизнеса должно быть недопущение массового банкротства малых и средних предприятий.

В условиях последующей посткоронавирусной реальности на первый план должна выйти цель первоочередной поддержки инновационно ориентированного малого и среднего предпринимательства, и, прежде всего, тех малых и средних предприятий, которые осуществляют производство товаров и услуг, относящихся к перспективному шестому технологическому укладу.

Для недопущения массового банкротства малых и средних предприятий в краткосрочном периоде государством могут быть использованы такие инструменты, как:

1) полное освобождение малых и средних предприятий от всех налогов до конца 2020 года;

2) предоставление предприятиям малого и среднего бизнеса, в наибольшей степени пострадавшим от “коронавирусного” кризиса, целевых субсидий за счет средств Фонда национального благосостояния России;

3) предоставление банкам, осуществляющим кредитование малых и средних предприятий, государственных гарантий возврата полученных субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов;

4) компенсация государством банкам за счет средств федерального бюджета и Фонда национального благосостояния России финансовых издержек, обусловленных реструктуризацией кредитов, предоставленных малым и средним предприятиям.

В долгосрочном периоде государственная поддержка малого и среднего предпринимательства должна носить ярко выраженный целевой характер. Приоритетами поддержки со стороны государства должны быть такие сферы деятельности, как нанотехнологии (наноэлектроника, нанохимия, нанофотоника, наноматериалы), биотехнологии, роботостроение, а также повсеместное использование робототехники. В частности, внедрение и повсеместное использование робототехники способно существенно повысить технологический уровень как многих отдельных предприятий малого бизнеса, так и всей экономики России в целом.

При этом следует отметить, что массовое использование робототехники возможно во многих традиционных для малых и средних предприятий видах и сферах деятельности. Например, массовое использование роботов для обслуживания потребителей возможно в таких типичных для России сферах деятельности малого и среднего бизнеса, как розничная торговля и общественное питание.

Обеспечение роста технологического уровня российской экономики посредством стимулирования повсеместного использования робототехники малыми и средними предприятиями призвано стать важной составляющей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в посткоронавирусной реальности. Инструментами соответствующего стимулирования могут быть предоставление малым и средним предприятиям, массово использующим роботов, специальных налоговых льгот и субсидий, передача таким субъектам хозяйствования в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности зданий и сооружений.

В целом, в долгосрочном периоде целесообразным представляется дифференцировать государственную поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в зависимости от уровня их инновационной активности. Уровень инновационной активности указанных субъектов, в свою очередь, может оцениваться такими параметрами, как удельный вес инновационных товаров и услуг в общем объеме их производства, степень новизны используемых малыми и средними предприятиями технологий и оборудования, эффективность внедряемых ими организационных и экономических инноваций.

Литература

1. МВФ предсказал наихудший спад мирового ВВП после Великой депрессии [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/economics/14/04/2020/5e95b6fa9a794742620aeabc>. [Дата обращения: 13.05.2020].

2. ЦБ оценил масштабы экономического кризиса в России из-за коронавируса [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/24/828907-tsb-otsenil-masshtabi>. [Дата обращения: 13.05.2020].

3. Regional Economic Prospects in the EBRD Regions. Covid-19: From shock to recovery [Электронный ресурс]: <https://www.ebrd.com/documents/comms-and-bis/rep-corona-may.pdf>. [Дата обращения: 13.05.2020].

4. Указ Президента Российской Федерации от 25 марта 2020 г. № 206 “Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней” [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348485. [Дата обращения: 13.05.2020].

5. Финансовый пульс: еженедельный аналитический обзор Центрального банка Российской Федерации. Обзор от 17.04.2020 г. [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27818/FinPuls_3_17042020.pdf. [Дата обращения: 13.05.2020].

6. Нестеренко В.С. Сравнительная характеристика малого предпринимательства в России и Германии // ECONOMICS. 2018. № 5. С. 31 – 32.

7. Степаненко Д.М. Инновационная функция государства: методология исследования и практика реализации (на материалах Республики Беларусь). Смоленск, 2019. 624 с.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТРЕНДОВ УСЛУГ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Тараканова О.В.

*Институт туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса»
Москва, Россия*

В статье рассматриваются вопросы продвижения услуг в сфере сельского туризма на основе предпринимательской активности с использованием информационно-цифровых трендов. Сельский туризм является одним из перспективных направлений экономического развития России, так как он способствует решению большого количества проблем: занятость местного населения, создание экологического туристского продукта, рациональное использование природного и культурного наследия региона с учетом интересов местной экономики, оказание поддержки предпринимательства в сельской местности, вовлечение населения в развитие туризма, увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, предпринимательство, информационно-цифровые тренды.

ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF INFORMATION AND DIGITAL TRENDS IN RURAL TOURISM SERVICES

Tarakanova O.V.

Institute of Tourism and Hospitality