

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЧЕЛЕЙ САДОВЫХ ОАО «ОЛЬСА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

Климова Любовь Анатольевна, старший преподаватель
кафедры «Маркетинг и менеджмент»,
Белорусско-Российский университет,
Могилев, Беларусь
lubavaklim@yandex.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, конкуренты, российский рынок

Keywords: the competitiveness of the product, competitors, Russian market

Аннотация. Проведена оценка конкурентоспособности качелей садовых премиум-класса ОАО «Ольса» на российском рынке с использованием балльной оценки, предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности качелей.

Abstract. The assessment of the competitiveness of premium garden swings of JSC Olsa in the Russian market using the point method was carried out, and measures to improve the competitiveness of swings were proposed.

ОАО «Ольса» является одним из лидеров рынка кемпинговой мебели на территории Республики Беларусь и Российской Федерации. Ассортимент кемпинговой мебели, выпускаемы предприятием, представлен шезлонгами, качелями садовыми, креслами, кроватями раскладными, наборами садовыми. Основным видом продукции является качели садовые.

Проведем оценку конкурентоспособности качелей садовых ОАО «Ольса» класса «Премиум» на российском рынке с использованием балльной оценки.

Ближайшими конкурентами по качелям садовым для ОАО «Ольса» на российском рынке являются ООО «Даметекс» (г. Москва), ООО «Рестол» (г. Москва) и завод кемпинговой мебели ПКФ «Мебек» 9г. Новосибирск). Оценка каждого параметра давалась автором в баллах от 1 до 5 (5 – наилучшее значение).

Показатель конкурентоспособности товара рассчитывается по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n W_i \cdot K_i, \quad (2.1)$$

где K_i – значение i -го параметра продукции;

W_i – показатель значимости (веса) i -го параметра.

Исходные данные для анализа конкурентоспособности качелей садовых класса «Премиум» на российском рынке представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для анализа конкурентоспособности качелей садовых на российском рынке

Параметр	Вес	Значение параметра, балл			
		ОАО «Ольса»	ООО «Даметек с»	ЗКМ ПКФ «Мебек»	ООО «Рестол»
Цена	0,15	4	3	3	5
Дизайн	0,15	4	4	5	5
Качество металлоконструкции	0,15	4	4	4	4
Качество механизмов трансформации	0,15	3	4	4	4
Качество обивки (эксплуатационные характеристики)	0,15	5	4	4	4
Эргономичность	0,05	5	5	4	5
Качество наполнителя мягких частей качелей	0,05	3	4	3	4
Возможность фиксации (качели используются, как	0,05	5	4	3	5

скамейка)					
Наличие дополнительных аксессуаров (противомоскитные сетки, подставки под напитки и т.п.)	0,05	5	3	4	5
Съемные чехлы для мягких сидений	0,05	2	4	5	5

Анализ конкурентоспособности качелей представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ конкурентоспособности качелей садовых

Параметр	Значение параметра с учетом его веса, балл			
	ОАО «Ольса»	ООО «Даметекс»	ЗКМ ПКФ «Мебек»	ООО «Рестол»
Цена	0,60	0,45	0,45	0,75
Дизайн	0,60	0,60	0,75	0,75
Качество металлоконструкции	0,60	0,60	0,60	0,60
Качество механизмов трансформации	0,45	0,60	0,60	0,60

Качество обивки (эксплуатационные характеристики)	0,75	0,60	0,60	0,60
Эргономичность	0,25	0,25	0,20	0,25
Качество наполнителя мягких частей качелей	0,15	0,20	0,15	0,20
Возможность фиксации (качели используются, как скамейка)	0,25	0,20	0,15	0,25
Наличие дополнительных аксессуаров (противомоскитные сетки, подставки под напитки и т.п.)	0,25	0,15	0,20	0,25
Съемные чехлы для мягких сидений	0,10	0,20	0,25	0,25
Показатель конкурентоспособности	4,00	3,85	3,95	4,50

По данным таблицы 2 видно, что качели ОАО «Ольса» являются конкурентоспособными на рынке, занимают второе место (показатель конкурентоспособности продукции составляет 4 балла). Лидером на рынке является ООО «Рестол», показатель конкурентоспособности продукции которого равен 4,5 балла. Качели ОАО «Ольса» уступают конкурентам по таким параметрам, как качество механизмов трансформации, качество наполнителя для мягких частей (спинки, сидения), наличие съемных чехлов для мягких частей.

Следовательно, для дальнейшего повышения уровня

конкурентоспособности качелей необходимо совершенствовать конструкцию механизма трансформации, и разработать варианты съемных чехлов для спинки и сидения, заменить наполнитель для мягких частей, в частности, предлагается заменить поролон, который в настоящее время используется для мягких частей качелей на латекс, несмотря на то, что латекс дороже, качество мягких частей качелей только улучшится. Качели – достаточно дорогой предмет садового интерьера, покупаемый не на один сезон, а, значит, можно ожидать, что покупатели поведут себя рационально и захотят приобрести более качественную вещь длительного пользования.