

речь за рубеж», в которых отмечается, что в отчетности отражается часть нераспределенной прибыли (прошлых лет и отчетного года), направленная на: дивиденды, начисленные напрямую инвестору; образование фонда потребления; выплату материальной помощи, премирование, выдачу займов (ссуд) работникам организации; уплату платежей и отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. Если с направлением прибыли на начисление дивидендов следует согласиться, то остальные направления ее использования просто не соответствуют современной бухгалтерской методологии. Материальная помощь, премии, налоги, займы выплачиваются денежными средствами; фонд потребления, согласно бухгалтерским регулятивам, не создается, т.к. в нем нет смысла, премии по итогам года отражаются в бухгалтерском учете как прочие расходы по текущей деятельности. Однако следует отметить, что образование фонда потребления до сих пор встречается в учетной практике, когда на уровне локальных актов (например, в коллективном договоре) отдельных организаций предусмотрено его создание и дальнейшее использование.

В итоге следует констатировать, что размер прибыли всего лишь задает границы дальнейшего распределения имеющегося имущества организации по соответствующим направлениям, а не возможность осуществления соответствующих выплат или платежей. При таком понимании прибыли парадокс «прибыль есть — денег нет» может превратиться в исторический памятник феномену некорректной апперцепции экономических агентов.

<http://bseu.by/>

*А.С. Зубков, канд. экон. наук, доцент
БГУ (Могилев)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее десятилетие интенсивно осуществляется процесс перевода первичных учетных документов (далее — ПУД) на электронные носители. В Республике Беларусь данный процесс регламентируется Законом «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28.12.2009 г. № 113-З (далее — Закон № 113-З) [1]. В настоящее время организации имеют возможность электронного оформления и представления бухгалтерской отчетности, деклараций в налоговые органы и ФСЗН, таможенных деклараций, статистической отчетности, банковских платежных документов, счетов-фактур, товарных накладных, актов выполненных работ, услуг при их реализации через Интернет.

Данный перечень охватывает большую часть внешних документов бухгалтерского учета и отчетности. Подавляющая же часть внутренних ПУД организации по-прежнему оформляется на бумажных носителях.

Для преодоления данной проблемы в организации необходимо, по нашему мнению, решить две задачи: 1) создать внутреннюю компьютерную сеть, охватывающую всех работников, участвующих в составлении ПУД; 2) создать собственную систему электронных подписей или иной способ электронного удостоверения для всех работников организации, подписывающих ПУД.

Первая проблема решается техническими средствами путем установки сетевого оборудования и возможного дооборудования некоторых рабочих мест современными компьютерами. Потребуется также обучение персонала новым способам создания и передачи документов.

Вторая задача технически и организационно намного сложнее. Статья 15 Закона № 113-З предусматривает, что особенная часть электронного документа должна состоять из одной или нескольких электронных цифровых подписей (далее — ЭЦП). Основная

проблема внедрения электронного документооборота внутри организации состоит в создании ЭЦП для всех участников хозяйственных операций.

Законом № 113-З (ст. 14) предусмотрено, что деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере обращения электронных документов и электронной цифровой подписи осуществляется на основании специальных разрешений (лицензий) на деятельность по технической и (или) криптографической защите информации. Это означает, что организации должны заказывать ЭЦП в лицензированных организациях. Создание ЭЦП производится с помощью личного ключа, созданного указанной организацией. Проверка подлинности ЭЦП производится путем применения открытого ключа, который предоставляется всем партнерам организации с подтверждением его легальности сертификатом.

Таким образом, для организации внутреннего электронного документооборота среднему по размеру предприятию понадобится несколько десятков личных и открытых ключей, а их изготовление в лицензированных организациях потребует значительного количества времени и денежных средств. Данное обстоятельство является, по нашему мнению, основным препятствием для развития внутреннего электронного документооборота в организациях. Для его преодоления считаем необходимым законодательно предоставить организациям возможность самостоятельно создавать системы выработки и подтверждения ЭЦП для внутреннего пользования. Следует также предоставить организациям право удостоверять форму внешнего представления электронного документа на бумажном носителе при их передаче посредством межведомственных информационных систем.

Источник

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 113-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.10.2014 г. № 196-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

<http://bseu.by/>

А.В. Кишкович, магистр экон. наук
kishkovich.shura@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ГРАВИТАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ СО СЛУЧАЙНЫМ И ФИКСИРОВАННЫМ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЭФФЕКТОМ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ О РЫНКЕ ТРУДА

В данной работе рассматривается гравитационный закон пространственного взаимодействия как «демографическая» сила притяжения между регионами, которая прямо пропорциональна населению в регионе выбытия и регионе прибытия и обратно пропорциональна квадрату расстояния между регионами:

$$F_{i,j} = k \frac{P_i^\alpha P_j^\beta}{D_{i,j}^\gamma}, \quad (1)$$

где $F_{i,j}$ — сила притяжения между регионами i и j ; k — коэффициент пропорциональности, константа; P_i — численность населения региона выбытия i ; P_j — численность населения региона прибытия j ; $D_{i,j}$ — географическое расстояние между центрами регионов i и j [1].