

УДК 336
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. И. ГОЛУБЦОВ

Научный руководитель М. М. ЖУДРО, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Институтом социологии НАН Беларуси в июле-августе 2013 г. был проведен опрос граждан Беларуси по теме: «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь». Опрос проводился среди взрослого населения по национальной репрезентативной выборке объемом 1 500 человек. В ходе опроса респондентам было предложено ответить на 60 вопросов, большинство из которых было заимствовано из аналогичных исследований Всемирного банка. Согласно результатам проведенного исследования, портрет белорусского пользователя финансовых услуг выглядит примерно следующим образом. Типичный пользователь финансовых услуг плохо ориентируется в финансовых продуктах, пользуется только несколькими основными услугами (оплата коммунальных платежей, обмен валют, кредиты и текущий банковский счет), предоставляемыми финансовым сектором, и слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере. Практически на каждый из тестовых вопросов в области финансов более 50 % респондентов дали неверные ответы либо затруднились ответить. Лучше всего респонденты справились с вопросами о скидках и об ответственности поручителя.

Такую ситуацию можно назвать тревожной, учитывая, что люди, обладающие низким уровнем финансовой грамотности, как правило, демонстрируют невысокий уровень доверия финансовым институтам и значительно реже являются пользователями различных финансовых услуг. Это, в свою очередь, означает, что, существует серьезная необходимость дальнейшего развития и реализации на государственном уровне комплекса мер по повышению финансовой образованности населения по следующим основным направлениям: повышение информированности белорусов о финансовых инструментах, продуктах и услугах; повышение осведомленности граждан о механизмах защиты своих прав в сфере финансовой деятельности; обучение граждан навыкам управления собственными финансами.