

УДК 339.138

## ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. И. ГОРБАТЕНКО

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Энергосбережение сейчас становится одним из приоритетов политики любой компании, работающей в сфере производства. В настоящее время удельные энергозатраты на производство основных видов продукции в Республике Беларусь значительно выше, чем в западноевропейских странах.

Ограничения, связанные с охраной окружающей среды, в сочетании с экономическими и политическими ограничениями в области энергообеспечения существенно влияют на определение стратегии устойчивого развития, т. е. стратегии обеспечения необходимого качества жизни всех ныне живущих жителей планеты и будущих поколений и минимизации опасности для окружающей среды, экономических и социальных издержек, связанных с производством и потреблением энергии. Это и есть то, что называется стратегией энергосбережения.

Такая стратегия основана, прежде всего, на серьезном пересмотре самой концепции потребности в энергии.

Идея состоит в том, что общественное развитие может обеспечиваться с использованием значительно меньшего количества энергии, чем в настоящее время, при общих издержках также значительно ниже сегодняшних уровней.

На первый взгляд, связь энергосбережения со стратегией предприятия в целом кажется неочевидной. Однако при разработке стратегического плана компании определяющую роль имеют такие параметры, как себестоимость, объем и загрузка производственных мощностей, а также уровень капитальных вложений в модернизацию производства на ближайшие годы.

Несогласованность подхода к модернизации технологических мощностей и энергохозяйства со стратегией предприятия может привести к значительным перекосам в расходовании средств и, в итоге, невыполнению поставленных целей по объемам производства.

Такая потенциальная опасность может быть успешно преодолена при реализации руководством поэтапного плана технологической и энергетической модернизации производства с заранее известными параметрами издержек и выпуска продукции.