

УДК 681.5
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ СИСТЕМА «ЭЛЕКТРОННЫЙ ГИД»

А. И. ГУТОРОВ

Научный руководитель Ф. М. ТРУХАЧЕВ, канд. физ.-мат. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Общественный транспорт ключевой элемент инфраструктуры современных мегаполисов. Уже многие годы он используется в качестве рекламной площадки. Основными носителями информации в настоящее время являются бумажные носители, недостатками которых является статичность, низкая информационная насыщенность, низкая привлекательность информации и др. Таким образом, развитие электронных систем передачи мультимедиа информации является актуальной задачей.

Общественным транспортом пользуются туристы. Разработка и внедрение современных информационных технологий для транспорта позволит развить инфраструктуру туризма, повысить степень информатизации в городе и поднять имидж белорусских городов, что также является актуальной задачей.

Жители крупных городов, получающие информацию о местоположении объектов общественного транспорта смогут лучше планировать маршрут и рационально использовать рабочее время, что отразится на производительности труда.

Информационно-рекламная система «Электронный гид» представляет собой аппаратно-программный комплекс, включающий автоматизированные информационные экраны для салонов автобусов, троллейбусов и маршрутных такси и программное обеспечение для мобильных телефонов и диспетчерских автопарков.

Информационные экраны служат для передачи пассажирам информации о текущей и следующей остановках. А также для передачи информации об инфраструктуре города и контекстной рекламной информации. Местоположение определяется в автоматическом режиме по GPS координатам. Предусмотрено звуковое сопровождение передаваемой информации на нескольких языках по FM каналу.

Приложения для мобильных телефонов и диспетчерских автопарков предназначены для отображения на персональных компьютерах в реальном времени информации о положении транспортных средств в привязке к карте города.