

Архипенко А.С.

*Научный руководитель: Драгун Н.П., канд. экон. наук, доц.
Беларусь, Могилев, МООУВО «БРУ»*

УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОЛЬСА»))

Введение. В настоящее время нематериальные активы играют важную роль в операционной деятельности хозяйствующих субъектов. Невозможно представить успешно работающую фирму, не использующую такой бизнес-инструментарий, как авторское право, патенты, know-how, research&development, товарные знаки, (бренды), информационные технологии, web-сайты. При этом современное (информационное) общество характеризуется быстротечностью всех происходящих процессов, за потребностями которых не всегда успевают консервативный аппарат регулирования [1].

Нематериальные активы являются принципиально новым объектом экономики Беларуси, появившимся в ее теории и практике на этапе развития рыночных отношений. Проблема повышения эффективности управления нематериальными активами организации является актуальной, поскольку от ее решения во многом зависит оперативность принимаемых решений в частности и эффективность работы предприятия в целом.

Предмет исследования – управление нематериальными активами.

Объектом для апробации разработанных предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления нематериальными активами является ОАО «Ольса».

Цель работы – определить направления повышения управления нематериальными активами в ОАО «Ольса».

Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

- изучить теоретические основы управления нематериальными активами;
- провести анализ эффективности управления нематериальными активами на предприятии на примере ОАО «Ольса»;
- разработать предложения и рекомендации по повышению эффективности управления нематериальными активами на предприятии ОАО «Ольса».

Основная часть. Открытое акционерное общество «Ольса» образовано в 1932 г. Предприятие является лидером в производстве высококачественной кемпинговой мебели на основе металлических профилей с полимерным покрытием в Беларуси, странах СНГ и Балтии.

Анализ экономических и финансовых показателей дает возможность оценить потенциал предприятия. В целом тенденция развития положительная, но есть и отрицательные факторы развития, в том числе увеличение себестоимости продукции, уменьшение объемов прибыли, снижение коэффициента текущей ликвидности.

Непосредственно управлением нематериальными активами в ОАО «Ольса» занимается бухгалтерия, планово-экономический отдел.

Целью управления нематериальными активами в компании является освоения производства новых продуктов или совершенствования технологии уже существующих производства, увеличения рыночной стоимости всего предприятия, улучшения финансовых показателей деятельности, расширения рынков сбыта за счет принятия и реализации решений о приобретении и реализации определенных нематериальных активов, выбора методов их оценки, учета и амортизации.

Также определены следующие *задачи* управления нематериальными активами: защита активов; секьюритизация активов; приращение активов; капитализация активов; получение прибыли; обеспечение обновления активов; обеспечение необходимого объема и структуры активов; обеспечение необходимой рентабельности активов.

Непосредственно управлением нематериальными активами на предприятии занимается планово-экономический отдел, бухгалтерия. Проведенный анализ позволил определить то, что все этапы управления нематериальными активами в той или иной мере осуществляются на предприятии ОАО «Ольса». В целом, не обнаружено никаких серьезных проблем.

Анализ состава и структуры нематериальных активов показал, что у предприятия имеется очень мало нематериальных активов, которые в 2018 году составляют 0,072 % от общего количества внеоборотных активов. Имущественные права на программы для ЭВМ и компьютерные базы данных являются основным нематериальным активом на предприятия. Также доходность и фондоотдача нематериальных активов имеет тенденцию к уменьшению, что является негативным фактором. Доходность нематериальных активов уменьшилась с 771,89 руб. до 234,52 руб. на протяжении 2016-2018 гг. Данная тенденция оценивается отрицательно. Фондоотдача нематериальных активов в 2017 году уменьшилась на 63,63 %, а в 2018 – на 47,75 % и составил 3510,26 руб. Снижение фондоотдачи свидетельствует о неэффективном использовании нематериальных активов.

Вывод. Были предложены пути повышения эффективности управления нематериальными активами в ОАО «Ольса», в том числе:

1. Повышения уровня квалификации работников, занятых в управление нематериальными активами.
2. Приобретение новых видов нематериальных активов.
3. Повышения фондоотдачи и доходности нематериальных активов за счет освоения производства новых видов продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономика нематериального [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/ekonomika-nematerialnogo>.
2. Макарьева, В.И. Нематериальные активы // Налоговый вестник, 2001.

З. Поленова С.Н. Нематериальные активы:
признание и учет // Все для бухгалтера, 2007.