В 2018 году в мире насчитывалось около 14 млн действующих патентов. Наибольшее число действующих патентов имеется в Соединенных Штатах Америки (3,1 млн), Китае (2,4 млн) и Японии (2,1 млн). Наибольшее число из 49,3 млн существующих в мире действующих регистраций товарных знаков приходилось на Китай (19,6 млн), за ним следовали США (2,4 млн), Индия (1,9 млн) и Япония (1,9 млн). На Китай также приходится наибольшее число существующих в мире действующих промышленных образцов (40,4 %). Кроме того, на долю Китая приходится 93 % всех существующих в мире действующих полезных моделей [1].

По данным Национального центра интеллектуальной собственности (далее – Национальный центр), в 2018 году поступило 547 заявок на выдачу патентов на изобретения, 225 – на промышленные образцы, 372 – на полезные модели [2].

Национальный центр совместно с заинтересованными организациями ведет работу по повышению эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, полученных прежде всего с привлечением бюджетных средств, и созданию механизмов стимулирования инновационной деятельности, в частности реализуется проект «Биржа интеллектуальной собственности», осуществляются информационно-методическое обеспечение и размещение информационных баз данных о состоянии государственных реестров ОИС.

По состоянию на 1 января 2019 года на Бирже интеллектуальной собственности размещено 673 перспективных изобретения и коммерческих предложения, в том числе:

– 28 предложений о коммерческом использовании патентов Российской Федерации на изобретения;

– 62 предложения о коммерческом использовании евразийских патентов на изобретения;

– 9 перспективных евразийских изобретений.

За 2018 год количество предложений о коммерческом использовании евразийских патентов на изобретения увеличилось на 18 предложений, а количество перспективных изобретений Республики Беларусь – на 6 %.

В условиях инновационной экономики благосостояние государства во многом зависит от темпов инновационного процесса и преобразования его результатов в предметы потребления. Интеллектуальная собственность является ключевым компонентом стратегии развития, фактором привлечения инвестиций, экономического роста и обеспечения национальной безопасности.

Литература

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/portal/ru. – Дата доступа: 31.03.2020.
2. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncip.by. – Дата доступа: 31.03.2020.

Разработка и реализация стратегии инновационного развития предприятия

Шнейдеров Николай Геннадьевич,
Белорусско-Российский университет, инженерно-экономический ф-т, студент 4-го курса
Научный руководитель: Ивановская Ирина Викторовна, к.э.н., доцент

Одним из основных факторов обеспечения устойчивого развития предприятия является его инновационная активность, что особенно актуально для предприятий, осуществляющих переработку сырьевых ресурсов и имеющих в настоящее время достаточно низкие показатели эффективности инновационной деятельности по отношению к другим отраслям промышленности. В этой связи возрастает роль разработки стратегии инновационного развития предприятия, которая в первую очередь направлена на поддержание и развитие конкурентоспособности предприятия и его продукции на рынке.

В настоящее время существует несколько основных подходов к научному изучению и пониманию феномена «стратегии инновационного развития» организации:

1. Стратегия инновационного развития понимается как результат объединения теоретических наработок в сфере инновационного и стратегического менеджмента (А.А. Трифилова, Г.Я. Гольдштейн) [1, 2];

2. Стратегия инновационного развития интерпретируется как средство минимизации инновационных рисков (Н.И. Лапин, Л.Ф. Медведева) [1];

3. Стратегии инновационного развития репрезентируются как форма комплексного долгосрочного планирования инновационной деятельности (С.Д. Ильенкова, Л.В. Шаборкина) [3];

4. Стратегия инновационного развития определяется как элемент инновационной деятельности и атрибут ее результативности и эффективности (С.А. Попов).

Основные подходы к классификации стратегий инновационного развития позволяют условно дифференцировать их на три основные группы: внешние, внутренние и целевые стратегии (рисунок).

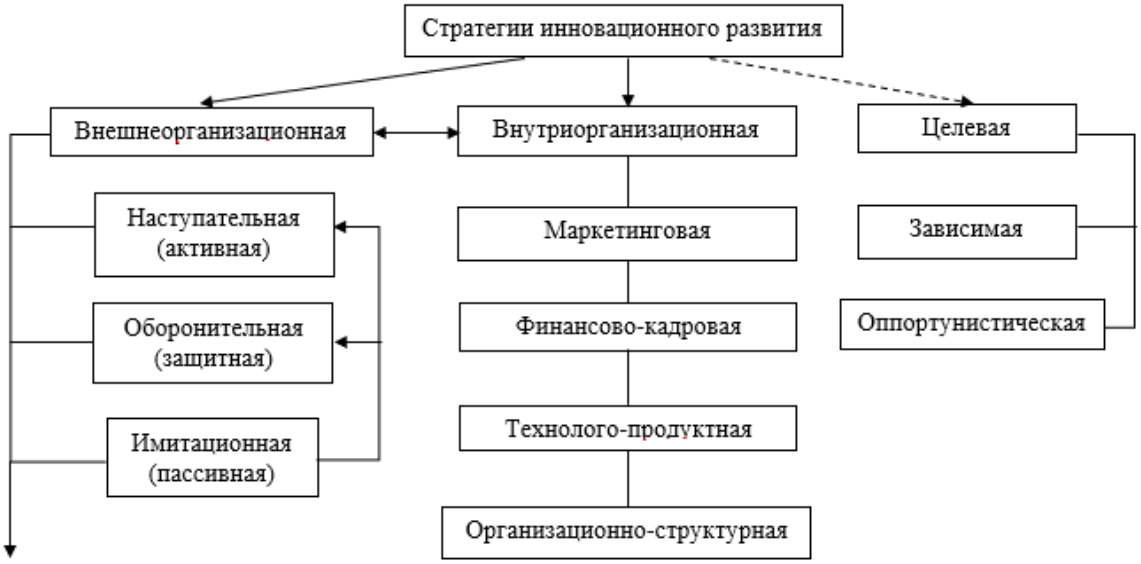

Рисунок – Классификация основных стратегий инновационного развития

В настоящее время выделяют различные этапы разработки стратегии инновационного развития предприятия [4]:

1. Определение целей инновационного развития.
2. Оценка и анализ внешней среды.
3. Анализ инновационного развития предприятия в настоящее время.
4. Разработка сценариев инновационного развития и оценка приоритетов развития.
5. Формирование системы ресурсного обеспечения стратегии инновационного развития.
6. Оценка стратегии инновационного развития.

Для реализации целей стратегии инновационного развития необходима специализированная организация, способная координировать деятельность функциональных и производственных подразделений в инновационном процессе. Следует также проводить постоянный анализ адекватности и целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач, квалификационного уровня персонала в конкретной ситуации, что очень важно для выработки реальных долгосрочных перспектив развития организации [5].

Литература

1. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова. – М., 2003.
2. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог, 2004.
3. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова. – М., 2007.
4. Камалов, Р.К. Управление инновационной деятельностью предприятий в условиях кризиса: автореф. дис… канд. экон. наук: 08.00.05/ Р.К.Камалов. – Уфа: РИО БАГСУ, 2009. – 24 с.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление/ И. Ансофф. – М.: Экономика, 2004. – 519 с.