

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ВСЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Е. А. ТЕРЕЩЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. Н. МОРОЗОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье отражаются разные подходы к определению цифровой экономики. Особое внимание уделено изучению зарубежного опыта в вопросах цифровизации и ее влиянию на экономический рост и развитие бизнеса. Авторы отмечают, что активная цифровая трансформация обуславливает изменения потребностей в персонале и предъявляет соответствующие требования к специалистам.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-технологии, поляризация рынка труда.

Актуальность вопросов цифровизации экономики обусловлена тем, что в условиях развития информационных технологий с новыми характеристиками происходит трансформация экономической системы и прорывы в бизнес среде. Все это предполагает постоянную адаптацию предпринимательских структур и разного рода компаний к динамично видоизменяемой среде, как на стратегическом, так и тактическом уровне. Объективные процессы развития научных исследований и компьютерно-цифровых технологий, а также глобализация мировой экономики создают условия к появлению нового направления в экономической теории – цифровой экономики. Становление такого типа экономики становится одним из приоритетных направлений для большинства стран современного мира, ведь формируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества.

Необходимо отметить, что активная цифровая трансформация внедрение цифровых технологий обуславливает значительные изменения потребностей в персонале и требований к специалистам, таких как снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных повторяющихся операций; сокращение жизненного цикла профессий в связи с быстрой сменой технологий, а также трансформацию компетентностных профилей некоторых категорий персонала.

Согласно прогнозу исследовательской группы McKinsey к 2030 году не менее 30 % функций в рамках профессий могут быть автоматизированы на текущем уровне развития технологий, что позволит вырост мировому ВВП на 9 трлн долларов, однако при этом 375 млн работников (около 14 % мировой рабочей силы) сменят свой вид деятельности [1].

Рассмотренные выше тенденции могут привести к так называемой «поляризации рынка труда». Под данным термином понимается рост доли высокооплачиваемых и низкооплачиваемых рабочих мест за счёт рабочих мест со средней заработной платой вследствие технического прогресса. Это явление широко распространено в странах Западной Европы и Северной Америки, где цифровая трансформация проходит более быстрыми темпами.

Таким образом, в изменяющемся мире людям будет необходимо развивать новые профессиональные навыки и адаптироваться к быстро изменяющемуся рынку труда, а государству – развивать новые цифровые сервисы и компетенции, чтобы предоставлять населению доступные и качественные услуги и сделать работу органов управления эффективнее. Решением данному вопросу могут служить цифровые платформы, которые используются в качестве основных каналов взаимодействия с клиентами и осуществления транзакций, а также как средство создания инновационных бизнес-моделей, в том числе и в традиционных отраслях. Данные платформы имеют высокую социальную направленность, что помогает снизить преграды вхождения на рынок труда для людей с ограниченными возможностями, пожилых людей и женщин, находящихся в декретном отпуске. Внедрение цифровых платформ в национальную экономику позволит осуществить социально адаптированный переход к новому типу экономики и окажет положительное влияние на процессы цифровизации.

Библиографические ссылки

1. The Labor Market Implications of ICT Development and Digitalization [Electronic resource] // European Commission Information System. URL: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet> (date of access: 26.05.2020).

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ВАГОНОСТРОЕНИЯ

К. Д. ТИШКОВСКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И. В. ИВАНОВСКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе представлен бизнес-план организации производства инновационного продукта на вагоностроительном предприятии, в том числе определены и обоснованы затраты на реализацию проекта, источники его финансирования, показатели эффективности. Элементами практической значимости полученных результатов является предложение и обоснование выпуска принципиально нового для исследуемого предприятия

продукта – вагона-цистерны, выполненного из композиционных материалов.

Ключевые слова: инновации, инновационный продукт, цистерна из стеклопластика.

В современном мире в условиях постоянно растущих и меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения будущее предприятия напрямую зависит от того, насколько успешно оно разрабатывает и выводит на рынок новые товары и технологии. Актуальность темы и ее значимость связаны с необходимостью проведения эффективной инновационной политики и внедрения на предприятии инновационного товара или услуги с целью достижения более высоких результатов деятельности предприятия, а также повышения конкурентоспособности продукции на рынках сбыта.

Предметом исследования является инновационная деятельность вагоностроительного предприятия.

Цель исследования – разработать и обосновать экономическую целесообразность организации производства инновационного продукта на вагоностроительном предприятии (на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод»).

В результате проведенных исследований:

- проанализированы экономические и финансовые показатели деятельности СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» за период 2016-2018 гг. с целью определения финансовых возможностей предприятия по реализации инновационных проектов;
- дана оценка эффективности инновационной деятельности предприятия и его инновационной активности за период 2016-2018 гг.;
- исследован спрос на продукцию СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» на внутреннем и внешних рынках, определена емкость рынка продукции вагоностроения на период до 2020 г.;
- проведена комплексная оценка конкурентоспособности продукции вагоностроительного предприятия с использованием многоугольника конкурентоспособности, матрицы BSG, модели 5 конкурентных сил Портера на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», выявлены сильные и слабые стороны исследуемого предприятия, оказывающие значительное влияние на показатели конкурентоспособности продукции вагоностроения;
- проанализированы мировые тенденции в вагоностроении, определены основные тренды и направления развития вагоностроительных предприятий;
- разработан бизнес-план организации производства инновационного продукта на вагоностроительном предприятии, в том числе определены и обоснованы затраты на реализацию проекта, источники его финансирования, показатели эффективности, в том числе NPV, IRR, PI, PBP.

Элементами практической значимости полученных результатов является предложение и обоснование выпуска принципиально нового для предприятия продукта – вагоны-цистерны, выполненные из композиционных материалов – стеклопластика и эпоксидной смолы – с улучшенными характеристиками по сравнению с металлическими цистернами.

Областью возможного практического применения полученных в работе результатов являются вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия, лизинговые компании, предприятия, оказывающие услуги по сдаче в аренду железнодорожного подвижного состава.

©БГЭУ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Н. ТОЧКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т. В. БУХОВЕЦ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе представлены результаты оценки инвестиционного климата в регионах и районах Республики Беларусь как основы экономического роста, а также выявлены проблемы и определены направления повышения инвестиционной активности в них.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски.

Инвестиции представляют собой важнейший фактор экономического роста национальной экономики, поэтому в современных условиях они являются неотъемлемым инструментом осуществления экономической политики, внедрению новых технологий, созданию новых рабочих мест, повышению имиджа страны на мировой арене. Также немаловажен процесс привлечения капитала в регионы, что, во-первых, позволяет решать вышеперечисленные задачи, а, во-вторых, способствует повышению их конкурентоспособности. Вместе с тем, приток инвестиций в регионы способствует решению пробле-