

26. Тамбовцев, В. Л. Типы экономических действий // *Общественные науки и современность*. – 2011. – № 3. – С. 126–138.

27. Тамбовцев, В. Л. Теории институциональных изменений. Учеб. пособие / В. Л. Тамбовцев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 153 с.

28. Указ Президента СССР от 4 октября 1990 г. № УП-809 «О первоочередных мерах по переходу к рыночным отношениям» // *Ведомости СНД и ВС СССР*. – 1990. – № 41. – Ст. 827.

29. Чемоданова, Т. Николай Рыжков: последний премьер великой державы: интервью с Н. И. Рыжковым [Электронный документ] // *Редкие Земли*, 14 дек. 2017. – Режим доступа: <http://rareearth.ru/ru/pub/20171214/03695.html>. – Дата доступа: 02.03.2020.

30. Шведов, О. Льноводам надо научиться работать, а просить деньги они умеют уже [Электронный ресурс] // *Советская Белоруссия*, 31 мая 2011. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/lnovodam-nado-nauchitsya-rabotat-a-prosit-dengi-oni-umeiut-uzhe-.html>. – Дата доступа: 02.01.2020.

31. Bromley, D. W. Economic interests and institutions: The conceptual found of publ. policy / D. W. Bromley. – Oxford: Blackwell, 1989. – 274 p.

32. Collins, K. Exploring Business [Author removed at request of original publisher] / K. Collins // *University of Minnesota libraries publishing edition*, 2016. – 769 p.

33. Dual Track Liberalization. The New Palgrave Dictionary of Economics. – January. – 2008. – pp. 1–7. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/311906798_Dual_Track_Liberalization. – Date of access: 03.01.2020.

34. Kay, J. Hybrid organisations: the ambiguous boundary between public and private activity / J. Kay // *Welsh Economic Review*. – 2018. – Vol. 26. – pp. 46–56.

Информация об авторах

Артеменко Светлана Ивановна – старший преподаватель кафедры маркетинга УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. раб. 8 (02233) 79600. E-mail: arsvi@tut.by

Артеменко Александр Михайлович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. раб. 8 (02233) 79608. E-mail: alsvo@tut.by

Материал поступил в редакцию 15.04.2020 г.

УДК 338. 33

КЛАССИФИКАЦИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, кандидат экономических наук, доцент
МО УВО «Белорусско-Российский университет»

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISE CAPABILITIES CLASSIFICATION

A. G. BARANOVSKII, Candidate of economic sciences, Associate professor
Belarusian-Russian university

Выполнено предметное исследование способностей предприя-

We have conducted a case study of the abilities of agro-industrial

тия АПК. Предложено несколько определений способностей предприятия, которые отражают различные их аспекты. Проведена классификация способностей по ряду существенных критериев. Предпринята попытка раскрыть «строение» способностей предприятия, их внутреннюю структуру и оснащение на примере важнейших из них: продуктивной, инновационной и организационной.

Ключевые слова: бизнес-процесс, классификация, предприятие, признак классификации, способность, ценность продукции

complex enterprise. Several definitions of enterprise capabilities are proposed that reflect their various aspects. We have conducted classification of abilities according to a number of essential criteria. An attempt was made to reveal the “structure” of the enterprise’s abilities, their internal structure and equipment using the most important of them as examples: productive, innovative and organizational.

Key words: business process, classification, enterprise, classification attribute, ability, product value.

Введение. Статья продолжает исследование способностей предприятий АПК [2]. В статье более предметно рассмотрена сущность способностей предприятия и предложены критерии их классификации. Предпринята попытка характеристики способностей с точки зрения их содержания, формы проявления и других критериев.

Анализ источников. Изучение способностей предприятия и закономерностей их формирования и развития представляет собой заметную тенденцию в исследованиях в области конкретной экономики и производственного менеджмента. В последнее время наибольшее внимание уделяется следующим видам способностей: динамическим, организационным, ключевым и инновационным [1,3,5–9]. Применительно к каждой из перечисленных способностей выполнены исследования, раскрывающие их содержательную составляющую, механизм использования, факторы их определяющие, классификацию и тенденции развития. Однако, специальных публикаций посвященных способностям предприятия в целом в научной литературе нет.

По мнению автора, целесообразно исследовать всю совокупность способностей предприятия АПК, выявить их общность и различия, провести их классификацию.

Методы исследования. При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, морфологический, аналитический методы, системный и комплексный подходы.

Основная часть. В предыдущей статье автора на данную тему предложено следующее определение способностей предприятия АПК: «Способности предприятия – это присущие ему специфические свойства, которые обеспечивают его выживаемость в конкурентной среде и успешную реализацию планов деятельности и программ развития посредством использования творческих возможностей персонала для до-

стижения, сохранения и повышения его (предприятия) конкурентности и устойчивого развития» [2].

Очевидно, что данное определение отражает только результирующую составляющую понятия способностей предприятия, их ориентацию на обеспечения конкурентоспособности и его устойчивого развития. Это определение не позволяет судить о природе способностей предприятия, их происхождении, структуре и тому подобное.

В литературе активно исследуются следующие четыре вида способностей предприятия: динамические, ключевые, организационные и инновационные. Однако совокупность способностей предприятия не исчерпывается названными способностями.

Наличие достаточно большого числа способностей делает целесообразным их группировку и классификацию. А для этого, прежде всего, следует выяснить их сущность и значение для деятельности предприятия.

Приведем расширенный список способностей, присущих предприятию: продуктивная, пропускная способность, гибкость и мобильность, конкурентоспособность, кредитоспособность, платежеспособность, адаптивность, устойчивость, организационные, инновационные и коммуникативная способности; резистентность, самофинансирование, ликвидность [2].

При этом следует учитывать, что способности предприятия сложное, многоплановое и многоаспектное понятие, поэтому не представляется возможным предложить их исчерпывающее определение. Это означает, что определения способностей могут отражать различные подходы к их пониманию: ориентация на результат, процессный, ресурсный и другие (табл. 1). Синонимами понятия «способности» являются возможность, компетенции, умения, навыки. Для понимания сущности способностей предприятия и разработки их классификации приведем несколько определений способностей и форм их проявления.

Таблица 1. **Некоторые определения способностей предприятия АПК и форм их проявления**

Подход к определению.	Определения
1	2
Ориентация на результат	Заложенные в организационно-техническом проекте предприятия <i>возможности</i> реализовать его продуктивную функцию и обеспечить достижение социально-экономических задач (удовлетворение потребностей и получение прибыли)»
Кадровый	<i>Компетенции и навыки персонала</i> предприятия, позволяющие реализовать принятую руководством стратегию развития предприятия
Процессный	<i>Реализованный бизнес-процесс</i> , рассматриваемый в сочетании с бизнес- атрибутами (ресурсы, связи, процедуры) для выполнения некоторых работ или операций [1]

Продолжение таблицы 1

1	2
Формирование ценности	Бизнес процессы для выполнения необходимых действий повышающих ценность продукта в потоке её создания
Ресурсный	Способ использования ресурсов для реализации определенной функции и достижения установленных целей
Аграрная специализация	Умения и навыки выращивания сельскохозяйственных культур и откорма скота в условиях использования наличного земельного фонда

При этом следует учитывать, что способности предприятия можно представить в виде иерархии по масштабу деятельности (табл. 2) с учётом того, что в основании способностей предприятия лежат способности его сотрудников.

Таблица 2. **Иерархия способностей предприятия АПК**

Иерархия способностей	
1.	Способности объединения (кластера, акционерного общества, холдинга) – синергический эффект интеграции способностей предприятий
2.	Способности предприятия (формирование ценности выпускаемой предприятием продукции)
3.	Способности структурных подразделений (вклад в способности предприятия)
4.	Способности менеджмента (использование и развитие способностей предприятия)
5.	Способности сотрудников (базис и основной ресурс способностей предприятия)

Рассмотрим базисные способности, присущие всем предприятиям независимо от их вида деятельности и специализации. Основная задача предприятия (его миссия) состоит в удовлетворении потребностей потребителей его продукции на конкурентном уровне. Для этого предприятие должно обладать соответствующими возможностями, которые далее будем рассматривать в качестве способностей: производить, продавать и доставлять продукцию потребителю (табл. 3).

Таблица 3. **Базисные способности предприятия АПК**

Способности	Содержание способностей
Производить	Выпускать конкурентоспособную продукцию в соответствии со спросом на неё
Продавать	Давать оценку платежеспособного спроса на продукцию предприятия, заключать выгодные договора на поставку
Доставлять	Своевременно обеспечивать доставку потребителю требуемой продукции в нужное ему место самостоятельно или с использованием внешних транспортных ресурсов

Для разработки классификации способностей интерес представляет также их развернутая характеристика. Такая характеристика выполнена на примере трех важных функциональных способностей предприя-

тия: продуктивной (производить), организационной и инновационной (табл. 4). Определение этих способностей представлено в источнике [2].

Таблица 4. Пример характеристики способностей предприятия АПК

Характеристика	Способности		
	производить	организационная	инновационная
Реализация способности	Изготовление продукции, выполнение работ, предоставление услуг	Выбор и координация использования производственных ресурсов, регулирование процессов производства	Освоение новой продукции; улучшающие обновления техники, технологии и организации производства, труда и управления
Носитель способности	Трудовые ресурсы, орудия труда, предметы труда	Руководство, менеджеры, специалисты	Квалифицированный персонал
Процесс реализации способности	Действия людей и орудий труда по созданию продукции	Соединение, разделение и комбинирование элементов производства	Выявление, обоснование, разработка и реализация инноваций
Вклад способности в создание ценности продукции	Изменение формы размеров и свойств предметов труда, сборка изделий из компонентов	Обеспечение своевременности производства, реализации и доступности потребления требуемых благ	Расширение ассортимента и повышение уровня качества предоставляемых потребителю благ
Форма реализации способности	Технология, организация производства, оперативное планирование	Организационное и бизнес-проектирование, комитеты, отделы организации труда	Концепция непрерывного улучшения (Кайдзен), кружки качества
Оценка уровня развития способности	Технический уровень оборудования и технологии	Показатели организационно-технического уровня	Показатели инновационной активности
Методы развитие способности	Обновление технологии и техники, повышение квалификации	Формирование организационных механизмов и систем	Тренинг мышления, применение ФСА и ТРИЗ
Ресурсы, необходимые для реализации способности	Средства труда, труд, финансовые ресурсы	Творческий потенциал кадров, опыт, информация	Интрапренерство, рационализация

В качестве признаков классификации способностей примем: происхождение способностей, значение для предприятия, характер влия-

ния на его деятельность, степени интеграции и универсальности и другие.

По происхождению способности предприятия могут быть встроенными, приобретенными и смешанными (табл. 5). *Встроенные* способности обусловлены организационно-техническим проектом предприятия, его последующим строительством и вводом в действие. *Приобретенные* являются следствием успешности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. *Смешанные* способности обусловлены организационной частью проекта предприятия, но их проявление во многом зависит от подбора персонала и его мотивации.

Таблица 5. **Способности предприятия АПК по происхождению**

Способности по происхождению		
встроенные	приобретенные	смешанные
Продуктивная (способность производить) Пропускная способность Гибкость	Платежеспособность Кредитоспособность Самофинансирование Ликвидность Конкурентоспособность Устойчивость Адаптивность	Коммуникативная Организационные Инновационные Интрапренерство Резистентность Мобильность

Заложенные в проекте предприятия организационно-технические решения можно рассматривать как задатки способностей предприятия, предпосылки предстоящей ему производственно-хозяйственной деятельности.

Рассматривая производственно-хозяйственную деятельность предприятия можно выделить финансовые, рыночные, производственные и другие его способности (табл. 6).

По социально-экономической значимости выделим экономические, социальные и экологические способности. *Экономические* способности перечислены в табл. 5. *Социальные* способности сводятся к готовности обеспечивать социальные гарантии персоналу предприятия и выполнять социальные обязательства предприятия перед обществом. *Экологические* способности представляют собой встроенную возможность соблюдать экологические нормы и нормативы.

Таблица 6. **Группировка способностей предприятий АПК по видам производственно-хозяйственной деятельности**

Вид деятельности	Что характеризуют	Состав
1	2	3
Финансовая	Денежный оборот предприятия, наличие и возможности привлечения финансовых ресурсов	Платежеспособность, кредитоспособность, самофинансирование, ликвидность

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Рыночная	Конкурентные позиции, адаптивность к конъюнктуре рынка, кооперационное взаимодействие	Конкурентоспособность, мобильность, адаптивность, коммуникативная
Производственная	Возможности выпуска нужной продукции в требуемом объеме в соответствии со спросом	Продуктивная, пропускная способность, гибкость
Подготовка и совершенствование производства	Освоение новых продукции и технологии, становление новых форм производственных связей, реализацию концепции бережливого производства	Организационные, инновационные, интрапренерство (внутреннее предпринимательство)
Развитие	Возможность устойчивого развития	Устойчивость, резистентность

По характеру влияния на деятельность предприятия можно выделить динамические и статические, а также ключевые и вспомогательные способности (табл. 7).

Таблица 7. **Способности предприятия АПК по характеру влияния на его деятельность**

Вид способности	Характеристика способности
Динамические	Умение разрабатывать и реализовывать стратегии деятельности и развития предприятия в конкурентной среде [9]. К динамическим способностям можно отнести организационную, инновационную способности и адаптивность
Статические	Их уровень относительно постоянен до проведения мероприятий реинжиниринга или реконструкции предприятия
Ключевые	Способности формировать и поддерживать конкурентные преимущества, имеющие фундаментальное значение для деятельности предприятия
Вспомогательные	Способности, обеспечивающие функционирование предприятия на конкурентном уровне

По степени интеграции способности могут быть комплексными и дифференцированными. Комплексные способности представляют собой совокупность дифференцированных компетенций. Так в составе инновационной способности, которую будем рассматривать как ком-

плексную, можно выделить следующие дифференцированные умения: к выявлению проблем, к обновлению, к инновационной активности, к изменениям, к управлению знаниями, к заимствованию положительно-го опыта, к разработке программ развития и т. п.

Можно выделить также функциональные и статусные способности. Функциональные способности это способности выполнять какую-либо деятельность, реализовывать определенную функцию. Укрупненные функциональные способности это рассмотренные в таблице 3 способности производства, продажи и доставки продукции. Статусные способности это такие, которые отражают рыночную позицию предприятия и характеризуют его возможности в финансовой сфере. К статусным способностям можно отнести, например, устойчивость, конкурентоспособность, кредитоспособность, платежеспособность.

Способности могут быть универсальными и специальными (специфическими). Универсальные способности присущи для всех предприятий, а специфические – только определенному предприятию в соответствии с его специализацией. Такие способности как конкурентоспособность, платежеспособность, кредитоспособность и другие являются универсальными и не имеют принципиальных отличий для любого предприятия. Очевидно, что и некоторые универсальные способности в определенной мере специфичны для каждого предприятия. Так, предприятию, оказывающему услуги, необходимы способности осуществлять непосредственные контакты с клиентами и создавать для них комфортную среду получения услуг.

Заключение. В статье предпринята попытка выяснить природу способностей предприятия и форм их проявления. Предложено несколько определений этих понятий. Способности и их формы рассматриваются, как умения эффективно использовать ресурсы для достижения определенных целей и осуществлять определенную деятельность, как реализованные бизнес-процессы и целесообразные действия, формирующие ценность продукции. Выполнена развернутая характеристика трех важнейших способностей предприятия: продуктивной, организационной и инновационной. Предложена классификация всей совокупности способностей предприятия по следующим признакам: происхождение способностей, значение для предприятия, вид деятельности и т. п. Далее предстоит выявить факторы определяющие необходимость и уровень развития способностей предприятия, рассмотреть методы их формирования и развития, способы оценки уровня этого развития.

Список литературы

1. Ангелина, И. А. Модели формирования ключевых способностей предприятия в контексте обеспечения его конкурентных преимуществ / И. А. Ангелина, С. В. Салита // Экономика: вчера, сегодня, завтра. –2019–Том 9. № 3А.– С. 517–528.

2. Барановский, А. Г. Теоретические подходы к оценке способностей и результатов деятельности предприятия АПК/ А. Г. Барановский // Сборник научных трудов «Проблемы экономики». – 2019 – №2 (29). – С. 3–9.

3. Бородин, Д. В. Стратегические ресурсы и организационные способности предприятия /Д. В. Бородин // Экономические науки. – 2014 – №11(120) Дмитровский институт непрерывного образования г. Дмитров – С.49–54

4. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А. С. Головачев. – М.: Высшейшая школа, 2016. – 320 с.

5. Дилигул, С. Н. К вопросу организационного развития на основе динамических способностей при формировании глобальной стратегии компании / С. Н. Дилигул // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК,–2013.

6. Кальварская, А. В. Измерение инновационных способностей промышленных компаний / А. В. Кальварская // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2010. – Т. 37. – № 2 – . С. 438 –441

7. Логачева, А. В. Исследование системы оценки инновационных способностей организации / А. В. Логачева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8–3(15 – С. 8–12.

8. Оценка и анализ инновационных способностей промышленных предприятий / А. К. Казанцев, А. В. Логачева // Управление инновационными процессами Организатор производства. – 2014 – № 1 – С. 68–76

9. Teece, D. J. Dynamic capabilities and strategic management: [organizing for innovation and growth] / D. J. Teece. – Oxford; New York: Oxford University Press, 2009. – 286 p

Информация об авторе

Барановский Анатолий Григорьевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления МО УВО «Белорусско-Российский университет». Информация для контактов: тел. раб. 8 (0222) 252229. E-mail: a.g.baranovskij@gmail.com

Материал поступил в редакцию 10.04.2020 г.

УДК 338.5

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Н. А. БОНДАРОВИЧ, старший преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

FORMATION OF THE MARKET OF ORGANIC FOODSTUFFS

N. A. BONDAROVICH, Senior lecturer
Mogilev State University of Food Technologies

В статье рассмотрены этапы становления и развития органического производства продуктов питания в Республике Беларусь. Произведен анализ сертифициро-

The article discusses the stages of formation and development of organic food production in the Republic of Belarus. The analysis of certified land resources, certified manufacturers,