

Е. В. КУНАКИНА

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В условиях становления постиндустриальной, инновационной по своей сущности экономики, а также по мере обострения конкурентной борьбы за рынки сбыта и истощающиеся природные ресурсы только научно-техническая и инновационная активность способны обеспечить стране достойное место в ряду технологически развитых государств. Поэтому в настоящее время особую важность приобретает изучение, оценка и развитие инновационной составляющей деятельности предприятий.

В целях, определенных инновационной политикой предприятия, определяются инновационные стратегии и механизмы осуществления приоритетных программ и проектов на предприятии.

Исследования подтверждают, что успех нововведения в значительной степени зависит от того, насколько эффективно используются методы отбора и оценки инновационных проектов.

Для оценки инновационных проектов могут использоваться следующие методы:

- контрольные листы (диаграмма К. Исикавы);
- методы линейного программирования;
- метод оценки с помощью перечня критериев;
- метод оценки факторов компании «Континентал групп, Инк»;
- SWOT-анализ;
- составление бизнес-плана;
- методика определения степени коммерциализуемости инновационных технологий (методика LIFT).

При качественных исходных данных практически любые методы обеспечивают необходимую основу для отбора нововведений. Сопоставляя различные проекты по полученным общим показателям, можно получить качественную и приближенную количественную оценку преимуществ того или иного инновационного проекта.

Существует большое количество всевозможных методов оценки инновационных проектов, при этом каждый метод имеет свои особенности в виде необходимых исходных данных и будет характеризовать осуществляемые мероприятия с различных сторон.