

УДК 338
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О. А. МАСЛЯКОВА
Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Транспорт обеспечивает развитие национального хозяйства, соединение производства и потребления, объединение областей, отраслей экономики в единый народнохозяйственный комплекс. В условиях рынка каждое предприятие должно вырабатывать и искать свой собственный путь развития. В настоящее время все предприятия осознали, что залогом успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу.

На практике транспортные предприятия сталкиваются с ресурсным ограничением, что в конечном итоге приводит к существенным трудностям с позиционированием на рынке и разработке соответствующих стратегий.

Сегодня как никогда актуальны задачи увеличения объемов перевозок. Рост качества в транспортной сфере можно достигнуть лишь за счет использования новых технологий обеспечения процессов перевозок, отвечающих современным требованиям и высоким международным стандартам, в частности, за счет расширения освоения логистического мышления и принципов логистики.

При разработке стратегии для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке необходимо учитывать показатели, характеризующие логистическую работу предприятия. Это позволит спланировать возможные преимущества организации, что в современном сверхконкурентном мире позволит компании выжить, закрепиться на рынке.

Для оценки конкурентоспособности транспортных предприятий применяется большое количество показателей, отражающих различные стороны их деятельности.

С целью преодоления недостатков существующих подходов предлагается при разработке эффективной стратегии повышения конкурентоспособности предприятия особое внимание обратить на выбор показателей и методику их определения. Описание результатов деятельности большим числом различных показателей не только не проясняет, а наоборот, часто даже затемняет существующую картину. Сокращение исходного признакового пространства до нескольких обобщающих показателей предлагается осуществить на основе анализа субъективной ценности.

После выбора наилучшей группы экономических показателей деятельности транспортного предприятия определяется их оптимальное значения в дальнейшем. Эти показатели ложатся в основу стратегии развития транспортного предприятия.