

УДК 338.583
ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ
ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. МИХАЙЛОВА
Научный руководитель Л. Г. КОЗЛОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рыночная экономика предопределяет конкретные требования к системе управления предприятиями, главным требованием которой является быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

В экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Однако этих показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности деятельности конкретного предприятия. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия в целом в экономическом анализе необходимо рассчитать показатели рентабельности (или доходности). Рентабельность характеризует результативность деятельности организации. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет фирма с каждого рубля средств, вложенных в активы предприятия. Кроме того, показатели рентабельности применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного его благополучия, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

При анализе динамики рентабельности продаж организаций Республики Беларусь за 2005–2014 гг. можно наблюдать различные спады и подъемы: 2005 г. – 10,8 %, в 2006 г. – 9,8 %, 2007 г. – 9,2 %, в 2008 г. – 10,6 %, 2009 г. – 6,9 %, в 2010 г. – 6,9 %, в 2011 г. – 12,7 %, в 2012 г. – 11,3 %, в 2013 г. – 7,5 %, в 2014 г. – 8,9 %. Таким образом, в 2014 г. наблюдается снижение уровня рентабельности продаж предприятий Республики Беларусь относительно 2005 г.

Что касается тенденций изменения уровня рентабельности продаж предприятий Республики Беларусь по областям и г. Минску, то можно отметить, что наиболее высокая рентабельность продаж у предприятий Минской области и г. Минска, они сохраняют свои лидирующие позиции за период 2005–2014 гг.

Тенденции снижения рентабельности продаж организаций за первый квартал 2015 г. наблюдается по Витебской, Брестской и Могилёвской областям. Наименьший уровень рентабельности у предприятий Могилёвской области, он составил 3,2 % на 1 квартал 2015 г., что на 0,2 пункта меньше, чем за этот же период в первом квартале 2014 г.

На основании данных, приведенных в табл. 1, можно сделать вывод, что за первый квартал 2015 г. относительно первого квартала 2014 г. снизился уровень рентабельности у организаций Гродненской и Могилевской областей.

Табл. 1. Тенденции рентабельности продаж предприятий Республики Беларусь по областям и г. Минску (%)

Период	Минская	г. Минск	Гомельская	Гродненская	Витебская	Брестская	Могилевская
I квартал 2015 г.	13,0	8,9	8,1	6,2	5,8	5,2	3,2
I квартал 2014 г.	10,3	5,9	7,4	7,6	5,3	4,8	3,4

Рентабельность продаж по предприятиям в целом по Республике Беларусь за 1 квартал 2015 г. составила 7,9 % и увеличилась по сравнению с 1 кварталом 2014 г. на 1,4 пункта. За январь-февраль 2015 г. рентабельность продаж составила 8 %, за март 7,7 %.

В более детальном рассмотрении тенденций изменений рентабельности продаж, в разрезе видов экономической деятельности можно наблюдать снижение убыточности такого вида деятельности, как рыболовство, а так же гостиниц и ресторанов. Относительно высокий уровень рентабельности наблюдается в промышленности. Интересно отметить, что, несмотря на общеизвестную убыточность сельскохозяйственных предприятий Белстат предоставляет сведения о высоком уровне рентабельности за 1 квартал 2015 г., которая составила 4,9 %, что незначительно ниже, чем в 1 квартале 2014 г.

Из года в год стабильные и лидирующие позиции в Республике Беларусь сохраняет за собой такой вид экономической деятельности, как финансовая деятельность. Так, за 1 квартал 2015 г. рентабельность составила 45,2 %, что больше на 17,2 % по сравнению с 1 кварталом 2014 г. Так же, при сравнении уровня рентабельности за 1 квартал 2014 г. и 1 квартал 2015 г. произошло увеличение прибыльности операций, связанных с недвижимым имуществом.

Достаточно высокий уровень рентабельности предприятий, оказывающих услуги связи, хотя и здесь можно заметить тенденции к снижению рентабельности продаж за период. В связи с быстрыми темпами строительства, не сложно было спрогнозировать, что рентабельность продаж предприятий, задействованных в строительной отрасли, будут иметь незначительные изменения при сравнении 1 квартала 2014 г. и 2015 г. – 7,5 и 6,7 % соответственно.

Показатель рентабельности продаж неразрывно связан с такими показателями, как прибыльность и убыточность предприятий.

По данным Министерства финансов Республики Беларусь было опубликовано топ 25 самых прибыльных и убыточных предприятий Республики Беларусь. Традиционно с большим отрывом по объему чистой прибыли лидирует «Беларуськалий» – 5 734 млрд р., за ним следом держатся два нефтеперерабатывающих завода «Мозырский НПЗ» – 2 296 млрд р. и «Нафтан» – 1 083 млрд р. С небольшим отставанием от указанных предприятий на четвертом месте – специализирующийся на финансировании государственных программ «Банк развития» – 1 019 млрд р.

В первую десятку самых прибыльных акционерных обществ Республики Беларусь за 2014 г. из 25 мест вошло ОАО «Савушкин продукт». Чистая прибыль производителя молочной продукции выросла в 2,9 раза до 292,9 млрд р. Список лидеров замыкают: «Бабушкина крынка» – 108 млрд р.; «Березовский сыродельный комбинат» – 105 млрд р.; «Гроднопромстрой» – 103 млрд р.; «ДорОРС» – 102 млрд р.

Большинство машиностроительных грандов Беларуси закончили три квартала 2014 г. в конце списка самых убыточных акционерных обществ. Это такие как предприятия, как БелАЗ, МТЗ, МАЗ. Досадно отметить, что все перечисленные предприятия, по своей сути являются градообразующими. Также за 3 квартала 2014 г. в список 25 убыточных предприятий вошел и ОАО «Могилёвский завод «Строммашина», чистый убыток деятельности которого составил 65,8 млрд р. Среди лидеров по уровню прибыльности в машиностроительной отрасли Республики Беларусь на десятом месте топа прибыльных предприятий оказался только Минский завод колесных тягачей. В топ 25 убыточных так же вошло большое число предприятий пищевой промышленности. Сумма чистого убытка убыточных предприятий Беларуси, учитываемых за 3 квартала 2015 г. составила 12,3 трлн р., что в 3,3 раза больше, чем за аналогичный период 2014 г. За три квартала 2015 г. убыточными были 1 874 организации, или 24,1 % от общего количества организаций, учитываемых в текущем порядке (1 479 организаций, или 19 %). К предприятиям, учитываемых в текущем порядке, не относятся банки, страховые, бюджетные, микро- и малые организации без ведомственной подчиненности. В заключение хотелось бы отметить, что на рентабельность деятельности предприятия влияют разные факторы, но главные из них – это прибыль, величина капитала, объем реализации. Кроме того, факторами второго порядка являются себестоимость, цены на продукцию, структура отгружаемой продукции, капиталоемкость и трудоемкость производства продукции предприятия. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.