

З. Ю. НАУРУЗОВА

Научный руководитель В. В. ПАНЕЖА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Слово «реклама» (лат. *reclamare* – выкрикивать) в буквальном смысле означает мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-либо и привлечь покупателей. Реклама в современном мире является одним из важнейших рычагов управления экономическими процессами. Удачные рекламные идеи рождаются на основе знания многих факторов, стимулирующих продажу товаров и услуг.

Цель рекламы – донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории. Цели рекламной деятельности должны быть четко установлены, выражены количественно и определены сроками, что позволит контролировать эффективность рекламных мероприятий.

Задача рекламы – побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки, а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования). В зависимости от целей существуют различные виды рекламы, которые определяют конкретные задачи, на которые направлена реклама.

Вид рекламы самым тесным образом связан с её целями, а цели в свою очередь – с группами населения, потребителями данного товара (услуги).

Наиболее распространённые виды рекламы:

– информативная реклама – реклама, создающая первичный спрос и информирующая потребителя о существовании товара и его свойствах.

Информативная реклама преобладает в основном на этапе введения товара на рынок, когда стоит задача создания первичного спроса. Она создаёт благоприятное отношение к товару и имиджу фирмы;

– увещательная реклама – разновидность рекламной деятельности по формированию избирательного спроса на товары именно данной фирмы.

Увещательная реклама важна на этапе роста, когда перед фирмой встает задача формирования избирательного спроса;

– напоминающая реклама – разновидность рекламной деятельности, направленной на то, чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре. Напоминающая реклама чрезвычайно важна на этапе зрелости фирмы.

Знание особенностей рекламы и понимание целей – путь к достижению поставленной цели.