

УДК 336.717.061

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕНТНОЙ
ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Е. В. НОВИЦКАЯ

Научный руководитель Т. Н. ПАНКОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Финансовое благополучие банков, уровень процентных доходов зависит от конкурентоспособности предоставляемых ими услуг, которая, прежде всего, определяется качеством и стоимостью. Поскольку наибольший объем процентных доходов банки получают от кредитных операций, то оцениваться их конкурентоспособность будет по направлению «кредитование». Методом наименьших квадратов определяется функция зависимости коэффициента стоимости от коэффициента качества и строится график зависимости «цена – качество» с координатами фактических значений и линией «красной цены» для выбранного направления деятельности банков. «Красная цена» – это объективно сложившаяся меновая стоимость услуги, соответствующая определенной потребительной ценности услуги – качеству на конкретном рынке. Коэффициент конкурентоспособности рассчитывается как отношение «красной цены» услуг по кредитованию для каждого банка к фактической стоимости оказания услуг. Результаты расчетов коэффициента конкурентоспособности и запаса конкурентоспособности по выбранному направлению деятельности банков – основных конкурентов представлены в табл. 1.

Табл. 1. Конкурентоспособность и запас конкурентоспособности услуг по кредитованию банков – основных конкурентов

Банк	Коэффициент качества оказываемых услуг	Коэффициент стоимости оказываемых услуг (Цф)	Сложившаяся потребительская стоимость услуг «красная цена»	Коэффициент конкурентоспособности	Запас конкурентоспособности
Беларусбанк	45,773	6,384	6,740	1,056	0,356
Белагропромбанк	41,027	4,256	2,528	0,594	-1,728
БПС-Сбербанк	35,011	10,640	9,385	0,882	-1,255
Белинвестбанк	36,659	4,256	6,151	1,445	1,895
Белгазпромбанк	39,716	2,128	2,861	1,344	0,733

Таким образом, на финансовом рынке наибольшей конкурентоспособностью в области кредитования обладает банк ОАО «Белинвестбанк».