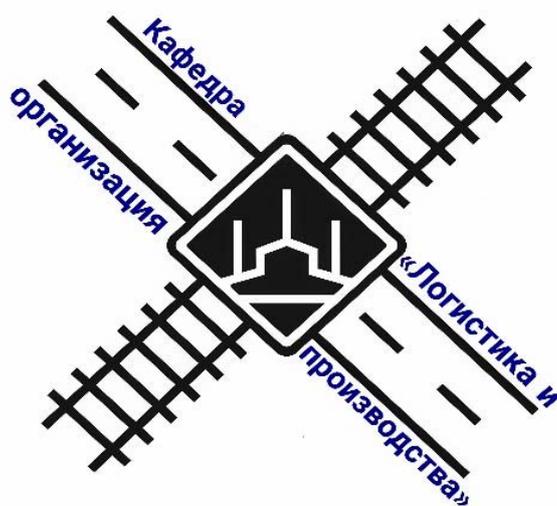


МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Логистика и организация производства»

# АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические рекомендации к курсовому проектированию  
для студентов специальности  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства  
(по направлениям)» очной и заочной форм обучения*



Могилев 2021

УДК 658  
ББК 65.053  
А13

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Логистика и организация производства»  
«05» января 2021 г., протокол № 10

Составитель ст. преподаватель И. С. Ромодина

Рецензент канд. экон. наук, доц. Л. В. Наркевич

В методических рекомендациях приведены тематика курсовых работ по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия», примерное содержание и требования к курсовой работе.

Учебно-методическое издание

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ответственный за выпуск	М. Н. Гриневич
Корректор	И. В. Голубцова
Компьютерная верстка	Е. В. Ковалевская

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№1/156 от 07.03.2019.  
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2021

## Содержание

1 Цель и задачи курсовой работы.....	4
2 Общие рекомендации по выполнению курсовой работы.....	4
3 Обязательные требования к выполнению курсовой работы.....	6
4 Порядок выбора и примерная тематика курсовых работ.....	9
5 Требования к структуре и содержанию курсовой работы.....	11
6 Рекомендуемые источники информации .....	15
Список литературы.....	23

## 1 Цель и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы – закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков экономического анализа деятельности организации.

Курсовая работа является индивидуальной самостоятельно выполняемой работой студента под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования, освещающего одну из тем дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. Студент должен продемонстрировать умение работать с формами отчетности организации, владение методикой экономического анализа, умение формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курсовой работы:

- раскрыть сущность предмета исследования, представить его краткую характеристику;
- изучить действующие нормативные правовые акты, методики проведения анализа предмета исследования;
- проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности исследуемой организации;
- провести всесторонний анализ предмета исследования по фактическим данным конкретной организации, сформулировать обоснованные выводы;
- определить основные направления и пути совершенствования предмета исследования;
- выявить и рассчитать резервы повышения результативных показателей по выбранному направлению исследования.

## 2 Общие рекомендации по выполнению курсовой работы

*Содержание работы должно полностью раскрывать выбранную тему на примере фактических данных конкретного предприятия.*

Изложение курсовой работы должно быть самостоятельным, без дублирования текста учебников, пособий, инструкций и других источников, за исключением цитируемых отдельных определений, ссылки на которые приводятся в квадратных скобках.

При написании работы следует соблюдать логическую последовательность изложения результатов исследования, краткость и точность формулировок, обоснованность выводов и обоснованность предложений и рекомендаций.

В работе должны быть использованы средства наглядного представления информации: схемы, алгоритмы, математические формулы, диаграммы и таблицы. Формулы необходимо оформлять в редакторе формул MathType с обязательными индексами.

**Языку и стилю курсовой работы** следует уделять самое серьезное внимание, что позволяет судить об общей культуре ее автора. Целесообразно использовать формально-логический способ изложения материала, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.);

- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);

- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);

- средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...»; «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);

- средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и др.).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Собственные мысли студента по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. Можно прибегать к следующим конструкциям: «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Культуру научной речи определяют точность, ясность и краткость. Каждое слово и выражение должно быть сформулировано таким образом, чтобы можно было не только точнее, но и короче изложить суть. Поэтому слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. *За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовой работе, за сделанные выводы и решения отвечает студент – автор курсовой работы.*

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов.

1 Выбор темы написания курсовой работы.

2 Составление и утверждение плана работы.

3 Подбор и изучение литературы и нормативных источников по избранному вопросу.

4 Проведение аналитических расчетов по соответствующей теме.

5 Написание и оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

6 Сдача работы в установленный срок.

7 Защита курсовой работы.

### **3 Обязательные требования к выполнению курсовой работы**

**1 Полнота, точность и «свежесть» исходных данных.** Курсовая работа выполняется на фактических материалах анализируемого предприятия за последние 2–3 года. К работе обязательно должны быть приложены источники информации (формы бухгалтерской и статистической отчетности, оперативные сведения отделов), на которые должны быть ссылки по тексту работы. Не допускается использовать в качестве фактических данных отчетного периода данные прошлых лет и данные, взятые из бизнес-плана предприятия. При выполнении трендового сравнительного анализа данные берутся за 3–5 последних лет, при проведении факторного анализа – за последние 2 года. В качестве отчетного периода может быть принят последний год, квартал или месяц.

**2 Точность постановки цели исследования.** Цель курсовой работы по своему содержанию опирается на тот результат, к которому стремимся в разрезе темы курсовой работы. Следует понимать, что целью курсовой работы по данному предмету является не сам анализ как таковой, а то, собственно, для чего он предназначен – это получение определенного эффекта в результате предложенных мероприятий с устранением последствий негативно влияющих факторов, которые были выявлены в результате проведения анализа. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «анализ...», т. к. эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель. Например, по теме «Анализ прибыли предприятия» целью курсовой работы будет являться «Расчет резервов роста прибыли на основе проведенного анализа».

**3 Логическая увязка всех частей курсовой работы.** Теоретическая часть должна быть связана с аналитической (анализ должен быть проведен по методике, содержащейся в теоретической части), предложения, выводы и расчет резервов должны быть построены на результатах анализа, проводимого во втором разделе курсовой работы. Не допускается расчет резервов за счет факторов, не изученных во втором разделе работы.

**4 Краткость, соответствие и увязка в первом разделе.** В первом разделе должна содержаться только та информация, которая необходима для

проведения анализа и расчета резервов во втором и третьем разделах. Это описание основных направлений анализа (по этим направлениям идет разбивка на подразделы второй главы), изложение методики анализа по данным направлениям (последовательность выполняемых действий и расчетов, которая должна быть применена во второй главе), приведение формул и особенностей расчетов основных показателей, анализируемых во второй главе. Объем первого раздела должен составлять 5 – 7 страниц. С учетом общей нумерации – не более 12 страниц.

**5 Требования к структуре второго раздела.** Второй раздел курсовой работы необходимо разбить на подразделы (подпункты) для выделения отдельных направлений анализа. Количество подразделов зависит от темы и глубины исследования и варьирует от трех до шести. Должна соблюдаться последовательность анализа «от общего к частному». Например, в теме «Анализ эффективности производственной деятельности» последовательность анализа следующая: проведение расчетов и сопоставительного анализа различных показателей эффективности (динамика, структура) → расчет и проведение сопоставительного анализа факторов первого порядка, выбранного на основе анализа, одного из показателей эффективности → проведение сопоставительного и факторного анализа факторов второго и последующих порядков. Структура изложения аналитического материала (в пределах подпункта):

- приводится краткое описание анализа (например, анализ динамики показателей рентабельности), которое предстоит выполнить, и его задача со ссылкой на таблицу, в которой будет проведен цифровой анализ;

- приводится сама аналитическая таблица с исходными данными и аналитическими столбцами, где производится расчет абсолютных и относительных показателей динамики (структуры), необходимых для формулировки выводов;

- после таблицы приводится следующий из нее вывод. В первом предложении вывода указывается номер таблицы, которой он соответствует;

- после вывода выбирается следующее направление анализа, структура изложения которого аналогична.

Объем второго раздела курсовой работы должен составлять 15–20 страниц.

**6 Требования к содержанию второго раздела.** Название второго раздела может дублировать тему курсовой работы с указанием объекта исследования. Обязательным условием является:

- проведение факторного (корреляционного, функционально-стоимостного) анализа факторов последних порядков в разрезе темы работы;

- построение математической и структурно-логической модели зависимости с выделением факторов низших порядков и уровней влияния. Приведённая факторная модель должна являться основой проведения факторного анализа и расчета резервов в третьей главе;

– все расчеты, в т. ч. по факторному анализу, должны быть сведены в таблицы;

– перед проведением факторного анализа должны быть указаны модель, по которой проводится анализ, и исходные данные для анализа;

– весь цифровой материал для исследования должен быть подкреплён приложениями, на которые делаются ссылки по тексту работы.

### **7 Требования к названию, содержанию и оформлению таблиц.**

В аналитической части не допускается наличие таблиц без аналитических столбцов с показателями, не имеющими базу для сравнения и не представляющими ценности для формирования выводов (например, перечисление цен по артикулам, затрат по калькуляции и т. д.) или не содержащих цифровой материал (например, номенклатура выпускаемых изделий, ассортиментный перечень, перечень поставщиков и т. д.). Не допускается вставка во второй раздел таблиц, полностью копирующих исходные данные предприятия. Цифровой материал, содержащийся в таблицах аналитической части, должен быть подвержен оценке с расчетом структурных показателей и (или) темповых показателей динамики, таких как абсолютное и относительное отклонение, темп роста и прироста, удельный вес. Вся исходная информация должна быть вынесена в приложения. Таблицы не должны быть перегружены цифровым материалом, в этом случае рекомендуется их разбивать на несколько (например, если показателей динамики много, необходимо их вынести в отдельную таблицу или проводить анализ динамики и структуры в отдельных таблицах и т. д.). Обязательным является указание единиц измерения. Одинаковые названия в шапках таблицы необходимо объединять. В таблицах не допускается сокращений. Аналитическая информация должна содержаться в конце таблицы (например, столбцы структуры, темпов роста и т. д.). Названия таблиц должны четко отражать цель анализа, проводимого в них, и быть максимально краткими (например, «Анализ динамики показателей рентабельности»). В таблицах не должно быть пустых, не заполненных граф, не нужных для анализа строк и столбцов. Разрядность цифр должна быть одинаковой.

### **8 Требования к структуре третьего раздела.**

Последовательность изложения материала должна быть такова: приводятся основные выводы по второй главе, на основе которых базируется предложение по совершенствованию и расчет резервов (кратко) → формулируется цель предстоящих расчетов → детально описывается вносимое предложение, его практическая значимость и актуальность для предприятия → проводится расчет резервов по построенной факторной системе и по заданному алгоритму → строятся обобщающие таблицы со сведением итоговых значений возможных показателей и резервов → делаются выводы о достижении поставленной цели → в табличной форме отражаются (рассчитываются) положительные и отрицательные сдвиги в основных результативных показателях работы предприятия при проведении мероприятий по совершенствованию.

**9 Требования к содержанию третьего раздела.** Расчет резервов должен вытекать из проведенного анализа во втором разделе курсовой работы, т. е. выявленные в результате факторного анализа негативно влияющие факторы должны быть положены в основу расчета резерва основного показателя. В третьем разделе не должно быть анализа. Расчет резервов не должен нарушать общую концепцию работы, т. е. если предметом анализа является грузооборот, то третий раздел должен быть посвящён резервам роста этого показателя и не заканчиваться расчетом резервов объема перевозок. Допускается проследить влияние рассчитанных резервов основного показателя на общую эффективность деятельности предприятия, но не допускается расчет резервов эффективности в обход предмета исследования. В основу расчета резервов должен быть положен заданный алгоритм с обязательным тестированием факторов на всех уровнях построенной факторной модели.

*Каждый резерв фактора должен быть обоснован и рассчитан. Обязательным условием является расчет резерва основного фактора влияния. Все «возможные» «резервы» должны быть получены также расчётным путем или взяты из приложений. Цифры не должны появляться ниоткуда или быть домыслом. Например, исключено следующее обоснование: по оценке экспертов, при создании сайта объем продаж увеличится на 20 %. В данном случае 20 % – это резерв и его нужно рассчитать или сменить предложение.*

#### **4 Порядок выбора и примерная тематика курсовых работ**

Курсовая работа выполняется по одной из тем, содержащихся в примерном перечне, приведенном далее. Студент имеет право выбрать тему, не содержащуюся в примерном перечне курсовых работ, обосновав ее целесообразность и согласовав с руководителем.

Недопустимо выполнение курсовой работы на одинаковую тему несколькими студентами в группе. Выбранная и согласованная с руководителем тема курсовой работы закрепляется за студентами в заданиях на курсовую работу и может быть изменена только по разрешению заведующего кафедрой по письменному заявлению.

Объект исследования может быть указан в теме курсовой работы. Это дает студенту право на преимущество закрепления данной темы. Поменять объект исследования в ходе выполнения курсовой работы студент при этом не может. Если объект исследования в теме не закреплён, то при определенных трудностях, возникающих в ходе выполнения работы, студент вправе поменять объект исследования по согласованию с руководителем до срока сдачи курсовой работы, указанного в задании.

##### **Примерная тематика курсовых работ.**

- 1 Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятия.
- 2 Анализ ассортимента и структуры производимой продукции.
- 3 Использование различных методов анализа в управлении ассортиментом.

- 4 Анализ выпуска товарной продукции предприятия.
- 5 Анализ сбытовой деятельности предприятия.
- 6 Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
- 7 Анализ коммерческой деятельности предприятия.
- 8 Анализ эффективности и интенсивности использования основных средств предприятия.
- 9 Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования.
- 10 Анализ эффективности инвестиций в основные средства.
- 11 Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
- 12 Анализ качества планирования и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
- 13 Анализ трудовых ресурсов предприятия.
- 14 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
- 15 Анализ производительности труда на предприятии.
- 16 Анализ эффективности использования рабочего времени.
- 17 Анализ фонда заработной платы.
- 18 Анализ эффективности использования средств на оплату труда.
- 19 Анализ затрат на производство продукции.
- 20 Анализ затрат предприятия по системе «директ-костинг».
- 21 Анализ себестоимости реализованной продукции.
- 22 Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- 23 Оценка безубыточности организации на основе маржинального анализа.
- 24 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 25 Анализ прибыли предприятия.
- 26 Анализ формирования и использования чистой прибыли предприятия.
- 27 Анализ налоговой нагрузки предприятия.
- 28 Анализ эффективности производства отдельных видов продукции.
- 29 Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа.
- 30 Оценка эффективности деятельности предприятия.
- 31 Оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия.
- 32 Оценка эффективности производственной деятельности предприятия.
- 33 Сравнительный анализ деятельности предприятия.
- 34 Рейтинговая оценка деятельности предприятия.
- 35 Анализ финансового состояния предприятия.
- 36 Внешняя оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов.
- 37 Анализ формирования и размещения капитала.
- 38 Анализ эффективности и интенсивности использования капитала.
- 39 Оценки эффективности использования собственного капитала.
- 40 Анализ и управление оборотным капиталом организации.
- 41 Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
- 42 Анализ финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.
- 43 Поиск резервов экономии ресурсов методом функционально-

стоимостного анализа.

44 Анализ эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

45 Анализ конкурентоспособности предприятия.

46 Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

47 Оценка инновационной активности предприятия.

48 Оценка эффективности хозяйственной деятельности малого предприятия.

49 Анализ товарооборота торгового предприятия.

50 Анализ эффективности деятельности предприятия по оказанию услуг.

## 5 Требования к структуре и содержанию курсовой работы

Состав и порядок расположения материала в курсовой работе:

- титульный лист;
- задание на выполнение курсовой работы;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем основной части курсовой работы составляет 30–40 страниц в печатном варианте. В указанное число страниц приложения не включаются.

**Во введении** работы дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, формулируются цель и задачи исследования, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Кроме того, во введении указываются объект, предмет, методы исследования, его временной лаг (период) и информационная база.

*Актуальность* – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы. *Значимость* предполагает важность темы для экономики организации. *Цель* курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», т. к. эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы, определяются ее *задачи* (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – конкретная коммерческая организация; предмет исследования – себестоимость продукции, товаров, работ, услуг.

Введение должно быть объемом 2 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант необходимо исполнить после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

**Основная часть** курсовой работы должна содержать три раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается только тогда, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

При подготовке к работе над основной частью курсовой работы студент должен изучить специальную литературу по анализу хозяйственной деятельности, законодательные и нормативные документы в области экономического анализа, а также статистическую информацию.

**Первый раздел** основной части курсовой работы выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он носит теоретический характер и предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

– основные направления анализа предмета исследования, источники информации для его проведения и нормативно-правовая база, регулирующая основные положения и показатели, включенные в систему оценки;

– непосредственно методика анализа предмета исследования, выбранная автором для выполнения курсовой работы. При этом особое внимание следует уделить факторным моделям, которые автор предполагает использовать для проведения исследования на примере конкретной организации.

Все формулы, которые будут использоваться в курсовой работе для выполнения расчетов, необходимо привести в первом разделе.

При цитировании источника информации необходимо давать ссылку на указание этого источника в списке литературы.

Объем первого раздела должен составлять 5–7 страниц.

**Второй раздел** представляет собой аналитическую часть курсовой работы, основанную на фактических данных исследуемой организации. Он включает подразделы, в которых выполняются необходимые расчеты согласно изложенной автором в первом разделе курсовой работы методике анализа предмета исследования. Название второго раздела может дублировать тему курсовой работы с указанием объекта исследования.

Цифровой материал курсовой работы оформляют в виде таблиц. Их следует располагать непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые. Для наглядного представления характеристик объектов исследования, полученных данных анализа, выявленных закономерностей можно использовать иллюстрации (рисунки, схемы, диаграммы, графики). Однако не допускается одни и те же результаты

представлять в виде иллюстрации и таблицы.

**В первом подразделе аналитической части** необходимо указать полное наименование, год создания исследуемой организации, форму собственности, виды экономической деятельности, организационную структуру, провести анализ динамики основных технико-экономических показателей исследуемой организации за последние два (три) года в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности предприятия

Показатели	2019	2020	2021	Темп роста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020
1 Объем производства продукции, работ, услуг: – в действующих ценах, тыс. р.;					
– в сопоставимых ценах, тыс. р.					
2 Выручка от реализации, тыс. р.					
3 Себестоимость производства и реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.					
4 Прибыль от реализации, тыс. р.					
5 Прибыль до налогообложения, тыс. р.					
6 Чистая прибыль, тыс. р.					
7 Среднесписочная численность, чел.					
8 Производительность труда, тыс. р.					
9 Рентабельность затрат, %					
10 Рентабельность продаж, %					
11 Фонд заработной платы, тыс. р.					
12 Среднемесячная заработная плата, тыс. р.					
13 Среднегодовая стоимость капитала, тыс. р.					
14 Рентабельность капитала, %					
15 Износ основных фондов, %					
16 Коэффициент оборачиваемости капитала, дн.					
17 Коэффициент текущей ликвидности на конец года					

По данной таблице необходимо сформулировать обоснованные выводы. Вывод должен затрагивать тенденцию изменения всех основных показателей. В конце первого подраздела следует сделать общий вывод об изменении эффективности деятельности организации в отчетном году по сравнению с предыдущими.

**Второй и последующие подразделы** аналитической части должны содержать всесторонний анализ предмета исследования согласно методике, изложенной автором в первом теоретическом разделе курсовой работы. При этом:

– необходимо ссылаться на приложения к курсовой работе, в которых представлены соответствующие данные (например, «выполним анализ в таблице 2.2 по данным «Отчета о прибылях и убытках» (приложение А)»);

– запрещается дублировать одни и те же данные в виде таблиц в разных подразделах аналитической части, следует приводить ссылки на таблицы,

в которых они представлены в первый раз;

– запрещается дублировать формулы для расчета показателей и их факторные модели, которые уже были приведены в первом теоретическом разделе, следует приводить ссылки на них с указанием их номеров (например, «выполним расчет по формуле (1.1)»);

– допускается во втором разделе приводить формулы для выполнения факторного анализа (по способу цепных подстановок или абсолютных разниц).

В конце каждого подраздела должны быть приведены полные выводы по результатам проведенного анализа предмета исследования с указанием выявленных резервов. *Например:* результаты факторного анализа затрат на рубль товарной продукции свидетельствуют об их увеличении за счет роста прямых материальных затрат. Следовательно, уменьшение данного вида затрат является резервом снижения исследуемого показателя.

От полноты и качества выполнения второго раздела непосредственно зависят глубина и обоснованность резервов по выбранному направлению исследования. **Обязательным условием является** проведение факторного и (или) корреляционного, функционально-стоимостного анализа основных показателей в разрезе темы работы.

Объем второго раздела курсовой работы должен составлять 15–20 страниц.

**В третьем разделе** необходимо обосновать направления и резервы повышения эффективности деятельности организации по выбранному направлению исследования – по результатам анализа предмета исследования, проведенного во втором разделе курсовой работы.

Целесообразно привести необходимые формулы и выполнить расчет выявленных резервов повышения эффективности деятельности организации по выбранному направлению исследования в конкретной организации. Следует формулировать собственную позицию, не ограничиваясь простым пересказом существующих в экономической литературе точек зрения. К решению существующих проблем в исследуемой организации студент должен подходить творчески. Объем третьего раздела курсовой работы должен составлять не менее 5 страниц.

**В структуре изложения материала проектного третьего раздела необходимо соблюдать следующие основные этапы (алгоритм расчета).**

1 Аналитические данные и выводы, требующиеся для расчета резервов и обосновывающие выбор мероприятия.

2 Формулировка цели предполагаемых расчетов.

3 Формулировка, детальное описание и обоснование предлагаемого мероприятия.

4 Определение результата расчета резервов и фактора воздействия.

5 Составление структурно-логической модели зависимости факторов и результатов.

6 Составление математической модели зависимости факторов и результатов.

7 Расчет резерва фактора воздействия.

8 Расчет резервов зависимых факторов по уровням с тестированием

факторов каждого уровня.

9 Расчет резерва результата и сведение итогов с обобщением эффекта и эффективности предложенного мероприятия.

10 Формулировка (расчет, если возможно) дополнительных положительных и отрицательных сдвигов при внедрении предлагаемого мероприятия.

**В заключении** логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования. Важно, чтобы все задачи, сформулированные студентом во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы. Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям решения проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Объем заключения должен составлять 3 страницы печатного текста.

Курсовую работу необходимо оформить в соответствии с методическими указаниями по оформлению, имеющимися на сайте университета.

**Примерный план основной части по теме «Анализ себестоимости продукции».**

1 Особенности и методика анализа себестоимости продукции.

1.1 Основные направления, информационное и нормативное обеспечение анализа.

1.2 Методика и основные показатели анализа себестоимости.

2 Анализ себестоимости продукции ОДО «Альфа».

2.1 Оценка основных экономических показателей деятельности предприятия.

2.2 Анализ динамики и структуры себестоимости предприятия.

2.3 Анализ выполнения плана по себестоимости.

2.4 Факторный анализ себестоимости продукции.

2.5 Анализ затрат на рубль товарной продукции.

3 Предложения и расчет резервов снижения себестоимости продукции ОДО «Альфа».

## **6 Рекомендуемые источники информации**

Подбор литературы студент осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Могилевской городской библиотеки, областной библиотеки им. В. И. Ленина (г. Могилев), библиотеки Белорусско-Российского университета (г. Могилев), электронных библиотек, размещенных в сети Интернет.

Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников. Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники.

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсовой работы будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Важным моментом при выполнении курсовой работы является внимательное и творческое изучение нормативных правовых документов по вопросам осуществления хозяйственной деятельности исследуемой организации, учета, контроля и отчетности, а также инструктивных материалов ее вышестоящей организации.

Нормативные правовые документы студенты могут использовать из электронных ресурсов:

– «ЭТАЛОН – Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь» (Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);

– «Бизнес – Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);

– «КонсультантПлюс: Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);

– «ЭКСПЕРТ» – информационно - правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются оперативные данные соответствующих отделов предприятия и данные отчетности исследуемой организации.

Основные источники получения общей информации о предприятии могут быть следующие: бизнес-план; устав; годовой отчет с пояснительной запиской; оперативные планы-графики; план технического развития; приказ об учетной политике предприятия; штатное расписание; положение об оплате труда и премировании; положения об отделах; правила внутреннего трудового распорядка.

Для изучения деятельности и написания характеристики предприятия все зависимости от темы следует располагать финансовой бухгалтерской отчетностью предприятия формы 1-ф:

- приложение 1 «Бухгалтерский баланс с пояснительной запиской»;
- приложение 2 «Отчет о прибылях и убытках».

**В зависимости от темы** источники информации делятся на три группы: статистическая отчетность предприятия, первичные бухгалтерские документы, оперативная информация отделов предприятия.

При анализе может быть использована статистическая отчетность следующих форм в зависимости от направления исследования (таблица 2).

Таблица 2 – Формы статистической отчетности

Код формы	Название формы
1	2
<b><i>По производству промышленной продукции</i></b>	
1-п (натура) годовая	Отчет о производстве промышленной продукции (оказании услуг промышленного характера)
12-п (срочная) месячная	Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)
4-п (натура) квартальная	Отчет о производстве промышленной продукции (оказании услуг промышленного характера)
1-п (баланс мощностей) годовая	Баланс производственных мощностей
12-цены (производителей) месячная	Отчет о ценах производителей промышленной продукции
<b><i>По труду</i></b>	
12-т месячная	Отчет по труду
1-т (травматизм) годовая	Отчет о численности потерпевших при несчастных случаях на производстве
1-т (фонд времени) годовая	Отчет об использовании календарного фонда времени
2-т (руководители) полугодовая	Отчет о заработной плате руководителей
6-т (заработная плата) 2 раза в год	Отчет о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы
6-т (профессии) 2 раза в 5 лет	Отчет о заработной плате работников по профессиям и должностям
<b><i>По финансам</i></b>	
1-ф (ОС) годовая	Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов
1-ф (офп) годовая	Отчет об отдельных финансовых показателях
4-ф (затраты) квартальная	Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)
4-ф (средства) квартальная срочная	Отчет о составе средств
12-ф (расчеты) месячная	Отчет о состоянии расчетов
12-ф (прибыль) месячная	Отчет о финансовых результатах

Окончание таблицы 2

1	2
<b>По инвестициям</b>	
6-ис (инвестиции) квартальная	Отчет о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в основной капитал
1-ис (инвестиции) годовая	Годовой отчет о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в основной капитал
<b>По использованию топливно-энергетических и прочих ресурсов</b>	
1-мр (лом) годовая	Отчет об образовании и использовании лома и отходов черных и цветных металлов
4-тэк (топливо) квартальная	Отчет об остатках, поступлении и расходе топлива
12-тэк месячная	Отчет о расходе топливно-энергетических ресурсов

При анализе могут быть также использованы первичные бухгалтерские документы (таблица 3) и оперативная информация предприятия (таблица 4).

Таблица 3 – Первичные бухгалтерские документы и отчеты

Отчетность по направлениям анализа
<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>
Сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов
Данные аналитического учета по счетам 10 (анализ счета по видам материалов), 15, 20, 43, в т. ч. оборотно-сальдовые ведомости, ж/о, выписки, информация по основным субсчетам
<b>ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ</b>
Данные аналитического учета по счетам 01, 02, 03, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки, информация по основным субсчетам
<b>ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ</b>
Данные аналитического учета по счету 43, 45, 90, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки
Данные аналитического учета по счету 28 «Брак в производстве» по видам продукции, причинам и т. д.
<b>ЗАТРАТЫ</b>
Данные аналитического учета по счетам 20, 43, 44, 90, 90-1, 90-4 и в разрезе основных производств, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки
Данные аналитического учета по счетам 02, 10, 60, 69, 70, 76, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки
<b>СБЫТ</b>
Данные аналитического учета по счетам 90, 41, 42, 43, 44, 45, в т. ч. оборотные ведомости
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТА</b>
Данные аналитического учета по счетам 90, 91, 99, а также 20, 25, 26, 41, 42, 43, 44, 45, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки
декларации по налогу на прибыль – за 4 квартала
<b>ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>
Данные аналитического бухгалтерского учета по счетам 90 (90-1, 90-4), 91, 99, а также 20, 45, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки
<b>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ</b>
Данные аналитического бухгалтерского учета по счетам 90 (90-1, 90-4), 91, 99, а также 43, 70, в т. ч. оборотные ведомости, ж/о, выписки

Таблица 4 – Оперативная информация служб и отделов

Информация по направлениям анализа
<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>
План материально-технического обеспечения за последний отчетный год, ежемесячно и в разрезе основных материалов
План закупок по основным поставщикам
Сведения о поступлении, расходе и остатках сырья и материалов за два последних года и ежемесячно в разрезе последнего года
Сведения о выполнении плана поставок
По отдельному поставщику (рынку сырья, виду сырья): <ul style="list-style-type: none"> <li>– договора на поставку с приложениями;</li> <li>– динамика цен на поставляемое сырье и материалы (в разрезе отдельных договоров, двенадцать последних месяцев);</li> <li>– динамика объемов поставок (в разрезе отдельных договоров, двенадцать последних месяцев);</li> <li>– сведения о выполнении условий договорных обязательств</li> </ul>
Информация о тендерных закупках
Сведения о нормах расхода
По отдельному товару: <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы расхода;</li> <li>– фактический расход в динамике в разрезе месяцев последнего года (квартала);</li> <li>– спецификации с указанием видов сырья;</li> <li>– цены на используемое сырье в динамике в разрезе месяцев последнего года (квартала)</li> </ul>
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента
Фактические калькуляции общ. себестоимости по статьям затрат на производство и реализацию – в динамике (за два года или в разрезе года ежемесячно)
Фактические калькуляции себестоимости по видам продукции в динамике ежемесячно
Сведения о движении материалов (отгрузка – склад – производство)
Ведомости складского учета материалов ( по отдельному складу, виду сырья) в динамике
Сведения об инвентаризации и потерях (причинах)
<b>ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ</b>
Сведения о первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости по отдельным объектам основных средств за последние два года (инвентарные карточки учета основных средств)
Сведения о вводе и выводе отдельных объектов основных средств за последние два года по группе основных средств
Данные переоценки основных средств за последние два года
Сведения о начисленной амортизации в разрезе отдельных объектов основных средств за последние два года
Размеры площадей: общей, производственной, складской, обслуживающих хозяйств и их изменение за последние три года
Сведения об объектах ОС числящихся на балансе с указанием количества и стоимости в разрезе групп, видов за два последних года
Сведения о полностью амортизированных ОС, находящихся в эксплуатации
Сведения о сданных в аренду ОС и их стоимости, договор аренды
Сведения о поступивших в лизинг объектах ОС с указанием их стоимости, договор лизинга
Информация о методах начисления амортизации

Продолжение таблицы 4

<b>Информация по направлениям анализа</b>
Сведения об объектах ОС, участвующих в производственном процессе (по отдельному виду производства) в разрезе двух лет или ежемесячно в разрезе последнего года: <ul style="list-style-type: none"> <li>– количество объектов и их стоимость, ее динамика;</li> <li>– суммы начисленной амортизации;</li> <li>– сроки службы;</li> <li>– сведения о времени использования: плановое, фактическое, режимное, возможное (календарное)</li> <li>– сведения о времени плановых ремонтов</li> <li>– сведения о несанкционированных потерях времени работы оборудования и их причины</li> <li>– сменное время, внутрисменные потери;</li> <li>– сведения о плановой (нормативной) и фактической производительности;</li> <li>– сведения о сменности работы оборудования;</li> </ul>
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. в разрезе 3–5 лет
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента по отдельному производству (выбранному в соответствии с изучаемыми объектами ОС)
<b>ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ</b>
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. в разрезе 3–5 лет
Расчет объемов фактически произведенной продукции в сопоставимой оценке с предыдущим периодом (за несколько последних лет)
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента
Данные оперативного планирования в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента
Сведения о выполнении плана по производству за несколько последних лет, ежемесячно в разрезе последнего года, в т. ч. по ассортименту
Сведения о браке в производстве за последние два года (в разрезе года)
сведения о поступивших рекламациях в разрезе последних двух лет
Сведения о производстве новой продукции (объемы в тыс. р. и нат. выражении) за последние два года
Сведения о производстве инновационной продукции (объемы в тыс. р. и нат. выражении) за последние два года
Сведения об инвестициях в производство продукции за последние два года
баланс производственной мощности за последние два года
Сведения об использовании производственной мощности за последние два года
Цены производства по видам продукции (по основной группе) в динамике за ряд периодов (в разрезе нескольких лет на начало месяца)
Объемы отгруженной продукции (в тыс. р. и нат. выражении) в разрезах: по годам – за последние два года, кварталам, месяцам (за последние 1–2 года); по видам продукции в разрезе последних двух лет (четырёх кварталов); по видам рынков в разрезе года; по регионам, странам за два последних года (восемь кварталов, месяцев последнего года)
Стоимость остатков готовой продукции на 1.01 за последние три года
Стоимость остатков готовой продукции на первое число месяца ежемесячно в разрезе последних 1–2 лет

Продолжение таблицы 4

Информация по направлениям анализа
<b>ЗАТРАТЫ</b>
Плановые и фактические калькуляции себестоимости по видам продукции
Плановые и фактические калькуляции общ. себестоимости по статьям затрат на производство и реализацию – в динамике (за два года и в разрезе лет ежемесячно)
Сведения о выполнении плана по затратам
Данные состава и структуры затрат по отдельной (основной) группе затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, логистические затраты и т. д. и их динамика за два последних года (по данным аналитического бухучета)
Данные состава и структуры затрат по отдельному производственному участку и их динамика за два года
Сведения о выпуске продукции, оказанию услуг по выбранному производственному участку в тыс. р. и нат. выражении за два года, в т. ч. по ассортименту
<b>СБЫТ</b>
Объемы фактически отгруженной продукции (в тыс. р. и нат. выражении) в разрезах: по годам (3–5 последних лет), кварталам (8 последних кварталов), месяцам (в разрезе последних 2–3 лет); по основным покупателям в разрезе двух последних лет в динамике; по видам продукции в разрезе двух последних лет (восьми кварталов); по отдельным каналам сбыта в разрезе двух последних лет; по видам рынков в разрезе двух последних лет; по регионам, странам в разрезе двух последних лет (восьми кварталов, двенадцати месяцев)
Планы отгрузки в разрезе отчетных периодов, рынков сбыта и основных покупателей
Сведения о выполнении договорных обязательств по поставкам продукции
Объемы недопоставок в разрезе отдельных покупателей и рынков сбыта
Динамика выпущенной продукции в тыс. р. и натуральном выражении (в том же разрезе, что и динамика сбыта)
Динамика остатков на начало и конец периода в тыс. р. и нат. выражении (в том же разрезе)
Цены реализации по видам продукции, в динамике за два последних года ежемесячно
Сведения о ценах на разных видах рынка, зависимость цены от объема партии заказа
Сведения о разных видах цен на определенную группу продукции (оптовые, розничные)
Сведения о размерах предоставленных скидок
Сведения о каналах сбыта (наличие посредников, дилерской сети, фирменной торговли и т. д.) с указанием объемов реализации за два последних года
Сведения о составе и структуре отдельных каналов сбыта с указанием объемов реализации, видов цен, применяемых скидок, надбавок
Сведения об основных конкурентах на внутреннем и внешнем рынке
Сведения о доли рынка по основной группе товаров (услуг)
Договоры поставок с приложениями по крупному покупателю в разрезе квартала (года) или по виду продукции в разрезе месяцев отдельного периода (квартала, года)
Сведения об условиях получения скидки с партии заказа (цены)
Сведения об организационной структуре сбытовой службы
Сведения о количестве работников в основных отделах сбытовой службы
Должностные инструкции работников сбытовой службы
Сведения о размерах начисленной заработной платы работников сбытовой службы, связанных с процессом организации сбыта, или общий размер их заработка в разрезе месяцев
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТА</b>
Объемы отгруженной продукции (в тыс. р. и нат. выражении) в разрезах: по годам (3–5 последних лет), кварталам (восемь последних кварталов), месяцам (в разрезе последних 2–3 лет); по основным покупателям в разрезе двух последних лет в динамике; по видам продукции в разрезе двух последних лет (8 кварталов); по отдельным каналам сбыта в разрезе двух последних лет; по видам рынков, по регионам, странам в разрезе двух последних лет (восьми кварталов, двенадцати месяцев последних двух лет)

Окончание таблицы 4

<b>Информация по направлениям анализа</b>
Динамика выпущенной продукции в тыс. р. и нат. выражении (в том же разрезе, что и динамика сбыта)
Динамика остатков на начало и конец периода в тыс. р. и нат. выражении (в том же разрезе, что и динамика сбыта)
Цены реализации по видам продукции, в динамике за два последних года ежемесячно
Сведения о прибыли и рентабельности реализованной продукции по основным каналам сбыта (в целом и в разрезе ассортимента)
Калькуляции плановые и фактические – в целом по товарной продукции и по видам ежемесячно в разрезе 1–2 последних лет
<b>ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>
Объемы выручки в разрезах: по годам (3–5 последних лет), кварталам (восемь последних кварталов), месяцам (в разрезе последних 2–3 лет); по основным покупателям (клиентам) в разрезе двух последних лет в динамике; по видам продукции (услуг) в разрезе двух последних лет (восьми кварталов); по отдельным каналам сбыта в разрезе двух последних лет; по видам рынков в разрезе двух последних лет; по регионам, странам в разрезе двух последних лет (восьми кварталов, двенадцати месяцев последних двух лет)
Цены реализации (тарифы) по видам продукции (услуг), в динамике за два последних года ежемесячно
Сведения о прибыли и рентабельности реализованной продукции (услуг) в целом и в разрезе ассортимента
Калькуляции плановые и фактические по статьям затрат на производство и реализацию – в целом по товарной продукции (услугам) и по отдельным видам ежемесячно в разрезе 1–2 последних лет
Сводные отчеты по затратам – в динамике (в т. ч. о выполнении плана)
<b>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ</b>
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. в разрезе 3–5 лет
Расчет объемов фактически произведенной продукции в сопоставимой оценке с предыдущим периодом (за несколько последних лет)
Объемы фактически произведенной продукции в тыс. р. и в нат. выражении ежемесячно в разрезе последнего года в целом по товарной продукции и в разрезе ассортимента
Сведения о производительности труда основных производственных работников
Сведения о нарушении трудовой дисциплины
Сведения о фонде заработной платы работников основной деятельности в той же динамике, что и выпуск товарной продукции
По одному из производственных участков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– численность работающих на 1.01 за три последних года;</li> <li>– таблицы учета рабочего времени за двенадцать месяцев в разрезе последнего года;</li> <li>– если присутствует сменность – графики работы;</li> <li>– графики отпусков;</li> <li>– выпуск продукции (услуг) по участку посуточно в разрезе месяца, ежемесячно в разрезе года (в тыс. р. и нат. выражении, в т. ч. по ассортименту);</li> <li>– сведения о цене, прибыли и рентабельности произведенной продукции (услуг) в целом и в разрезе ассортимента;</li> <li>– сведения о производительности работников участка посуточно в разрезе месяца, ежемесячно в разрезе года;</li> <li>– сведения о нарушении трудовой дисциплины;</li> <li>– сведения по ФЗП в той же динамике, что и выпуск товарной продукции.</li> </ul>

## Список литературы

- 1 **Савицкая, Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
- 2 Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Под ред. В. И. Стражева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2003. – 398 с.
- 3 Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / Под ред. Л. И. Кравченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Новое знание, 2004. – 384 с.
- 4 **Кравченко, Л. И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л. И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. – Москва: Новое знание, 2004. – 544 с.
- 5 **Романов, Л. Е.** Анализ хозяйственной деятельности: краткий курс лекций / Л. Е. Романов. – Москва: Юрайт-Издат, 2003. – 220 с.
- 6 Анализ хозяйственной деятельности / Под ред. Л. Л. Ермолович. – Минск: Интерпрессер, 2001. – 576 с.
- 7 **Адаменкова, С. И.** Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск: Элайда, 2011. – 352 с.