

УДК 338

## ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В. С. АТАМАНЦЕВ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Инновационный маркетинг – это политика фирмы, которая ориентируется на рынок, адаптируется к нему, гибко реагирует на изменения и способна претворять в жизнь инновации.

Сегодня инновационный маркетинг становится основой разработки производственной стратегии, т. к. основным принципом конкурентоспособности компании является ориентация на получение прибыли через наилучшее удовлетворение потребностей потребителей, что можно сделать только с помощью инновационного маркетинга.

Для управления инновационной продукцией для одного из лидеров машиностроительной отрасли разработан подход с помощью внедрения информационных технологий.

Изучив проблему паркинга, выявили, что автолюбителям важно заранее удостовериться в том, что на парковке будет для них свободное место или возможность забронировать такое место. Исходя из того, что сейчас почти у каждого человека есть смартфон, мы предлагаем приложение для продвижения инновационного продукта с функциями бронирования места онлайн.

Для удобного и быстрого бронирования места автолюбителями было создано приложение с помощью языка программирования Java.

Главным фактором для использования этого языка программирования послужила кроссплатформенность данного языка. Приложение ориентировано на любых пользователей и не требует никаких специальных знаний. Навигация в приложении находится на интуитивном уровне.

С помощью данного приложения удобно бронировать место на парковке. Данный программный продукт станет востребованным как навигационное приложение для поиска свободного парковочного места. Также программный продукт можно будет внедрить в популярные навигационные системы, такие как Яндекс Карты или GoogleMaps.

Инновационный маркетинг нацелен оптимально использовать конкурентные преимущества компании, расширять и увеличивать сферы влияния, выходить на новые географические рынки и рыночные сегменты, а также направлен на завоевание новых покупателей.