

УДК 621.9

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА БОПП-ПЛЕНОК С 2020 Г. ПО 2025 Г.

А. К. ДЕМЧЕНКО

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

По прогнозам MarketsandMarkets, размер мирового рынка биаксиально-ориентированных полипропиленовых (БОПП) пленок вырастет с 24,2 млрд долл. США в 2020 г. до 31,4 млрд долл. США к 2025 г. при совокупном среднегодовом темпе роста 5,3 %. Рынок БОПП пленок растет вместе с ростом рынка гибкой упаковки, заменяя традиционные типы упаковки, кроме того, сегмент БОПП будет самым быстрорастущим на мировом рынке гибкой упаковки.

Вклад в рост рынка БОПП пленок внесли следующие факторы:

- увеличение продаж упакованных продуктов питания;
- вытеснение жестких форматов упаковки, а также замена других гибких полимерных упаковочных материалов;
- растущие предпочтения потребителей в отношении удобной упаковки.

Пищевой сегмент станет самым быстрорастущим сегментом на рынке БОПП-пленок. Пленки БОПП изготавливаются из высокостерилизованных материалов. Эти материалы помогают защитить продукты от загрязнения, что делает их идеальными для использования в упаковке продуктов питания и напитков. Ключевым драйвером рынка БОПП-пленки для упаковки пищевых продуктов является растущий спрос на компактную и легкую упаковку для детского питания и кормов для домашних животных.

Прогнозируется, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет самый высокий совокупный среднегодовой темп роста с 2020 г. по 2025 г. из-за высокого спроса со стороны таких стран, как Китай, Индия и Япония, а также Вьетнам и Мьянма. Кроме того, рынок Северной Америки, занимавший значительную долю (28 %) мирового рынка в 2018 г., вероятно, будет расти с совокупным среднегодовым темпом 5 % в течение прогнозируемого периода.

Ключевые игроки, такие как Cosmo Films (Индия), Taghleef Industries (ОАЭ), CCL Industries (Канада), Jindal Poly Films (Индия), Inteplast Group (США) и Polibak (Турция), все больше сосредотачиваются на укреплении своих позиций на мировом рынке.

Таким образом, в ходе исследований было выявлено, что БОПП-пленка является одним из популярнейших и конкурентоспособных материалов на рынке гибкой упаковки, кроме того, темп роста рынка гибкой упаковки и, в частности, рынка БОПП пленок имеет тенденцию ежегодного роста. Это свидетельствует о целесообразности расширения масштабов производства данного вида продукции в Беларуси.