

УДК 330.322

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ

К. А. ДИКАЛОВА

Научный руководитель Т. М. ЛОБАНОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В работе изучена эффективность инвестиционной деятельности одного из крупнейших предприятий отрасли «Производство транспортных средств и оборудования» – ОАО «МАЗ». Удельный вес рассматриваемого предприятия в отрасли составляет 22,1 %.

Предварительный анализ инвестиционных процессов в отрасли за период с 2013 г. по 2019 г. показал стабильное увеличение показателя валовой добавленной стоимости (ВДС) в расчёте на одного работника.

При замене производственного оборудования на более технологичное снижается потребность в рабочей силе при одновременном повышении квалификационных требований к работникам, задействованным на данном оборудовании.

С использованием метода детерминированного факторного анализа была изучена роль факторов первого порядка на изменение ВДС на одного работника. Результаты показали, что для предприятий отрасли рост ВДС на одного работника происходил за счёт сокращения численности персонала, в то время как добавленная стоимость продукции данной отрасли имела тенденцию к снижению. И только в 2018–2019 гг. рост показателя ВДС на одного работника обусловлен резким увеличением ВДС.

Идентичная ситуация наблюдается и на самом предприятии. Для оценки инвестиционной привлекательности была использована система показателей финансовой эффективности и финансового состояния предприятия.

Для получения интегральной оценки исходная матрица показателей была стандартизирована с целью нивелирования различий в размерности и единицах измерений, а затем при помощи метода расстояний вычислен комплексный показатель инвестиционной привлекательности. Расчеты показали стабильное снижение данного показателя за период с 2017 г. по 2019 г.

Одним из перспективных для предприятия проектов, который может быть реализован в рамках государственных программ, является инвестиционный проект, направленный на развитие автобусного завода ОАО «МАЗ». Данный проект позволит увеличить мощности по производству автобусов, удержать долю предприятия на основных рынках сбыта пассажирской техники, повысить качество, снизить себестоимость изготовления, а также создать новые рабочие места. Оценка его эффективности – это следующий этап данной научно-исследовательской работы.