

УДК 378.4

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ
WEBOMETRICS

М. А. КОВАЛЕВ, П. С. ГАНЖИН
Научный руководитель И. Г. ПЛИСКО
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Основным фактором конкурентного успеха университета является его репутация на национальном и международном образовательных рынках. В этом процессе рейтинги играют ключевую роль: попадая в мировой или национальный рейтинг на ведущие места, университет резко повышает свою привлекательность не только для абитуриентов, но также для работодателей, инвесторов и государства, которое может обеспечить его дополнительными субсидиями.

Webometrics – это крупнейший академический рейтинг высших учебных заведений, предлагающий каждые шесть месяцев независимое, объективное, бесплатное открытое научное упражнение для предоставления надежной, актуальной и полезной информации об эффективности университетов со всего мира.

Webometrics использует для расчета места в рейтинге вузов на данный момент три критерия: *visibility* (видимость или влияние веб-содержимого), обладающий самым большим весом 50 %, *transparency or openness* (самые цитируемые исследователи) с весом 10 % и *excellence or scholar* (самые цитируемые статьи) с весом 40 %.

Было проанализировано количество публикаций и количество цитат авторов топ 10 вузов Беларуси и Белорусско-Российского университета. Для просмотра рейтинга сайтов белорусских университетов использовался сайт <http://www.webometrics.info>, во вкладке Europe выбиралась страна BELARUS, где были получены необходимые данные. Так, например, Белорусский государственный университет находится на 710 месте, а Белорусско-Российский университет – на 6229 месте.

Для получения информации и оценки вклада авторов в их университеты необходима обширная библиотека, которая хранит данные об их публикациях и цитатах. Об отечественных исследователях данные о публикациях были взяты из eLibrary, зарубежных – в Web of Science и Scopus.

Развитие работы состоит в получении модели связи рейтинга университета с количеством цитирований и публикаций для дальнейшего прогнозирования.

Рекомендации для Белорусско-Российского университета, полученные в результате работы, – делать больше публикаций, вероятность цитирования которых выше.