

УДК 338

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

А. Г. КРОТОВА

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Недостаточное количество парковочных мест – это проблема современного мира. Используя инновационный подход в решении данной проблемы, можно увеличить парковочные места и сократить площади, занимаемые под парковки. Проведем сравнительный анализ по городам, таким как Минск, Могилев, Москва и Санкт-Петербург. Информация о численности жителей, количестве парковочных мест и зарегистрированных автомобилей была получена из свободных источников и по данным Государственной автомобильной инспекции (ГАИ). Данные приведены в табл. 1.

Табл. 1. Сравнительный анализ обеспеченности парковочными местами

Критерий для сравнения	Город			
	Могилев	Минск	Москва	Санкт-Петербург
Численность населения, чел.	383 313	2 018 281	12 678 079	5 398 064
Количество автомобилей на 1 тыс., шт.	300	342	293	330
Количество автомобилей в городе, шт.	114 993	690 252	3 714 677	1 781 361
Количество парковочных мест на 1 тыс., шт.	2,3	2,5	81,8	2,8
Количество парковочных мест, шт.	2300	2500	81800	2800
Обеспеченность парковочными местами, %	2,00	0,36	2,20	0,16

Среднее число граждан на один автомобиль, согласно проведенным исследованиям, составляет: в г. Могилеве – 3,33 чел.; Минске – 2,92 чел.; Москве – 3,41 чел.; Санкт-Петербурге – 3,03 чел. В среднем семья из трех человек является владельцем одного или больше транспортных средств. А исходя из поправок, внесенных в ТКП 45-3.01-116–2008 и СНБ 3.03.02, для новой застройки закладывается норма в одно парковочное место на одну квартиру. Проанализировав ситуацию в разных городах, можно сделать вывод, что количество транспортных средств увеличивается с каждым годом, а число парковок остаётся неизменным.

Инновационная продукция ОАО «Могилевлифтмаш» повысит конкурентоспособность предприятия. Парковка карусельного типа, сконструированная на современном оборудовании, стала первой в Республике Беларусь, что даёт преимущество на рынке сбыта страны. Такой современной и экономически выгодной парковкой заинтересовались инвесторы из Российской Федерации и Израиля. Этажерка начинает пользоваться спросом за пределами Республики Беларусь, что является экономически выгодным результатом. Прибыль от реализации парковки принесёт значительный доход предприятию и решит самую главную проблему – наличия свободных парковочных мест в крупных городах.